

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования  
«Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

Физико-технический институт федерального государственного автономного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

Федеральное государственное казенное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Омская академия Министерства внутренних дел Российской Федерации»

# **СТРАТЕГИИ АДАПТАЦИИ ESG МОДЕЛИ К МЕНЯЮЩЕЙСЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

Материалы  
III Всероссийской научно-практической конференции  
с международным участием  
(Россия, Омск, 5–6 октября 2022 года)

Научное текстовое электронное издание  
локального распространения

Омск  
Издательство ОмГТУ  
2022

УДК 338+34  
ББК 65.050+67  
С40

Редакционная коллегия:

*М. Г. Родионов, Е. В. Тесля, Н. В. Стаурская, Е. Ю. Воробьева, А. А. Кузьмин*

Рецензенты:

*С. Г. Пьянкова*, д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры региональной, муниципальной экономики и управления ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» (Екатеринбург);

*О. Т. Ергунова*, канд. экон. наук, доцент департамента менеджмента НИУ «Высшая школа экономики» (Санкт-Петербург)

**Стратегии адаптации ESG модели к меняющейся экономической реальности :** материалы III Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Россия, Омск, 5–6 окт. 2022 г.) / АНОО ВО «СИБИТ» [и др.] ; редкол.: М. Г. Родионов, Е. В. Тесля, Н. В. Стаурская, Е. Ю. Воробьева, А. А. Кузьмин. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2022. – 1 CD-ROM (2,62 Мб). – Систем. требования: процессор с частотой 1,3 ГГц и выше ; 256 Мб RAM и более ; свободное место на жестком диске 300 Мб и более ; Windows XP и выше ; разрешение экрана 1024×768 и выше ; CD/DVD-ROM дисковод ; Adobe Acrobat Reader 5.0 и выше. – Загл. с титул. экрана. – ISBN 978-5-8149-3567-0.

Представлены результаты современных исследований, посвященных изучению проблем, связанных с адаптацией ESG модели к практике жизнедеятельности современного общества.

Издание адресовано ученым, специалистам широкого профиля, представителям хозяйствующих субъектов, студентам образовательных организаций, а также всем, кого интересуют проблемы и вопросы экономики и управления.

Компьютерная верстка *Ю. П. Шелехиной*

*Для дизайна этикетки использованы материалы  
из открытых интернет-источников*

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b> .....	6
--------------------------	---

### **СЕКЦИЯ 1. ESG-СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

<b>Аникина А. А.</b> Особенности деятельности актуария в страховой организации .....	8
<b>Балацкий Д.С., Фихтнер О. А.</b> Тенденции развития общества и их влияние на экономику и образование .....	12
<b>Бирюков В. В.</b> Формирование модели устойчивого развития промышленного предприятия: этико-экономические аспекты анализа .....	18
<b>Гринюк Н. Ю.</b> Товарный знак/знак обслуживания – средство индивидуализации ваших товаров и услуг .....	23
<b>Карпенко О. А.</b> Государственная поддержка современного предпринимательства как фактор социального и экономического развития....	28
<b>Круликовский А. П., Гусев Е. А.</b> Перспективы развития рынка криптовалют в российской федерации .....	36
<b>Кувалдина Т. Б.</b> Бухгалтерский учет нематериальных активов: новации и проблемные вопросы .....	40
<b>Кувалдина Т. Б., Грабовская А. А.</b> Налоговые риски: понятие и правила оценки .....	45
<b>Кузьмин А. А.</b> Экономические инструменты реализации ESG-стратегии .....	50
<b>Орлянский Е. А.</b> Историческая школа как теоретическое основание концепции ESG .....	56
<b>Лебедева А. В., Лебедева Г. В.</b> Сбалансированность регионального бюджета и методика оценки его финансовой устойчивости .....	66
<b>Сатыбалдин Р. М.</b> Особенности грузоперевозок в условиях импортозамещения .....	73
<b>Селюков М. В.</b> Модель социальной налоговой политики с внедрением исламских элементов налогообложения .....	78
<b>Фоменко Т. А.</b> Финансовый контроль и его виды в современных условиях хозяйствования .....	84
<b>Шилина Н. А., Карельская С. Н.</b> Нефинансовая отчетность. Новая экономико-правовая модель для бизнеса .....	89

## СЕКЦИЯ 2. ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

<b>Бараулина М. А.</b> Хранение скоропортящихся товаров и имущества, подвергающегося быстрому моральному старению как вида вещественных доказательств.....	100
<b>Зятькова В. А.</b> Ценность человеческой жизни как необходимая категория правоприменения .....	105
<b>Кинженова К. К.</b> Быть или не быть смертной казни в России.....	108
<b>Лучко Ю.</b> Безопасное общение в социальных сетях .....	112
<b>Мудрагелева А. В.</b> Психофизиологические портреты личности преступника.....	116
<b>Новикова Е. А.</b> Проблемные аспекты хранения ценностей, имеющих значение для уголовного дела .....	120
<b>Покровская А. С.</b> Современные формы мошенничества .....	125
<b>Тельтаева А. Б.</b> Современное проявление экстремизма в обществе.....	129
<b>Тисло А. К.</b> Современное мошенничество с использованием средств мобильной и проводной связи.....	133
<b>Шамарин Н. Д.</b> Экстремизм – социально-подростковая форма общественного протеста .....	137
<b>Шмидт А.</b> Защита интеллектуальной собственности по Российскому законодательству .....	141
<b>Юмина К. Р.</b> Мошенничество с кредитными картами.....	144

## СЕКЦИЯ 3. ИТ ИНДУСТРИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ СТРАТЕГИЯХ

<b>Бойченко О.В.</b> Моделирование системы медицинского обслуживания населения региона в условиях динамической неопределенности.....	149
<b>Бугаев К.В.</b> Педагогический дизайн: обзор массива публикаций и авторского состава.....	153
<b>Бугаев К. В.</b> Обзор изданий по тематике «педагогический дизайн» в российском научном дискурсе .....	160
<b>Бугаев К. В.</b> Анализ тематики педагогического дизайна в Российском научном дискурсе.....	166

<b>Ежгурова А. А.</b> Концепция esg и применение её принципов на практике .....	176
<b>Иванов С. В., Иванова Е. В.</b> Технологии WEB 3.0 и NFT .....	182
<b>Карамутдинов Р. И., Бондаренко А. А., Халилов С. И., Апатова Н. В.</b> Российский рынок волоконно-оптических линий связи: история и тенденции развития .....	186
<b>Климова И. А.</b> Практикоориентированный подход в освоении DIGITAL- технологий в современном процессе обучения на уроках ОБЖ .....	190
<b>Норец Н. К.</b> Технологии цифровизации строительной отрасли .....	193
<b>Ооржак А. М.</b> Гендерное неравенство в профессиональной деятельности ....	198
<b>Острикова М. С.</b> Система образования наполеоновской Франции: как растили гражданина? .....	202
<b>Петрова Н. О.</b> От идеи до прототипа: взаимосвязь научного потенциала с укреплением позиций технологического прогресса.....	210
<b>Романова М. С., Негодович Д. В.</b> Феминистическая повестка в концепции ESG .....	215
<b>Русанов Г. В.</b> Цифровая трансформация логистических процессов в экономике .....	220
<b>Смирнова О. Ю.</b> О применении цифровых технологий в туристической деятельности.....	226
<b>Усенко Р. С.</b> К вопросу применения нейронных сетей в маркетинге .....	231

## ПРЕДИСЛОВИЕ

В условиях растущей динамичности и волатильности экономических процессов и неопределенности в самых разных сферах общественной жизни естественным стремлением не только государства и бизнеса, но и всего общества в целом является желание обеспечить стабильность развития и заложить основы для долгосрочной устойчивости такого развития. Все большее число инвесторов при принятии решений об открытии того или иного направления бизнеса или инвестировании средств в тот или иной проект учитывают влияние своих действий на экологию и общество. В свою очередь, все большее число клиентов и потребителей при выборе продукта или услуги обращают внимание на то, насколько поставщик соответствует современным принципам устойчивого экологического, социального и корпоративного управления (ESG) и правилам обязательного стандартизованного раскрытия ESG информации.

В широком смысле, практики ESG в бизнесе предполагают ориентацию на устойчивое развитие коммерческой деятельности. Однако, глобальные экологические, экономические, социальные и политические проблемы, которые сегодня в равной степени испытывают и развитые, и развивающиеся страны мира, делают необходимым расширение повестки развития бизнеса посредством включения в нее вопросов ответственного отношения к окружающей среде, социальной ответственности не только компаний, но и государства и отдельных людей за результаты своей деятельности, а также повышения качества корпоративного управления. Все большее число российских компаний внедряют отдельные инструменты устойчивого управления в свои бизнес-процессы и в целом выстраивают архитектуру управления в соответствии с принципами ESG.

Для России повестка ESG хоть и является относительно новой, но от этого не становится менее важной. Более того, актуальность как глубокого теоретического исследования этой темы, так и разработки практико-ориентированных рекомендаций по развитию ESG-процессов в отдельных отраслях как никогда высока. Вследствие этого академические и научно-исследовательские публикации по современным аспектам устойчивого экологического, социального и корпоративного управления вызывают неизменный интерес среди экспертного сообщества.

В данном сборнике представлены труды Международной конференции «Стратегии адаптации ESG-модели к меняющейся экономической реальности», организованной Сибирским институтом бизнеса и информационных технологий с партнерами из разных вузов. Тематика и содержание представленных докладов, выступлений и результатов научных исследований затрагивают широкий круг современных аспектов устойчивого развития экономики и общества за счет повышения действенности различных инструментов экологического, со-

циального и корпоративного управления, включая экономические инструменты реализации ESG-стратегии, построение и апробацию моделей устойчивого развития промышленных и сервисных предприятий, информационные технологии и их роль в цифровизации практик ESG в различных отраслях, особенности учета, отчетности, бюджетирования и налогообложения процессов устойчивого развития на корпоративном, региональном и государственном уровнях, а также гуманитарные и ценностные основы социально-ориентированного применения инструментов ESG в России. Особый интерес вызывают предложения авторов по оптимизации инструментария мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса в части внедрения практик ESG в повседневную деятельность, повышения эффективности бизнес-процессов, производства, дистрибуции и маркетинга, защиты прав компаний на интеллектуальную собственность, а также ограждения бизнеса и граждан от действий мошенников. Отдельного внимания заслуживают представленные результаты исследований по развитию образования и подготовки специалистов и в более общем смысле – просвещения бизнес-кругов и широких слоев общества в целях формирования однозначного понимания крайней актуальности повестки экологического, социального и корпоративного управления.

Тематика конференции вызвала высокий интерес широкой аудитории ученых и экспертов из России и зарубежья. Среди участников – представители высших учебных заведений, научно-исследовательских институтов, компаний и организаций из различных сфер бизнеса. В их работах раскрываются сущность и практические аспекты решения ряда насущных проблем современных международных практик ESG и специфики их применения и адаптации в России. Можно с уверенностью утверждать, что труды участников конференции, носящие несомненный научно-прикладной характер, содержащие полезные обобщения и выводы, количественные и качественные оценки, помогут найти оптимальные пути развития повестки экологического, социального и корпоративного управления в современных экономических и политических реалиях.

***Ерохин Василий Леонидович,***

канд.экон.наук, доцент.

Институт экономики и менеджмента

Харбинский инженерный университет

г. Харбин, КНР

# СЕКЦИЯ 1. ESG-СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

УДК 368.08

## ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АКТУАРИЯ В СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аникина А.А.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий (г. Омск, Россия)*

## FEATURES ACTIVITY OF AN ACTUARY IN AN INSURANCE ORGANIZATION

Anikina A.A.

*Siberian Institute of Business and Information Technologies (Omsk, Russia)*

**Аннотация:** Данная работа посвящена такой актуальной теме, как особенности деятельности актуария в страховой фирме. В настоящее время, чтобы выжить на рынке, нужно приспособиться к условиям рыночных отношений и, в частности к аналитической деятельности и оценки рисков. В страховой фирме это немаловажно, т.к, чтобы фирма продолжала своё существование, а не обанкротилась с первых дней начала своей деятельности, нужен специалист, который будет оценивать риски и осуществлять специалисты по оценке и управлению финансовыми рисками, использующие методы статистический анализ для количественного измерения рисков по объекту актуарной оценки – вероятностного наступления страхового события. Целью работы является выделение особенностей деятельности актуариев в строительной фирме.

**Ключевые слова:** *страховое право, страховая деятельность, актуарий, риски.*

**Abstract:** This work is devoted to such an urgent topic as the features of the activity of an actuary in an insurance company. Currently, in order to survive in the market, you need to adapt to the conditions of market relations and, in particular, to analytical activities and risk assessment. In an insurance company, this is important, because in order for the company to continue to exist, and not go bankrupt from the first days of its activity, a specialist is needed who will assess risks and carry out specialists in assessing and managing financial risks using statistical analysis methods for quantitative analysis. measurement of risks on the object of actuarial valuation – the probabilistic occurrence of an insured event. The purpose of the work is to highlight the features of the activities of actuaries in a construction company.

**Key words:** *insurance law, insurance activity, actuary, risks.*

На рынке Российской Федерации присутствует большое количество негосударственных страховых компаний, но, несмотря на то, что их научно-методическое обеспечение сильно отличается от зарубежных страховых компа-

ний. К такой деятельности относятся актуарные расчеты и привлечение актуариев к деятельности страховых компаний [5].

Актуарные расчеты берут на себя систему статистических и экономико-математических методов расчета тарифных коэффициентов и финансовых показателей страховщиков и страховщиков.

Эти расчеты классифицируются в зависимости от распространенности видов:

1. По отраслям страхования:

- частный;
- имущество;
- это происходит.

2. По временным явлениям:

- составление отчетов;
- планируется.

3. По иерархическому признаку:

- федеральный;
- оккупация;
- на уровне средней страховой компании.

Приведены результаты расчетов показателей оценки частоты возникновения страхового потенциала в зависимости от различных показателей, с помощью долгосрочных финансовых расчетов ставки заранее уменьшаются на сумму дохода, который будет получен в виде процентов по кредиту, на сумму резерва вознаграждения по договору индивидуального страхования жизни, а также за счет общего резерва страховой организации, сумм кредиторской задолженности, уменьшенных страховых сумм, кредитов, рассчитанных перерасчетом страховых выплат по условиям договора страхования.

Актуарные расчеты со специалистом-актуарием.

Актуарий – физическое лицо, имеющее необходимый квалификационный аттестат, основной обязанностью которого является оценка расчетных страховых тарифов, расчет страховых резервов страховщика, инвестиционных проектов страховщика. Актуарий также исследует методы, основанные на фактических данных, для расчета коэффициентов ставок долгосрочного страхования жизни, расчета сумм кредитов, погашений и уменьшенных страховых сумм.

Только что было дано определение «актуарий» и кратко описано его применение в страховых компаниях, но они не отражают в полной мере всю их деятельность.

На должность актуария подходят не все, есть требования к актуарию, к актуарию:

1. Имеет высшее математическое (техническое) или экономическое образование, подтвержденное документом на заседании Совета, признаваемое в Российской Федерации;

2. Не имеет непогашенной или непогашенной судимости по делам в области экономики, а также по делам средней, тяжкой и особо тяжкой тяжести;

3. Быть членом саморегулируемой организации актуариев [4].

Актуарий вправе заниматься актуарной деятельностью со дня своего представления в саморегулируемой организации актуариев. Актуарий может быть членом только одной саморегулируемой организации актуариев.

Саморегулируемая организация актуариев при приеме в состав физических лиц предъявляет требования к предъявлению повышенных требований, связанных с осуществлением актуарной деятельности и не противоречащих настоящему Федеральному закону, иным нормативным правовым актам Российской Федерации, нормативным актам Российской Федерации. Россия Федерация. уполномоченный орган.

При вступлении в саморегулируемую организацию актуариев она активно реализует инициативу, установленную настоящим Федеральным законом, и саморегулируемой аудиторией актуариев, а также сдает квалификационный экзамен.

Отвечающий актуарий должен соблюдать все требуемые актуарные шаблоны и:

1) имеет подтвержденный самостоятельный опыт актуарной работы в области актуарной оценки и (или) актуарных расчетов не менее трех лет из последних пяти календарных лет;

2) быть аттестованным саморегулируемой группой актуариев;

3) совмещают наборы квалификаций ответственных актуариев, назначаемых уполномоченным органом [5].

В зарубежных страховых компаниях вопросы актуариев играют важную роль и постоянно учитывают практические действия страховой организации, они занимаются оценкой рисков, расчетом страховых тарифов, оценкой страховых резервов и эффективности их инвестирования. Этими направлениями являются деятельность актуария в «западном» учреждении, его роль и место в страховой компании.

Роль актуариев в зарубежных странах закреплена либо в виде исключения, либо на практике. При этом одна актуарная компания является, с одной стороны, работником страховой организации, а с другой стороны, обладает высокой самостоятельностью в принятии решений и зачастую имеет прямой доступ к ответственному органу государственного надзора за страхованием. виды деятельности, минуя руководство компании. Его подпись на документах страховой компании является гарантией действительности на уровне современных знаний о ее страховых резервах и общей финансовой политике.

Актуарии играют важную роль в страховании жизни. Сочетание показателей смертности и выживаемости с пониманием математики финансов было сердечной недостаточностью на раннем этапе развития профессии. Профессия актуариев достаточно новая, она началась в 18 лет, а в 19 лет уже активно закрепились в западных странах и Америке, но если подумать, то профессия должна была появиться с момента образования таких учреждений в качестве страховки, так как в этой сфере всегда должны быть рассчитаны ожидаемые риски и возможные затраты на их покрытие – бонусы.

Для того, чтобы актуариям было легче работать, для облегчения работы созданы специальные программы и оборудование, определение оборудования основано на различной математике и статистике, но даже работа на этой основе требует знания математики, финансов и прочего. необходимы, поэтому подготовка актуариев строится на изучении таких дисциплин, как математика, теория вероятностей, статистика, финансовая математика, демография, инвестиции, страхование.

Определенное влияние на изменение роли актуария при ведении деятельности в страховой организации оказывает рост нормативных документов в сфере страховой деятельности, применение Росстрахнадзором, расчет тарифов на риски по видам страхования, расчет нормативных обязательств и обязательств страховщиков, расчет объема резервов по рискам вида страхования, порядок размещения резервов страховых средств и другие. Готовятся к принятию в качестве нормативного документа Правила формирования резервов по страхованию жизни.

Результатом такого роста является повышение интереса страховых организаций к актуарной деятельности и специалистов в этой области, что выражается в расширении квалификации специалистов соответствующего профиля в образовательных учреждениях страны. Такую работу активно ведут Московский, Санкт-Петербургский и Кемеровский университеты и другие вузы.

В то же время подготовка актуариев в нашей стране оказалась очень сложной в плане методического обеспечения, поскольку отечественной литературы, специально посвященной такой подготовке, было крайне недостаточно. Только несколько последних, частично основанных на переведенных источниках, используют библиотеку.

Из вышеизложенного следует, что актуарий – это очень процесс в страховой отрасли и важная страховая компания, нуждающаяся в таких специалистах, решение проблемы нехватки литературы можно использовать как способы:

1. Подготовка специалистов за рубежом, где ее предполагается начать намного раньше, чем в России;
2. Заниматься переводом иностранной литературы на русский язык и т.д.

## Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. Электрон. дан. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: Федер. закон от 18 дек. 2006г. № 230-ФЗ: принят Гос. Думой 24 нояб. 2006 г.: одобрен Советом Федерации 8 дек. 2006 г.: [ред. от 14.07.2022 г.] // Собрание законодательства Российской Федерации. 2006. № 52, ч. 1. Ст. 5496.
3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 10.03.2022) 14 ноября 2002 года № 138-ФЗ: Принят Государственной Думой 23 октября 2002 года, Одобрен Советом Федерации 30 октября 2002 года. : [ред. от 14.07.2022] // Собрание законодательства Российской Федерации. 2002 № 138. Ст. 154.
4. Федеральный закон от 02.11.2013 N 293-ФЗ (ред. от 11.06.2021) «Об актуарной деятельности в Российской Федерации»
4. Бабурина Н.А., Мазаева М.В. Страхование. Страховой рынок России: учеб. пособие для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2019. 127 с.
5. Баранова А.Д. Актуарные расчеты в страховании жизни: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2019. 194 с.
6. Суринов А.Е. Экономическая статистика в страховании: учебник для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2019. 276 с.

УДК 37.014.53

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ И ОБРАЗОВАНИЕ

Балацкий Д.С.\*, Фихтнер О.А.

*Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого  
(Великий Новгород, Россия)*

*\*E-mail: mitya.balatscky@yandex.ru*

## SOCIETY DEVELOPMENT TRENDS AND THEIR IMPACT ON THE ECONOMY AND EDUCATION

Balatsky D.S., Fikhtner O.A.

*Yaroslav-the-Wise Novgorod State University (Veliky Novgorod, Russia)*

*\*E-mail: mitya.balatscky@yandex.ru*

**Аннотация:** На протяжении всей истории человечества общество развивалось по некоторым векторам, которые приводили к определенным изменениям всех сфер деятельности человека. Новые тренды социально-экономического развития вызывают иные формы взаимодействия людей, инновационные технологии на производстве и в управлении, вызывают

трансформационные преобразования в науке и образовании. Современные тенденции общественного развития являются довольно противоречивыми, и чтобы иметь возможность подготовиться к изменениям необходимо постоянно подвергать их критическому анализу. Экономика и образование как особо социально-значимые сферы весьма подвержены изменениям, происходящим на современном этапе общественного развития и именно их изучение позволит спрогнозировать будущее развитие человечества.

**Ключевые слова:** *общество как система, тенденции развития, информатизация, сфера услуг, глобализация, экологическое просвещение*

**Abstract:** Throughout the history of mankind, society has developed along certain vectors which have led to specific changes in all spheres of human activity. New trends in socio-economic development make for other forms of human interaction, innovative technologies in production and management, cause transformational changes in science and education. Modern social development is rather contradictory, and in order to be able to prepare for changes, it is necessary to constantly subject them to critical analysis. The economy and education, as especially socially significant spheres, are highly undesirable for changes, frequent social development, and it is the study of these areas that will make it possible to predict the future development of mankind.

**Keywords:** *society as a system, development trends, informatization, service sector, globalization, environmental education*

Очевидно, что общество является динамичной и постоянно саморазвивающейся системой. Любое изменение вектора развития социума отражается как в глобальных, так и локальных масштабах, поэтому тематика этих исследований – всегда актуальна и ее необходимо постоянно подвергать критическому анализу и осмыслению.

Тенденции развития общества отражаются во всех сферах деятельности человека, в частности в экономике и образовании: существование современного социума невозможно без определенной экономической концепции и образовательной системы, учитывающей возникающие, постоянно изменяющиеся тенденции развития общества. Динамику современного развития человеческого социума определяют стремительные и глубокие изменения во всех сферах деятельности человека.

Основными тенденциями развития общества на данный момент, по мнению авторов, являются: информатизация, развитие сферы услуг, глобализация, экологическое просвещение и гуманизация [10].

Информатизация является процессом, направленным на построение и развитие телекоммуникационной инфраструктуры. Влияние информатизации на экономику выражается в превращении информации в важнейший экономический ресурс на базе компьютеризации и телекоммуникаций, обеспечивающий принципиально новые возможности экономического развития, роста производительности труда, решения социальных и экономических проблем. Информа-

тизация позволяет образованию становиться более доступным, например развитием технологий дистанционного обучения, также развитие цифровых технологий может улучшить качество образования, значительно упростить и повысить качество образовательного процесса, например улучшить принцип наглядности с помощью цифровых технологий, возможно визуализировать множество ранее недоступных учебных материалов.

Профессор В. Н. Гончаров считает [3], что информатизация образования усиливает адаптивный потенциал социально-культурной деятельности, оказывая влияние на тенденции развития социально-культурной и политической жизни России, так как в системе классического обучения он испытывает чрезмерные физиологические и психологические нагрузки в условиях постоянного роста знания, и его знания устаревают прежде, чем заканчивается курс обучения. С одной стороны, она способна помочь образованию оперативно знакомиться с новейшими научными данными, технологическими инновациями, своевременно обновлять свои профессиональные знания, а с другой – позволяет перейти от массовой модели образования, способствуя коренному преобразованию общества и социально-культурных структур [3, с.20].

Следующая тенденция – динамичное развитие сферы услуг, которое является положительным фактором экономического роста, поскольку именно в ней формируются научные знания, создаются информационных технологий, нематериальные формы накоплений как важнейшие элементы цифрового пространства [2]. Также она является фактором развития глобализации. Развитие сферы услуг, как и информатизация, является причиной возникновения новых востребованных специальностей, т.е. новыми направлениями подготовки кадров, такими как ИТ специалисты, тайм-менеджеры, цифровые лингвисты и др. [12]. Из вышесказанного следует, что развитие сферы услуг и цифровых технологий является причиной развития системы образования, появления различных образовательных программ, новых образовательных форматов и технологий.

Еще одна важная закономерность развития современного социума – это глобализация, основные установки которой напрямую направлены на общество, экономику и образование. Глобализация экономики представляет собой процесс усиления экономической интеграции на основе ускорения научно-технического прогресса и перехода к информационному обществу, либерализации международной торговли и движения капитала [1]. Однако следует заметить, что процессы глобализации, с одной стороны, образуют условия для вхождения в мировые хозяйственные связи и способствуют ускоренному развитию экономики стран, а с другой – глобализируемые страны могут подвергаться дискриминации и получают не прирост общего благосостояния, а лишь частичное развитие отдельных отраслей [7]. Существует множество мнений отно-

сительно процессов и последствий глобализации для общественного развития. Например, в своей статье Казакова А. И. отмечает, что это процесс направлен на укрепление господства некоторых государств (прежде всего США): экономика страны может выйти из сферы контроля независимых правительств, и это может привести к их контролю властями другого государства или монопольными ТНК [5].

Однако, глобализация имеет и свои положительные стороны, такие как: становление осознанной конкуренции, международное разделение труда, формирование единого экономического пространства, создание условий для сотрудничества и ускорение научно-технического процесса.

Глобализация влияет на образование в разных его проявлениях, создает множество вопросов, которые требуют незамедлительного решения. Основными проблемами глобализации можно назвать следующие:

- риски потери уникальности этносов и уникальности отдельного человека: глобализация стирает границы культур и превращает человека в гражданина мира. В результате перед системой образования стоит задача сохранять культурное разнообразие в условиях всесторонней мировой интеграции;

- экономические проблемы развития международного образования в условиях ограничения его возможностей за счет деятельности глобальных рынков и либерализации международной торговли образовательными услугами;

- предпринимательский характер деятельности, который приобретают современные образовательные учреждения вследствие их ориентации на глобализирующийся рынок образовательных услуг.

Глобализация поспособствовала появлению новой «планетарной» парадигмы, которая ориентирована на получение быстрого экономического результата, вследствие этого академические функции университетов становятся второстепенными. Преподаватели все меньше участвуют в процессе принятия решений, сокращается степень коллегиальности, расширяется круг деятельности, приносящей доход, уменьшается время, отводимое на научное общение с коллегами [4, 11].

Однако, несмотря на все угрозы и проблемы глобализации она позволяет получать дипломы об образовании, котирующиеся во многих странах. Также она позволяет иметь доступ к мировым библиотекам и научным статьям. Значительно упрощает культурный обмен между различными этносами. Глобализация дает возможность получать образование в других странах и участвовать в международных конференциях.

Экологическое просвещение как одна из существенных тенденций развития современного общества является одной из ступеней развития человечества. Переход к устойчивому развитию способствует появлению зеленой экономики, которая подчеркивает необходимость отрицательного воздействия экономиче-

ской деятельности человека на окружающую среду [8]. Зеленая экономика демонстрирует, что дефицит природных ресурсов, не является ограничением для развития человеческого капитала.

Являясь элементом ESG-модели, проблематика зеленой экономики задает тренд на ответственность и экологичность и в полной мере распространяется на сферу образования [6]. Повышение экологической грамотности населения и экологической ответственности предприятий может значительно улучшить экологическую обстановку в мире. В связи с этим перед системой образования стоит задача формирования экологически грамотного общества, поэтому в образовательные программы активно внедряются проекты экологического просвещения. Также стоит обратить внимание, что данная тенденция способствует появлению новых профессий, следовательно и новых образовательных программ, например, экоаналитик, экоаудитор, экопроповедник, эковожатый и др. [12].

Следующая направленность трансформации современного общества – гуманизация общественной жизни, целью которой являются распространение и укрепление идей, взглядов и убеждений, согласно которым человек является высшей социальной ценностью. Принцип гуманизации призывает к уважению прав каждого человека. На данный момент в мире идеи гуманизации активно внедряются в образование, они должны поспособствовать социальному прогрессу и ликвидации социального неравенства. В образовании данная тенденция отражается развитием уважительных и благоприятных отношений между педагогами, учениками и родителями. Она призывает к уважению всех рас, народов, культур и этнических особенностей, благодаря этой тенденции общество становится более толерантным и упрощает адаптацию человека в коллективе и обществе. Также стоит отметить, что гуманизация образования предполагает единство общекультурного, социально-нравственного и профессионального развития личности, что приводит к изменению целей, содержания и технологий образования. Однако, есть и отрицательный эффект: гуманизация косвенно может привести к ассимиляции малых этносов, что означает, сокращение культурного и языкового разнообразия.

Исходя из указанных целей гуманизации, можно сделать вывод, что данный процесс нацелен на изменение мировоззрения общества. При трансформации мировоззрения постепенно изменяются и виды человеческой деятельности. Под гуманизацией экономики понимают совокупность закономерностей, сформировавшихся в идеологии развитых стран:

- интеллектуализация труда и повышение значения творчества;
- повышение качества и уровня жизни, освобождение людей от недостатка жизненно необходимых благ с учетом необходимости всестороннего развития личности;

- увеличение справедливости в распределении произведенного продукта, расширение экономической и интеллектуальной свободы;
- ограничение экологической вредности производства и улучшение качества окружающей среды человека [7].

Согласно принципам гуманизации экономики именно человеческий, а прежде всего интеллектуальный капитал, воплощенный в работниках компаний в виде их умений, знаний и опыта, способностей к адаптации в постоянно изменяющейся среде и различным нововведениям обеспечивает экономическое развитие страны и способствует к повышению качества экономического роста и качества жизни [9].

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что тенденции общественного развития напрямую связаны с экономикой и образованием и определяют векторы развития этих сфер деятельности в любом государстве. Они несут в себе и множество преимуществ, и массу различных рисков. Общественные тенденции необходимо постоянно подвергать анализу для возможностей осмысления и управления их развитием.

#### Список литературы

1. Бойко И.В. Глобализация или локализация: новая управленческая парадигма XXI века. Управленческое консультирование. 2022. № 1. С. 64–75.
2. Вирабова М.Р. Направления развития сферы образовательных услуг как исключительного фактора экономического роста национальных экономик // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2014. № 3. С. 136–139.
3. Гончаров В.Н. Информатизация Российского образования как форма социально-культурной деятельности. Фундаментальные исследования. 2011. № 8 (часть 1). С. 17–21.
4. Дингилиши У.В. Образование в аспекте глобализации и информатизации. Современные наукоемкие технологии. 2005. № 1. С. 79–80.
5. Казакова А.И. Противоречивость процесса глобализации. Место России в этом процессе. Наука и современность. 2010. № 6. С. 337–341.
6. Колонтаевская И.Ф., Заведеева Л.Е. Подготовка кадров для цифровой экономики. Наука и образование: будущее и цели устойчивого развития: материалы XVI международной научной конференции, в 4 частях, Москва, 27 ноября 2020 года. Москва, 2020. С. 229–239.
7. Кравчук О.А. Влияние глобализации на экономическое развитие. Научный журнал КубГАУ. 2016. №121. С. 1–13.
8. Макаренко Е.Н. Экологическое образование как необходимое условие развития зеленой экономики. Финансовые исследования. 2019. №3. С. 102–110.
9. Попкова Е.Г. Новое качество экономического роста в условиях глобализации. Волгоград, 2005. 354 с.
10. Ролдугина О.Ю. Тенденции развития общества в современную эпоху: новые перспективы и новые риски. Социология. 2020. №5. С. 304–311.
11. Фихтнер О.А. Роль современного университета в региональной научно-инновационной экосистеме // Формирование и развитие системы управления инновационной деятельностью региона: Коллективная монография. Великий Новгород, 2021. С. 87–104.
12. 100 профессий будущего. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5d6e48529a794777002717b> (Дата обращения 16.10. 2022).

## ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ЭТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА

Бирюков В.В.

*Омская гуманитарная академия (г. Омск, Россия)*

*E-mail: sciencebv@gmail.com*

## FORMATION OF A MODEL OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE: ETHICAL AND ECONOMIC ASPECTS OF ANALYSIS

Biryukov V.V.

*Omsk Humanitarian Academy (Omsk, Russian Federation)*

*E-mail: sciencebv@gmail.com*

**Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы, связанные с особенностями изучения процессов формирования устойчивого развития современного предприятия на основе использования ESG-модели. Обосновывается концептуальная ограниченность сложившихся подходов к анализу устойчивого развития промышленного предприятия, а также предложен эτικο ориентированный подход, позволяющий более реалистично описывать эндогенные механизмы его устойчивого развития в современных условиях.

**Ключевые слова:** *устойчивое развитие, промышленное предприятие, промышленная революция, эτικο-ориентированный подход, бизнес-процессы, конкурентоспособность.*

**Abstract.** The article deals with issues related to the peculiarities of studying the processes of formation of sustainable development of a modern enterprise based on the use of the ESG model. The conceptual limitations of the existing approaches to the analysis of the sustainable development of an industrial enterprise are substantiated, and an ethically oriented approach is proposed that allows a more realistic description of the endogenous mechanisms of its sustainable development in modern conditions.

**Keywords:** *sustainable development, industrial enterprise, industrial revolution, ethically oriented approach, business processes, competitiveness.*

Фундаментальные трансформации современной экономики, которые происходят под влиянием противоречивых процессов, обусловленных разворачивающейся четвертой промышленной революцией, порождают настоятельную потребность перехода к новой модели организации бизнес-деятельности промышленного предприятия, позволяющей обеспечивать устойчивое повышение производительности и конкурентоспособности с учетом радикального изменения роли социальных и экологических факторов в современных условиях. В связи с этим актуализируется значимость поиска адекватного меняющейся реальности видения формирования механизмов устойчивого развития предприятия как сложной системы.

Представителями различных теорий предприятия за почти полвека предложили разные интерпретации процессов устойчивого развития [4]. Понимание значимости учета экологических и ресурсных возможностей планеты вызвало широкое распространение применительно к деятельности предприятия подхода «тройственного критерия», связанного с наличием трех ключевых составляющих корпоративной устойчивости – люди, планета, прибыль (people, planet, profit) [6]. В связи с этим анализ бизнес-процессов предприятия стал проводиться с привлечением трех видов капитала – экономического, природного и социального [8]. В настоящее время в данный подход добавился еще один компонент – управленческий, что способствовало появлению ESG-повестки.

Формирования процессов устойчивого развития промышленного предприятия сегодня связывается с необходимостью создания бизнес-модели, в которой поддерживается сбалансированное соответствие целевых ориентиров – экономической эффективности, социальной ответственности и защиты окружающей среды. В рамках данной модели управленческие решения приносят прибыль предприятию, а также выгоды персоналу, клиентам и всем членам общества [8]. В нашей стране устойчивое развитие предприятия обычно связывается с социальной ответственностью и решением экологических проблем. При этом устойчивое экологическое развитие подразумевает уменьшение вредных выбросов в окружающую среду, а также рациональное энергопотребление; социально устойчивое развитие предполагает поддержание благоприятной социальной среды.

В ходе поиска реалистичных подходов к изучению процессов устойчивого развития промышленного предприятия в настоящее время обращается внимание на важность рассмотрения данных процессов исходя из многомерного их характера и с позиций необходимости создания долгосрочной сбалансированности интересов предприятия и общества. Поэтому важным становится формирование системного видения процессов конструирования институциональных связей внутренней и внешней среды предприятия, обеспечивающих успешное устойчивое его развитие. Вместе с тем доминирующий сегодня при разработке экономической теории современного предприятия неинституциональный подход является статичной версией описания его экономической деятельности, он не приспособлен к изучению механизмов поддержания устойчивого роста производительности и конкурентных преимуществ предприятий. В связи с этим все большее распространение при создании теорий устойчивого развития промышленного предприятия получает эволюционный подход, а в последние годы во многом в качестве одного из ведущих направлений изучения механизмов устойчивого развития предприятия выступает концепция динамических возможностей.

Сегодня в господствующей макротeorии, как пишет Д. Тисс, многие фундаментальные вопросы о фирмах остались без ответа. Создание и поддержание конкурентных преимуществ, в той мере, в какой они являются результатом ин-

новаций, а не каких-либо рыночных ограничений, возможно, более плодотворно, чем исследование (статической) эффективности, поскольку оно фокусируется на том, как фирмы развиваются, учатся и приносят пользу всем заинтересованным сторонам. Экономистам еще предстоит в полной мере понять реальность гетерогенных предпринимательских фирм, создающих рынки, разрабатывающих уникальные и дифференцирующие знания, преследующих различные стратегии и преобразующих внутреннюю структуру и бизнес-модели для управления разрушительной конкуренцией [9].

Происходящие сегодня перемены в современной экономике приводят к формированию зависимости конкурентоспособности предприятий от успешности реализации возможностей достижения экологических и социальных целей. При этом увеличивается количество исследований, в которых указывается на особую значимость этических норм в построении механизмов развития конкурентных преимуществ предприятий. Однако удовлетворительный подход к обеспечению устойчивого развития промышленного предприятия еще не разработан [7]. Поэтому возникают трудности в создании интегрального показателя устойчивого развития, позволяющего учитывать особенности экономической деятельности промышленных предприятий.

Сложившиеся в настоящее время теоретические схемы и модели описания процессов устойчивого развития промышленного предприятия обладают системными изъянами. Они не позволяют рассматривать эндогенный механизм формирования институциональных связей, с помощью которых складываются процессы повышения конкурентоспособности бизнес-деятельности предприятий, способствующие реализации экологических и социальных целей. Конкурирующие исследовательские подходы не могут объяснить появление коллективных экономических феноменов в виде институциональных связей, данные подходы опираются на методологический индивидуализм, в связи с этим в них институциональные формы связи интерпретируются как обладающие экзогенным статусом [1].

Для формирования целостного видения механизмов устойчивого развития предприятия необходимо отказаться от упрощенного понимания ценностных ориентаций и мотивов поведения субъектов экономики. В настоящее время, как пишет И. ван Ставерен, в экономических теориях обычно «игнорируется бесконечное многообразие способов, которыми в экономическое оценивание можно ввести ценностную составляющую» [3, с. 59]. Признание intersubъективной природой экономической реальности требует рассмотрения экономического поведения и взаимодействий людей как носителей экономической культуры и ценностно-экономических ориентаций. Важно учитывать, что с помощью сложившихся экономических ценностей субъекты осмысливают состояние деловой среды, выбирают экономическую модель поведения, оценивают издержки и выгоды реализации различных проектов, направленных на повышение эффективности бизнес-процессов промышленного предприятия.

В реальной экономике интересы разных стейкхолдеров часто существенно различаются. Выдвигаемые при этом экологические и социальные требования, например, местного сообщества могут повлечь за собой значительные дополнительные расходы. Поэтому обычно появляется проблема выбора между альтернативными стратегиями развития промышленного предприятия, которые предполагают реализацию в стратегической перспективе разных вариантов программы использования материальных и нематериальных активов и соответствующих программ изменения институциональных связей внутренней и внешней среды предприятия.

Предлагаемый подход ориентирует на создание стратегического баланса экономических, экологических и социальных целей. Он исходит из того, что в ходе экономико-коммуникативных практик на основе диалога достигается согласие об общих организационно-экономических ценностях и создаются эндогенные по своей природе институциональные связи в виде неформальных норм и формальных правил, регулирующих экономическую деятельность предприятия с помощью использования соответствующих побудительных и принудительных мотивов [1]. Поэтому этические нормы выступают основанием конструирования институциональных связей внутренней и внешней среды предприятия, определяющих особенности формирования траектории его устойчивого развития. Достижение взаимовыгодного баланса интересов всех заинтересованных сторон способствует устранению дисфункциональности институциональных связей, складывающихся во внутренней и внешней среде предприятия, и создает благоприятные условия для повышения его конкурентоспособности с учетом специфики влияния экологических и социальных факторов.

В настоящее время многие российские компании весьма критически относятся к ESG-повестке; однако радикальные трансформации, происходящие в современной бизнес-среде, вынуждают разрабатывать все большее количество корпоративных стратегий инновационного развития бизнес-процессов в соответствии мировыми тенденциями. Ключевыми драйверами, формирующими потребность перехода российских предприятий к ESG-модели, сегодня выступают российские банки, которые начинают активно осуществлять ESG-кредитование с использованием ESG-оценок. Возрастание значимости ответственного инвестирования порождает необходимость использовать в корпоративных стратегиях и отчетности показатели, раскрывающие ESG-информацию.

Сегодня российские промышленные предприятия при разработке ESG-стратегии сталкиваются со значительными трудностями в результате резкого усложнения финансово-экономических условий их деятельности. В новых условиях важным становится рассмотрение более широкого спектра альтернативных моделей развития конкурентных преимуществ с учетом изменяющегося коридора возможностей в результате ухода многих зарубежных компаний с российских рынков. При этом требуется сформировать целостное видение, адекватное трансформирующейся реальности, и исходя из этого разработать

ценностно-нормативные основы изменения бизнес-процессов, корпоративной культуры и институциональных регуляторов, позволяющих эффективно удовлетворять рыночный спрос с учетом особенностей действия экологических и социальных факторов.

При выборе предпочтительного варианта ESG-стратегии следует принимать во внимание существование целого спектра возможностей, позволяющих предприятиям интегрировать цели устойчивого развития в свою бизнес-деятельность. Создание успешной ESG-модели развития предприятия сегодня определяется современными трендами деловой среды, складывающимися под влиянием четвертой промышленной революции и связанными с процессами гуманизации бизнес-деятельности, активным применением ресурсосберегающих технологий и информационных систем. В связи с этим реализация проектов, ориентированных на обеспечение устойчивого развития бизнеса, может способствовать значительному увеличению производства добавленной стоимости в стратегической перспективе в результате роста производительности и конкурентоспособности за счет рационального использования природного, физического и человеческого капиталов. Важно также учитывать репутационный эффект использования ESG-подхода, предусматривающего достижения баланса интересов всех заинтересованных сторон, что способствует росту доверия к деятельности предприятия, инвесторов, поставщиков и покупателей продукции, укреплению рыночных позиций и увеличению финансовых возможностей для формирования траектории устойчивого развития [2; 5].

Таким образом, происходящие радикальные трансформации в современной экономике актуализируют значимость формирования адекватных механизмов устойчивого развития промышленного предприятия на основе использования ESG-модели. Вместе с тем сложившиеся подходы к анализу устойчивого развития современного предприятия нуждаются в концептуальном переосмыслении; предложенный этико-ориентированный подход позволяет более реалистично описывать эндогенные механизмы его устойчивого развития в современных условиях.

### Список литературы

1. Бирюков В. Ценности, институты и экономическое развитие // Общество и экономика. 2020. № 4. С. 5–24.
2. Вереникин А.О., Маханькова Н.А., Вереникина А.Ю. Измерение устойчивости развития крупных российских компаний // Российский журнал менеджмента. 2021. № 3(19). С. 237 – 287.
3. Ставерен И. ван. Этика эффективности // Вопросы экономики. 2009. № 12. С. 38–71.
4. Старикова Е.А. Современные подходы к трактовке концепции устойчивого развития // Вестник Российского университета дружбы народов. Сер. Экономика. 2017. № 1(25). С. 7–17.
5. Шеффи Й. Достижение баланса. Прагматический взгляд на экологическую ответственность бизнеса. М.: Дело, 2020.
6. Elkington J. The Triple Bottom Line: Does it All Add Up? Assessing the Sustainability of Business and CSR. Ed. by Henriques A., Richardson J. London: Earthscan Publications, 2004.

7. Kim A., Bansal P., Haugh H. No time like the present: How time perspective can foster sustainable development // *Academy of Management Journal*. 2019. Vol. 62, no 2. P. 607–632.

8. Landrum N.E. Stages of corporate sustainability: Integrating the strong sustainability worldview // *Organization & Environment*. 2018. Vol. 31, no 4. P. 287–313.

9. Teece D.J. A capability theory of the firm: an economics and (Strategic) management perspective // *New Zealand Economic Papers*. 2019. Vol. 53, no 1. P. 1–43.

УДК 347.772

## ТОВАРНЫЙ ЗНАК/ЗНАК ОБСЛУЖИВАНИЯ – СРЕДСТВО ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ВАШИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Гринюк Н.Ю.

*IP-юрист, IP-эксперт, частнопрактикующий юрист (г. Москва, Россия)*

*E-mail: dny@mail.ru*

## TRADEMARK/A SERVICE MARK IS A MEANS OF INDIVIDUALIZING YOUR GOODS AND SERVICES

Grinyuk N.Y.

*IP lawyer, IP expert, private practicing lawyer (Moscow, Russia)*

*E-mail: dny@mail.ru*

**Аннотация:** Бренд, торговая марка или товарный знак? Что между ними общего и какие существуют различия. Зачем бизнесу нужны товарные знаки, и для чего вкладывать деньги в их государственную регистрацию?

**Ключевые слова:** *товарный знак, бренд, торговая марка, логотип, нарушение, нематериальный актив.*

**Abstract:** Brand, trademark or trademark? What do they have in common and what are the differences. Why does business need trademarks, and why invest money in their state registration?

**Keywords:** *trademark, brand, trademark, logo, infringement, intangible asset.*

Проблемы защиты и охраны интеллектуальной собственности в настоящее время приобретают все большую актуальность в связи с оживлением экономики, формированием цивилизованного рынка и необходимостью регулирования имущественных отношений в области интеллектуальной собственности в Российской Федерации.

В обиходе применительно к индивидуализации товаров и услуг пользуются особой популярностью следующие понятия: бренд, торговая марка, товарный знак.

Разберем, что означают данные понятия, и какому из них предоставляется правовая защита на территории Российской Федерации.

**Бренд** – печать, знак, фирменный стиль бизнеса. Это более широкое и абстрактное понятие, которое обычно используют маркетологи. Оно включает целый комплекс нематериальных активов компании: различные товарные знаки, деловую репутацию, наработанные связи, лояльность потребителей и много чего другого.

Таким образом, бренд может объединять в себе название (фирменное наименование), логотип, упаковку, цветовое сочетание – то есть все то, что создает фирменный стиль вашего бизнеса. Бренд не имеет юридической защиты.

**Торговая марка** – это понятие используется за рубежом для обозначения средства индивидуализации товаров и услуг. В нашей стране на законодательном уровне торговая марка как понятие не закреплена. В России для индивидуализации товаров и услуг мы используем понятие не торговая марка, а товарный знак.

**Товарный знак** – это обозначение, которое индивидуализирует товар или услугу и зарегистрировано в Роспатенте. В качестве товарного знака можно оформить название, логотип, доменное имя, цветовое сочетание бренда, этикетку товара и многое другое, что характеризует ваш продукт.

Таким образом, на территории Российской Федерации правовая защита предоставляется только товарному знаку. Именно он является центральным ядром бренда, позволяет его владельцу отстаивать свои права, выявлять и наказывать нарушителей, зарабатывать, предоставляя третьим лицам, право использования товарного знака по лицензии или франшизе.

При введении продукции в гражданский оборот в большинстве случаев бизнес действует «вслепую», поскольку не обладает достоверной информацией о наличии или отсутствии у кого-либо исключительных прав на товарные знаки. Действуя «вслепую», бизнес рискует нарушить исключительные права третьих лиц, что повлечет для него неблагоприятные последствия, связанные с предъявлением обоснованных претензий правообладателя.

Зачем еще нужны товарные знаки, и для чего вкладывать деньги в их государственную регистрацию?

1. *Товарный знак предоставляет вам право беспрепятственно использовать свое название и защититься от недобросовестных конкурентов.*

Если вы придумаете оригинальное название и зарегистрируете его в качестве товарного знака, то станете его единственным правообладателем. Не делаете этого, конкуренты могут начать использовать ваше или сходное до степени смешения обозначение, зарегистрируют его в качестве товарного знака и выставят вам претензию за незаконное использование чужого товарного знака.

При этом, вроде как, изначально обозначение ваше, но зарегистрировано оно на другое лицо, которое юридически будет считаться правообладателем, имеющим правом предъявлять претензии нарушителям. И вы в этой ситуации окажетесь не правообладателем, а нарушителем.

*2. Зарегистрировав товарный знак, вы сами не нарушите чужие права.*

Может так случиться, что вы придумаете обозначение, начнете его использовать, не проверив, насколько оно оригинально и не используется ли кем-то другим, и неожиданно получите претензию, из которой узнаете, что ваше обозначение уже зарегистрировано кем-то в качестве товарного знака, и вы нарушаете чужие права.

Избежать этого поможет тщательный информационный поиск перед началом использования придуманного вами обозначения и сразу после него подача заявки на государственную регистрацию в качестве товарного знака.

*3. Товарный знак – отличный способ масштабировать ваш бизнес.*

Передача бизнеса по франшизе возможна только при наличии зарегистрированного товарного знака. Так что, если вы держите курс на масштаб, и хотите зарабатывать, «продавая» созданную вами бизнес-модель, в первую очередь зарегистрируйте товарный знак, а уже потом вкладывайтесь в раскрутку бизнеса.

*4. Товарный знак – нематериальный актив вашей компании.*

Товарный знак можно оценить, поставить его на баланс, и он станет нематериальным активом вашей компании, который существенно повысит ее капитализацию.

*5. Товарный знак может позволить вам получить льготный кредит по государственной программе.*

В России есть национальная программа поддержки малого и среднего бизнеса. В рамках этой программы некоторые банки кредитуют малые и средние предприятия под залог нематериальных активов, включая товарные знаки.

*6. Наличие товарного знака позволит вам продавать свои товары на маркетплейсах, не опасаясь конкурентов.*

Обычно торговые площадки, такие как Lamoda и Ozon, предупреждают продавцов о запрете продавать контрафакт. Например, Lamoda запрашивает у продавцов сведения про товарный знак на продукцию еще до начала работы.

Если у вас будет зарегистрированный товарный знак, обнаружив на маркетплейсе конкурента с таким же или сходным до степени смешения товарным знаком, вы сможете написать в администрацию интернет-площадки и заблокировать недобросовестного конкурента.

*7. Товарный знак поможет вам запретить ввоз на территорию РФ контрафактной продукции, маркированной вашим обозначением.*

Товарный знак вносится в Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС) Федеральной таможенной службы. После этого для провоза через границу товара, маркированного вашим обозначением, нужно будет разрешение правообладателя (то есть ваше), иначе таможня не пропустит товар, и он будет считаться контрафактным.

*8. Обнаружив нарушителей, вы сможете предъявить им претензию о взыскании компенсации.*

В соответствии со ст. 1515 ГК РФ правообладатель товарного знака вправе требовать от нарушителя выплаты компенсации:

- в размере от десяти тысяч до пяти миллионов рублей, определяемом по усмотрению суда исходя из характера нарушения;
- в двукратном размере стоимости товаров, на которых незаконно размещен товарный знак, или в двукратном размере стоимости права использования товарного знака, определяемой исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за правомерное использование товарного знака.

*9. Имея товарный знак, зарегистрированный в РФ, вы можете подать заявку на международную регистрацию.*

Международная регистрация поможет вам выйти на международный рынок. Рекомендую подавать международную заявку после получения товарного знака на территории РФ.

*10. Товарный знак позволит вам аннулировать доменные имена, тождественные или сходные до степени смешения с вашим товарным знаком.*

С каждым годом в Российской Федерации регистрируется все больше и больше товарных знаков. Если в 2017 году на регистрацию было подано 73,5 тыс. заявок, то в 2021 году уже больше 107 тыс. [1, с. 14]. Тенденция на рост количества заявок будет сохраняться все последующие годы. Тем более, что в 2023 году возможность регистрировать товарные знаки на себя появится у самозанятых граждан (сейчас правообладателем товарного знака может быть только ИП или юридическое лицо).

Безусловно, не все поданные заявки успешно проходят регистрационные процедуры в Роспатенте и по их итогу превращаются в зарегистрированный товарный знак. В 2021 году из 99,6 тыс. заявок, рассмотренных Роспатентом, только по 74,5 тыс. по результатам экспертных процедур приняты положительные решения и заявленным обозначениям предоставлена правовая охрана. Почти по 25 тыс. заявок Роспатентом на той или иной стадии экспертизы приняты решения об отказе [1, с. 15].

В этой связи, особую важность в процессе подготовки обозначения к регистрации играет тщательный всесторонний информационный поиск, предшествующий подаче заявки на государственную регистрацию. До передачи доку-

ментов в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (Роспатент) необходимо внимательно проверить обозначение на предмет зарегистрированных тождественных или сходных до степени смешения товарных знаков или ранее поданных заявок. Используя обозначение без регистрации его в качестве товарного знака, можно нарушить чужие права: по неосторожности (случайно) или умышленно.

Есть такие нарушители, которые идут на нарушение сознательно, используя чужое обозначение, зарегистрированное в качестве товарного знака, для производства своих товаров, но под чужим раскрученным именем, прекрасно понимая, что нарушают закон и производят контрафактный товар.

А есть и те, кто добросовестно заблуждается, полагая, что придуманное ими обозначение уникально и не зная, что оно кем-то уже зарегистрировано в качестве товарного знака. К сожалению, такое добросовестное заблуждение не освободит вас от ответственности. Поэтому и важно до начала использования обозначения проверить его «на чистоту» – нет ли в России или за рубежом зарегистрированных товарных знаков или заявок тождественных или сходных до степени смешения.

Товарный знак – мощный инструмент развития вашего бизнеса, но работать «на вас» он будет только в том случае, если ваше обозначение внесено в Государственный реестр товарных знаков Роспатента.

Юридических нюансов в процессе разработки, государственной регистрации и использования обозначений в качестве товарных знаков возникает достаточно много, поэтому такую работу следует доверять профессионалам.

#### **Список литературы**

1. Годовой отчет Роспатента, 2021

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Карпенко О.А.

*АО «Самарагорэнергосбыт» (Самара, Россия)*

*E-mail:olga180008@yandex.ru*

## STATE SUPPORT OF MODERN ENTREPRENEURSHIP AS A FACTOR OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT

Карпенко О.А.

*JSC Samaragorenergosbyt (Samara, Russia)*

*E-mail:olga180008@yandex.ru*

**Аннотация:** В работе изучаются предоставление государственной грантовой поддержки социальных проектов фондом президентских грантов и предоставление социальных контрактов на развитие бизнеса малообеспеченным семьям с детьми. Приводится статистика грантовых получений за последние годы, а также результаты проведенных авторских социологических исследований в конце 2021 и начале 2022 годов. Подробно рассматривается социальный проект «Твое дело», направленный на консультирование и поддержку семей – заявителей на получение социальных контрактов и уже их получивших: рассматривается социальная значимость проекта, приводится его описание, цели и задачи, сроки реализации, целевые группы, партнеры проекта, команда проекта, план мероприятий, количественные и качественные показатели реализации. Руководителем проекта является общественный деятель, предприниматель, кандидат экономических наук и член Правления РОО «Союз женщин Самарской области» Макушева Светлана Васильевна. Указывается на тот, факт, что работа по проведению консультаций в целях поддержки граждан для получения и успешной реализации социальных контрактов ведется в Самарской области практически год – с весны 2021 года. Также проектом предполагается софинансирование за счет спонсорских и партнерских средств в размере более 9 процентов от общей получаемой стоимости грантовой суммы.

**Ключевые слова:** *интеллектуальный капитал, социальный капитал, социальный проект, социальный контракт, социальное предпринимательство, социальное благополучие.*

**Abstract:** The paper studies the provision of state grant support for social projects by the Presidential Grants Fund and the provision of social contracts for business development to low-income families with children. The statistics of grant receipts in recent years are given, as well as the results of the author's sociological research at the end of 2021 and the beginning of 2022. The social project "Your business" is considered in detail, aimed at advising and supporting families – applicants for social contracts and those who have already received them: the social significance of the project is considered, its description, goals and objectives, implementation timeframes, target groups, project partners, project team are given. , action plan, quantitative and qualitative indicators of implementation. The project manager is a public figure, entrepreneur, candidate of economic sciences and a member of the Board of the NGO "Women's Union of the Samara Region" Makusheva

Svetlana Vasilievna. It is pointed out that the work on holding consultations in order to support citizens in obtaining and successfully implementing social contracts has been carried out in the Samara region for almost a year – since the spring of 2021. The project also assumes co-financing from sponsorship and partner funds in the amount of more than 9 percent of the total received value of the grant amount.

**Keywords:** *intellectual capital, social capital, social project, social contract, social entrepreneurship, social well-being.*

В настоящий момент особенно в связи с необходимостью ускорения экономического развития нашей страны во многих сферах хозяйственной жизни требуется государственная поддержка предпринимательских инициатив, и в особенности – проектов, имеющих социальную направленность. Такая поддержка уже несколько лет оказывается фондом президентских грантов для проектов, имеющих социальную, культурную, образовательно-просветительскую и иную направленность [1, С. 42].

15 марта 2022 года завершился прием заявок на тринадцатый по счету конкурс фонда президентских грантов. Свои инициативы на конкурс в проектной форме представили 9 640 НКО из всех регионов страны. Всего на второй конкурс президентских грантов 2022 года подано 11 203 проекта, свои проекты подали некоммерческие организации из всех регионов России. Самарская область находится на 67 месте, от нее было подано 282 заявки. По итогам первого конкурса 2022 года 1 942 НКО получили поддержку на сумму 4 млрд рублей [6].

Самым популярным грантовым направлением у участников конкурсов президентских грантов традиционно остается охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни. По нему на второй конкурс 2022 года некоммерческие организации подали 2 205 инициатив. Это направление также было лидером проектов на первом конкурсе 2022 года.

Таблица 1

**ТП-5 грантовых направлений по количеству поданных проектов на 2 конкурс 2022 года\* [6]**

№	Направления поддержки	Проектов подано	Доля от общего числа поданных проектов, в %
1	Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни	2 205	20
2	Социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан	1 637	15
3	Поддержка проектов в области науки, образования, просвещения	1 635	15
4	Сохранение исторической памяти	1 601	14
5	Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства	1 248	11

\* Составлено автором

Свой проект «Твое дело» в целях реализации социальной инициативы поддержки современного предпринимательства в рамках оказания помощи и поддержки малообеспеченным семьям с детьми для получения социальных контрактов представили и представители РОО «Союз женщин Самарской области». Он подходит под направление «Социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан» и представляет собой оказание помощи и консультирования по получению меры государственной поддержки малообеспеченным семьям в целях повышения их уровня и качества жизни и благополучия.

В настоящее время в Самарской области в 2021 г. у 12,9 % населения доходы были ниже величины прожиточного минимума [5]. С начала 2021 года по предложению президента РФ В.В. Путина выделили средства на поддержку в форме социального контракта. А в марте 2022 г. все граждане, в том числе малообеспеченные, столкнулись с неопределенностью, нестабильностью, серьезным снижением доходов, и для написания бизнес-плана для социального контракта им необходима профессиональная консультация по выбору направления развития в кризисных условиях, а также психологическая консультация по профориентации, и вместе с тем – необходим наставник. Такую помощь в комплексных центрах социального обслуживания населения не могут оказать в полном объеме, потому что основная задача специалистов – это принять документы в работу. Зачастую сотрудники не обладают полным объемом знаний и предпринимательских компетенций, у них нет времени, чтобы подробно разбирать отдельные ситуации. Вместе с тем, после получения социального контракта у граждан возникает большое количество вопросов по отчетности, исполнению социального контракта и развитию своего дела. В рамках проекта предполагается проводить работу по сопровождению малообеспеченных граждан, находящихся в сложной жизненной ситуации по следующим направлениям [7]:

- 1) проведение информационной работы по привлечению малообеспеченных граждан в сложной жизненной ситуации, оказание им помощи на основе психологии и коучинга для выбора сферы предпринимательской деятельности, подходящей под особенности конкретного гражданина и жизненной ситуации,
- 2) оказание психологической помощи и в составлении бизнес-плана и отчетов,
- 3) создание живого сообщества и чатов взаимной поддержки по теме «Социальный контракт», их модерация и сопровождение,
- 4) создание банка наставников-предпринимателей/ менторов,
- 5) проведение конкурса на лучшую идею, привлечение спонсоров и снятие роликов «Истории успеха» для размещения в интернете, в социальных сетях и на площадках партнеров.

С мая 2021 года команда проекта – члены РОО «Союз женщин Самарской области» регулярно проводят встречи по получению социального контракта для всех желающих, налажено плотное взаимодействие и сотрудничество с Министерством социально-демографической и семейной политики Самарской области. Эти встречи и помощь людям очень востребованы. С мая 2021 года по февраль 2022 года проведено более 36 встреч, на которых присутствовало свыше 370 чел., из них по имеющимся данным, у 85 чел. одобрено получение социальных контрактов (более подробный мониторинг не проводился).

Реализация этой меры государственной поддержки напрямую способствует повышению уровня и качества жизни населения, экономическому росту и социальному благополучию.

Также в ходе работы нами выявлено, что часто малообеспеченные граждане, находящиеся в сложной жизненной ситуации, нуждаются в дополнительной психологической помощи и консультациях, особенно в связи с новыми экономическими условиями и возникшей тревожностью людей на фоне внешнеполитической ситуацией. Как показала практика, часто необходима дополнительная квалифицированная помощь экспертов-предпринимателей в выборе направления предпринимательской деятельности, с применением психологических и коучинговых подходов, профориентации, помощь при составлении бизнес-планов, поддержка во время действия контракта и по составлению отчетности. К сожалению, сотрудники комплексных центров социального обслуживания не обладают достаточной квалификацией, не имеют предпринимательских компетенций, зачастую не готовы помогать психологически, часто не имеют человеческих и временных ресурсов для оказания такой помощи. Центр «Мой бизнес», ИКАСО и ТПП оказывает услугу только по проверке бизнес-планов, но не предоставляют комплексной помощи и не создают возможности получить поддержку действующих предпринимателей и сообщества людей, уже получивших социальный контракт. Однако, чтобы повысить качество реализации социального контракта, необходимо развивать комплексное сопровождение граждан, в том числе психологическое, испытывающих потребность в такой поддержке.

Данные выводы подтверждают 2 социологических исследования, проведенных командой проекта в форме социологических опросов в августе 2021г. и в феврале 2022 г. в г.о. Самара. Опросы проводились среди граждан, претендующих и получивших поддержку в форме социального контракта в Самарской области [4].

Целевая группой опроса являлись граждане и семьи со среднедушевым доходом ниже прожиточного минимума, претендующие на получение социального контракта или уже получившие его.

Опрос проводился в рамках одной целевой группы в 2 периода – в августе 2021 года и в феврале 2022 года.

Количество человек, прошедших опрос:

- 1) 340 человек, интересующихся получением контракта,
- 2) 105 человек, получивших поддержку в форме социального контракта.

Таблица 2

**Результаты социологических исследований\* [4]**

№	Направления исследования	Август 2021 г.	Февраль 2022 г.	Среднее значение
1	Возникают сложности при оформлении социального контракта	82%	72%	77 %
2	Возникли проблемы с написанием бизнес-плана и выбором сферы деятельности	67%	68%	67,5 %
3	Нужна помощь наставника, консультация экспертов в области малого предпринимательства	69%	82%	75,5 %
4	Нуждаются в поддержке и сопровождении в начале реализации идеи в рамках социального контракта	58%	58%	58 %
5	Отметили, что нуждаются в психологической поддержке (опрос только в феврале 2022 года)	-	85%	85%

\* Составлено автором

Среди 340 человек, интересующихся социальным контрактом, и 105 человек, получивших социальный контракт:

- 77 % отметили, что возникают сложности при оформлении социального контракта,
- у 67,5 % возникли проблемы с написанием бизнес-плана и выбором сферы деятельности,
- 75,5 % человек отметили, что им нужна помощь наставника, консультация экспертов в области малого предпринимательства,
- 58 % отметили, что нуждаются в поддержке и сопровождении в начале реализации идеи в рамках социального контракта,
- 85% отметили, что нуждаются в психологической поддержке (по данным опроса в феврале 2022 года).

Таким образом, по результатам опроса проведенного в феврале 2022 года по сравнению с августом 2021 года, стало меньше вопросов по оформлению социального контракта, это связано с приобретением опыта сотрудниками комплексного центра по оформлению документов, вместе с тем, сохранилась проблема с написанием бизнес-планов и поиском идеи для предпринимательской деятельности. В связи с осложнением экономической ситуации и новыми санкциями, возрастает потребность в помощи наставников, экспертов по предпринимательской деятельности, и возникла большая потребность в психологической поддержке.

По результатам опроса, проведенного в феврале 2022 года по сравнению с августом 2021 года, стало меньше вопросов по оформлению социального контракта, вместе с тем, сохранилась потребность в помощи с написанием бизнес-планов и поиском идей для предпринимательской деятельности. В связи с осложнением экономической ситуации и новыми санкциями, возрастает потребность в помощи наставников, экспертов по предпринимательской деятельности, и возникла большая потребность в дополнительной психологической поддержке.

Руководителем проекта является член Правления Союза женщин Самарской области Макушева Светлана Васильевна, депутат Думы г.о. Самара, кандидат экономических наук, преподаватель, предприниматель и общественный деятель.

Команда проекта включает в себя:

- куратора проекта, бухгалтера,
- волонтера-координатора, волонтера-контролера,
- эксперта по предпринимательству и продвижению своего дела, лидера общественного мнения,
- психолога, коуча, бизнес-тренера,
- консультанта по предпринимательству в кризисных условиях.

Срок реализации проекта предполагается с 01.07.2022 до конца года.

Целевые группы проекта – малообеспеченные граждане от 18 лет, проживающие в Самарской области и малообеспеченные семьи, воспитывающие детей до 18 лет, находящиеся в сложной жизненной ситуации, проживающие в Самарской области.

Целью проекта является сопровождение и психологическая поддержка малообеспеченных граждан, семей в сложной жизненной ситуации при оформлении социального контракта и помощь в начале предпринимательской деятельности. Задачами проекта являются:

1. Проведение на регулярной основе информационных, консультационных мероприятий, психологических и профориентационных мероприятий,

2. Создание сообщества и чатов взаимной поддержки для получающих и получивших социальный контракт,

3. Проведение конкурса на лучшую идею предпринимательского проекта среди получивших социальный контракт.

Партнерами проекта являются Администрация г.о. Самара, Дума г.о. Самара, Общественная палата Самарской области, Министерство социально-демографической и семейной политики Самарской области, ООО «Агентство ипотеки и недвижимости «ВИП-Компания», ООО «Институт развития и повышения квалификации».

Предполагаемые количественные результаты реализации проекта представлены в Таблице 3.

Таблица 3

**Количественные показатели – планируемые результаты реализации проекта\***

№	Наименование показателя	Значение
1	Приняли участие в консультационных встречах	300
2	Количество семей, которым оказана психологическая помощь и содействие в выборе вида деятельности и составлении бизнес-плана	75
3	Количество семей, получивших социальный контракт	30
4	Чат взаимной поддержки для интересующихся социальным контрактом	900
5	Чат взаимной поддержки для получивших социальный контракт	70
6	Количество человек, принявших участие в профориентационных мероприятиях	80

\* Составлено автором

Предполагаемые качественные показатели реализации проекта:

1. Представителям малообеспеченных семей воспитывающих детей, оказана психологическая поддержка и помощь по комплексному сопровождению и подготовке бизнес-плана для начала предпринимательской деятельности и получения социального контракта.

2. Не менее 40% от граждан, которым оказана помощь в написании бизнес-плана – получили социальный контракт.

3. Создан банк наставников-предпринимателей/ менторов, не менее 7 из которых в дальнейшем будут сопровождать нуждающихся в получении социального контракта в качестве интеллектуальных волонтеров.

Проект подготовлен в рамках бюджетных ограничений до 500 тыс. руб. и предполагает небольшое софинансирование за счет собственных средств в объеме 9 %.

Календарный план реализации проекта содержит несколько групп мероприятий:

- Проведение на регулярной основе информационных, консультационных мероприятий, психологических и профориентационных мероприятий,
- Создание сообщества и чатов взаимной поддержки для получающих и получивших социальный контракт,
- Проведение на регулярной основе информационных, консультационных мероприятий, психологических и профориентационных мероприятий,
- Проведение на регулярной основе информационных, консультационных мероприятий, психологических и профориентационных мероприятий,
- Проведение на регулярной основе информационных, консультационных мероприятий, психологических мероприятий,
- Проведение конкурса на лучшую идею предпринимательского проекта среди получивших социальный контракт.

Дальнейшее развитие проекта предполагается производить за счет сформированного сообщества из граждан, получивших социальный контракт, на основе чата и групповых встреч, участия предпринимателей в качестве интеллектуальных волонтеров.

В дальнейшем проект будет существовать за счет сформированного сообщества из граждан, получивших социальный контракт, – начинающих самозанятых и индивидуальных предпринимателей [2, с. 281].

Таким образом, современная мера государственной социальной поддержки развития предпринимательства в совокупности с грантами президентского фонда напрямую способствуют не только экономическому, но и социальному развитию и благополучию (сейчас все большее развитие получает именно социальное предпринимательство и социальное проектирование) [3, с. 25], а также росту качества жизни и повышению интеллектуального уровня развития населения.

#### Список литературы

1. Карпенко О.А. Развитие социальных инновационных проектов Самарской области // Актуальные проблемы экономики, учета, аудита и анализа в современных условиях: Сборник научных статей Международной научно-практической конференции. Научное издание. Курск, 2021. С. 41-45.
2. Карпенко О.А. Социальный контракт как институт занятости и финансирования современного инновационного предпринимательства // В поисках социальной истины:

Материалы III Международной научно-практической конференции. Иркутск, 2021. С. 273-281.

3. Карпенко О.А. Социальный контракт как институт развития занятости и современного предпринимательства // Ученые записки Тамбовского отделения РoСМУ. 2021. № 23. С. 16-26.

4. Результаты социологических опросов. Фабрика будущих профессионалов. Официальная страница. Режим доступа: <https://vk.com/tobeprofi63> (дата обращения 15.03.2022).

5. Самарская область в цифрах. Министерство экономического развития и инвестиций Самарской области. Режим доступа: [https://economy.samregion.ru/activity/ekonomika/-values\\_so/](https://economy.samregion.ru/activity/ekonomika/-values_so/) (дата обращения 09.02.2022).

6. Фонд президентских грантов. Официальная страница Фонда-оператора президентских грантов по развитию гражданского общества. Режим доступа: <https://vk.com/pgrants> (дата обращения 16.03.2022).

7. Фонд президентских грантов. Официальный сайт. Мои проекты. Режим доступа: <https://президентскиегранты.рф/application/action-plan?applicationId=3295e055-48af-4d02-a702-c69b3ce24cf2> (дата обращения 16.03.2022).

УДК 004.056 : 338.49

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КРИПТОВАЛЮТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Круликовский А.П.\*, Гусев Е.А.

*Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского (г. Симферополь, Россия)*

*\*E-mail: anat03385@mail.ru*

## PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE CRYPTOCURRENCY MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

Krulikovsky A.P.\*, Gusev E.A.

*V. I. Vernadsky Crimean Federal University (Simferopol, Russia)*

*\*E-mail: anat03385@mail.ru*

**Аннотация:** В статье рассмотрены основные риски внедрения криптовалют в финансовую систему страны, также оценены преимущества для российского бизнеса и государства при использовании криптовалют для трансграничных расчетов, рассмотрены схожие практики в других странах, на фоне рисков была рассмотрена целесообразность запрета криптовалют на государственном уровне, показаны реальные действия государства, направленные на урегулирование рынка криптовалют.

**Ключевые слова:** *криптовалюты, санкции, преимущества криптовалют, риски криптовалют.*

**Abstract:** The article considers the main risks of introducing cryptocurrencies into the country's financial system, also considers the advantages for Russian business and the state when using cryptocurrencies for cross-border settlements, examines similar practices in other countries, against the background of risks, the expediency of banning cryptocurrencies at the state level was considered, shows the real actions of the state aimed at regulating the cryptocurrency market.

**Keywords:** *cryptocurrencies, sanctions, advantages of cryptocurrencies, risks of cryptocurrencies.*

На сегодняшний день криптовалюта – одна из самых революционных инноваций в мире финансов. Цифровые деньги продемонстрировали потенциал для преобразования финансовых секторов с заметными преимуществами для стран с низким уровнем дохода наряду с развивающимися рынками.

Влияние криптовалют на мировой рынок, преимущества и риски при использовании криптовалют исследованы в большом количестве работ российских и зарубежных авторов. В работе Г. Р. Дербенцева [1, с. 59-60] рассмотрены перспективы развития рынка криптовалют в Российской Федерации. Возможности противодействия санкциям в международной торговле рассмотрели в своей работе С.И. Дологов, Ю.А. Савинов, В.И. Кириллов и др. [2, с. 36-54]. Основные угрозы и риски использования криптовалют описала в своей работе И.В. Колесова [3, с. 173-178]. В.Н. Ситник в своей работе занялся рассмотрением вопроса о целесообразности запрета криптовалюты в РФ [4, с. 450-461].

В нынешних экономических условиях, с повсеместным развитием рынка криптовалют, а так же в связи с санкционным давлением других стран на Российскую Федерацию (далее «РФ»), целью которых является отделением нашей страны от мировой финансовой системы, уже не представляется возможным откладывать дальше вопрос об урегулировании криптовалют в нашей стране. Необходимо искать новые способы финансовых отношений с другими странами. На данный момент главной альтернативой является именно использование криптовалют. Из чего следует необходимость в рассмотрении рисков и перспектив использования криптовалют для данных целей

После начала специальной военной операции на Украине, в российской экономической системе назрели большие кризисы на фоне введенных западными странами санкций. Банки были отключены от международной платежной системы SWIFT, а некоторые были включены в SDN-лист, что означает заморозку их активов в США, запрет на расчеты с любым американским контрагентом в долларах, а так же запрет на покупку иностранных акций и валюты через брокеров этих банков. В связи с чем появились следующие проблемы: нарушение внутри торгового баланса, замедление или полный запрет на трансграничные переводы и так далее. Таким образом, бизнес в стране понес большие потери и попал в «изоляционную ситуацию». Для того чтобы решить данную про-

блему, сейчас рассматриваются различные способы ее решения, одним из которых является использование криптовалют.

Главными и бесспорными преимуществами криптовалюты являются скорость, простота и надежность переводов. Все это достигается за счет того, что криптовалюта основывается на технологии блокчейн – децентрализованная система, независимая от посредников, а информацию о сделке невозможно изменить после ее совершения. При переходе банков на данную технологию, операции можно рационализировать, сделать их надежнее, а также уменьшить стоимость за счет того, что банкам нет необходимости в содержании больших бэк-офисов.

Другим преимуществом в использовании криптовалют является возможность трансграничных переводов с чем и связана основная проблема. Криптовалюта уже зарекомендовала себя как надежный и качественный инструмент для финансовых операций. Граждане РФ активно используют P2P-платформы для перевод денежных средств за рубеж [1]. Таким образом криптовалюта способна иметь весь необходимый инструментарий для организации трансграничных переводов.

Это подтверждается примером ряда стран, которые активно используют криптовалюту для обхода санкционного давления. Так, например, Иран ввел легализацию на майнинг криптовалют, что позволяло стране зарабатывать достаточные суммы денег, которые использовались для смягчения последствий санкций и международной торговли [2]. Северная Корея, в свою очередь, также активно использует криптовалюты в обход многочисленным санкция для внешней торговли.

Наравне с преимуществами в использовании такого подхода, существуют и риски, которые ведут за собой использованием криптовалют. В первую очередь – это волатильность валют. При сильных колебаниях цены резко возрастает риск в хранении больших сумм. Доступ к хранящимся на крипто-кошельке деньгам осуществляется только по приватному ключу, который невозможно изменить или восстановить, нет полной уверенности в полной безопасности при переводах, так как безопасность полностью зависит от децентрализации вычислительных мощностей, а большинство развитых стран не решаются полностью легализовать использование криптовалют. В работе Колесова И.В. [3], показано что криптовалюта часто используется для легализации незаконных доходов, так как она позволяет обходить централизованные банковские системы.

Однако запрет на использование криптовалюты в РФ является не целесообразным. В работе «К вопросу о целесообразности запрета криптовалюты в России: уголовное-правовой анализ» [4] обосновываются положение о защите прав граждан, которые являются владельцами криптоактивов и положение об

увеличении денежных потоков в бюджет РФ на основании которых наиболее целесообразным и эффективным решением будет внедрение криптовалюты в финансовую систему нашей страны.

В конце января 2022 г. от Министерства Финансов РФ была выдвинута инициатива о применении новых правил операций с криптовалютой вместо их запрета, однако Банк России воспринял данную инициативу критично, из-за чего дискуссия на этот счет затянулась [5]. Однако, на данный момент, Министерство Финансов и Центробанк согласовали законопроект о трансграничных переводах в криптовалюту. Данный законопроект прописывает способы получения криптовалюты, возможность расчета криптовалютой. При этом остается нерешенной задача об создании минимальной инфраструктуры для корректной работы данных платежей. Данный законопроект, вместе с законопроектом о добыче криптовалюты, должны принять уже в осенней сессии Государственной Думы [6].

В начале октября 2022 г. Евросоюз утвердил новый пакет санкций, в нем говорится об ужесточении уже существующих мер путем полного запрета на владение крипто-кошелька в биржах, расположенных на территории Евросоюза [7]. Ранее уже были введены санкции на ограничение владельцев криптовалют – их кошелек не должен был превышать сумму в 10 тыс. евро. Таким образом, все эти санкционные меры указывают на то, что криптовалюта уже имеет вес и значение на мировом рынке и определение мер для их урегулирования в РФ необходимы. Однако, Центробанк не собирается вводить свободный оборот криптовалюты в стране. Регулятор считает, что основной потенциал для трансграничных переводов лежит в интеграции национальных цифровых валют [8]. Таким образом, последние санкции, направленные на владельцев криптоактивов, могут повлиять на переток активов в национальную валюту, что в свою очередь, повлияет на развитие цифрового рубля.

Криптовалюта имеет ряд преимуществ, которые могут помочь в развитии финансовой системы страны и смягчить последствия санкций, однако если не снизить количество рисков к минимуму, то введение криптовалюты в финансовую систему страны могут иметь и негативные последствия. Таким образом, если ввести ряд законов, регулирующих и ограничивающих действия с криптовалютой и при этом создать необходимую инфраструктуру для проведения платежей, криптовалюта может стать мощным инструментом как для бизнеса, так и для государства.

#### **Список литературы**

1. Дербенцев Г.Р. Перспективы развития рынка криптовалют в Российской Федерации // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2022. №5. С. 59-60.

2. Долгов С.И., Савинов Ю.А., Кириллов В.И. Возможности противодействия санкциям в международной торговле // Российский внешнеэкономический вестник. 2022. №4. С. 36-54.
3. Колесова И.В., Стась Т.А. Криптовалюта: возможности и угрозы // Финансовые исследования. 2018. №4 (61). С. 173-178.
4. Ситник В.Н. К вопросу о целесообразности запрета криптовалюты в России: уголовное-правовой анализ // Вопросы российской юстиции. 2022. №18. С. 450-461.
5. Минфин предложил новые правила криптовалютных операций вместо запрета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/finances/27/01/2022/61f109cd9a7947eabe32ce42> (дата обращения 20.09.2022)
6. Минфин и ЦБ согласовали законопроект о трансграничных расчетах [Электронный ресурс]. / Режим доступа: <https://www.rbc.ru/crypto/news/632c6dfc9a79471ea30e67d3> (дата обращения 20.09.2022)
7. Евросоюз запретил россиянам пользоваться криптокошельками [Электронный ресурс]. / Режим доступа: <https://www.rbc.ru/crypto/news/633ea0139a7947603bb0bf53> (дата обращения 06.10.2022)
8. Российский бизнес уже начал проводить трансграничные сделки с криптовалютой [Электронный ресурс]. / Режим доступа: <https://iz.ru/1405619/2022-10-05/rossiiskii-biznes-uzhe-nachal-provodit-transgranichnye-sdelki-s-kripto> (дата обращения 06.10.2022)

УДК 657.1

## **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ: НОВАЦИИ И ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ**

Кувалдина Т.Б.

*Омский государственный университет путей сообщения (г. Омск, Россия)*

*E-mail: kuvaldina2004@mail.ru*

## **ACCOUNTING OF INTANGIBLE ASSETS: INNOVATIONS AND PROBLEMATIC ISSUES**

Kuvaldina T.B.

*Omsk State Transport University (Omsk, Russia)*

*E-mail: kuvaldina2004@mail.ru*

**Аннотация:** В целях совершенствования бухгалтерского учета и улучшения качества информации, представляемой в бухгалтерской отчетности, вводятся новые учетные стандарты, ориентированные на интересы пользователей. Одним из объектов бухгалтерского учета являются активы, не имеющие материально-вещественной формы, но приносящие экономическим субъектам достаточно хорошую материальную выгоду – это нематериальные активы.

Организациям в скором времени предстоит перейти на новые правила учета нематериальных активов в связи с разработкой и введением нового федерального стандарта ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы». Анализ нового нормативного акта вскрыл некоторые проблемы, требующие разъяснений со стороны чиновников из Минфина России и возможно внесения изменений в другие регулятивы по бухгалтерскому учету.

**Ключевые слова:** *учет, бухгалтерский учет, нематериальные активы, результаты интеллектуальной деятельности*

**Abstract:** In order to improve accounting and improve the quality of information presented in accounting statements, new accounting standards are being introduced, focused on the interests of users. One of the objects of accounting are assets that do not have a tangible form, but bring economic entities a fairly good material benefit – these are intangible assets. Organizations will soon have to switch to new accounting rules for intangible assets in connection with the development and introduction of the new federal standard FSB 14/2022 «Intangible assets». The analysis of the new regulatory act revealed some problems that require clarification from officials from the Ministry of Finance of the Russian Federation and possibly amendments to other accounting regulations.

**Key words:** *accounting, accounting, intangible assets, results of intellectual activity*

В связи с активным внедрением в предпринимательскую деятельность результатов интеллектуальной собственности, интерес отечественных ученых к вопросу учета нематериальных активов усилился. Экономисты в своих исследованиях вскрывали недостатки действующей учетной системы организаций и предлагали свои варианты решения проблем, в том числе и по учету нематериальных активов. Можно назвать таких авторов, как Т.Ю. Дружиловская [1], Е.А. Мизиковский, И.Е. Мизиковский [2] и др. Об уникальности нематериальных активов и особенностях их учета говорят Т. Бурсулая [3], Н.А. Петрова [4]. В результате коллективной деятельности чиновников и профессионального сообщества бухгалтеров и аудиторов меняется нормативное регулирование учета в России. Рассмотрим, что ожидает российского бухгалтера в обозримом будущем в отношении активов, которые не имеют натурально-вещественной формы и, но все более активно внедряются в бизнес-среду.

Учет нематериальных активов, начиная с 2024 года, модифицируется. Прежде всего, это связано с тем, что изменяется структура нормативного регулирования учета таких объектов. Если в настоящее время, учет на этапе приобретения нематериальных активов регулируется непосредственно ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов», то начиная с бухгалтерской отчетности за 2024 год нужно руководствоваться ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения». Кроме того, ФСБУ 14/2022 также будет распространяться на научные исследования и разработки, в отношении которых учет сегодня регламентируется ПБУ 17/02. Все вновь введенные и вводимые учетные стандарты имеют в своей основе принципы, заложенные МСФО.

В целях бухгалтерского учета, исходя из учетного стандарта ФСБУ 14/2022, под нематериальными активами понимаются объекты, у которых отсутствует материально-вещественная форма, используемые в производственных целях в течение длительного периода времени, свыше 12 месяцев и прино-

сящие экономические выгоды организации. Кроме того, важно, чтобы эти объекты можно было идентифицировать, т.е. выделить из других активов, например, посредством их продажи, передачи в аренду или обмена на другой актив. Еще одно существенное условия – это наличие у организации исключительного права на их владение. Другими словами, у экономических субъектов должны быть подтверждающие документы, например, лицензионный договор, который ограничивает доступ другим организациям к такому активу. Из перечня признаков, характеризующих нематериальный актив, исключено условие, согласно которому по объекту можно достоверно определить фактическую (первоначальную) стоимость. Связано это с тем, что данный признак характеризует капитальные вложения в нематериальный актив, а не сам актив.

Несколько ограничен перечень объектов, которые могут учитываться в составе нематериальных активов. В нем отсутствует конкретизация активов по видам, лишь перечислены результаты интеллектуальной деятельности, средства индивидуализации юридического лица, товаров, работ и услуг, а также разрешения (лицензии) на осуществление определенных видов деятельности. Последние объекты в настоящее время к нематериальным активам не относятся.

Зачастую на практике нематериальный актив может принадлежать одновременно двум собственникам. В действующем стандарте ПБУ 14/2007 этот вопрос не рассмотрен. В ФСБУ 14/2022 даны разъяснения, как в этом случае учитывать такой объект.

К революционным изменениям можно отнести тот факт, что в состав нематериальных активов с 2024 года не нужно включать фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания, если они созданы силами самой организации. Затраты, понесенные экономическим субъектом по созданию такого объекта, нужно относить в поток текущих затрат отчетного периода. Вместе с тем, на основании документов, подтверждающих существование права у организации на них, следует учет таких объектов организовать на забалансовом учете в условной оценке.

Не следует учитывать в составе нематериальных активов результаты интеллектуальной деятельности, предназначенные к продаже. В данном случае, согласно ПБУ 16/02 «Информация по прекращаемой деятельности» учет нужно вести на счете 41 «Товары» и информацию о них раскрывать в составе оборотных активов.

ФСБУ 14/2022 вводится понятие «малоценные нематериальные активы». Организациям предоставляется право устанавливать в отношении активов, не имеющих натурально-вещественной формы стоимостный критерий. Вероятно, большинство экономических субъектов выберут для себя 100 тыс. руб., ориентируясь при этом на налоговый учет. Затраты, понесенные на приобретение таких активов рассматриваются расходами периода, в котором завершены капитальные вложения в них. При этом из содержания стандарта не ясно, какие проводки следует производить, нет ответа и в плане счетов бухгалтерского учета. Вероятно, по

общему правилу, затраты капитального характера следует учитывать на счете 08 «Вложения во внеоборотные активы», на специальном субсчете а затем исходя из стоимости, принимать решение куда списывать затраты, либо на счет 20 «Основное производство», если стоимость не достигла установленного организацией размера, либо на счет 04 «Нематериальные активы». Кроме того, важно, в целях контроля над использованием малоценных активов в местах их эксплуатации, организовать их учет, например, на забалансовом счете.

Новациям подверглись вопросы начисления амортизации. Во-первых, наряду с коммерческими организациями, амортизацию нематериальных активов будут производить и некоммерческие организации. Сегодня на них это правило не распространяется. Во-вторых, четко определены элементы амортизации: срок полезного использования (СПИ), ликвидационная стоимость и способ начисления амортизации. При этом все элементы амортизации должны на регулярной основе пересматриваться. Это обязанность экономических субъектов, а не их право. В-третьих, сделали открытым перечень факторов, определяющих СПИ. В-четвертых, изменили подходы в определении начала и прекращения начисления амортизации. У руководства предприятий появилось право выбора, либо амортизировать нематериальные активы с момента признания объекта в учете, либо с первого числа месяца, следующего за месяцем принятия его к учету.

Произойдут изменения и в части переоценки нематериальных активов. В настоящее время учет по переоцененной стоимости возможен только в коммерческих организациях. С 1 января 2024 года возможность появиться у некоммерческих организаций. На смену текущей рыночной стоимости, в российский бухгалтерский учет приходит справедливая стоимость, которая должна будет определяться по правилам МСФО 13 «Оценка справедливой стоимости». Переоценке будут подвергаться лишь активы, в отношении которых существует активный рынок. Как сказано в ФСБУ 14/2022, при идентификации активного рынка экономические субъекты должны руководствоваться МСФО 38 «Нематериальные активы». У организаций появляется право выбора способа переоценки нематериальных активов, либо путем пересчета их первоначальной стоимости и накопленной амортизации, либо путем пересчета остаточной стоимости. Если у организации выбывает объект нематериальных активов, по которому ранее производилась дооценка, то ее сумму нужно списать, как и прежде, на счет нераспределенной прибыли. При этом, руководству предоставляется возможность, как это сделать, или одновременно, или по мере начисления амортизации по такому объекту.

Чиновники из Минфина изменили требования по обесценению нематериальных активов. Если в настоящее время это является правом организации, то начиная с бухгалтерской отчетности за 2024 год, проверка на обесценение будет обязательной. В самом учетном стандарте ФСБУ 14/2022 правила обесценения активов не прописаны, дается лишь отсылочная норма к МСФО 36 «Обесценение активов».

Новые федеральные стандарты требуют от российского бухгалтера большего раскрытия информации о нематериальных активах в бухгалтерской отчетности. Например, нужно будет описывать результат от списания нематериальных активов за отчетный период, способы оценки нематериальных активов по группам и др.

Обобщив результаты анализа новаций ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» и ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы» следует отметить:

1) перед российскими бухгалтерами стоит серьезная задача по переходу на новые правила учета нематериальных активов. Прежде всего, нужно серьезно поработать над учетной политикой на 2024 год, а именно внести изменения и дополнения, касающиеся:

- установления лимита стоимости отдельного нематериального актива для единовременного списания затрат на его приобретение;

- порядка учета, обеспечивающего надлежащий контроль над наличием и движением малоценных нематериальных активов;

- идентификации видов и групп, по которым будут классифицироваться нематериальные активы в организации;

- порядка проведения переоценки нематериальных активов, а именно установления групп объектов, периодичности переоценки, способа пересчета стоимости, способа списания дооценки по выбывающим объектам и др.;

- элементов амортизации, а именно периодичности начисления амортизации, определения момента начала и прекращения начисления амортизации, способов начисления амортизации, порядка проверки элементов амортизации на соответствие условиям использования объектов и др.

2) новации в учете капитальных вложений и нематериальных активов требуют внесения изменений в план счетов бухгалтерского учета и инструкцию по его применению. Следует предусмотреть в них порядок отражения на счетах бухгалтерского учета операций с нематериальными активами в свете новых изменений. Это касается учета малоценных нематериальных активов и отражения результатов их переоценки.

3) требует отдельных разъяснений со стороны Минфина России понятие «гудвил», который введен в учетный стандарт ФСБУ 14/2022 и является для большинства российских бухгалтеров чем-то новым. В стандарте сказано, что информация о гудвиле в бухгалтерской отчетности формируется исходя из требований МСФО 3 «Объединения бизнеса». Вместе с тем, из п. 10 ФСБУ 14/2022 вытекает, что гудвил, созданный экономическим субъектом не должен признаваться активом в бухгалтерском учете. В данном случае, возникает вопрос, как должны учитываться затраты, связанные с созданием гудвила.

#### Список литературы

1. Дружиловская Т.Ю. Направления дальнейшего развития бухгалтерского учета нематериальных активов // Бухучет в здравоохранении. 2022. № 8. С. 5-12.

2. Мизиковский Е.А., Мизиковский И.Е. Новое в бухгалтерском учете нематериальных активов // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). 2022. № 3. С. 9-22.
3. Бурсулая Т. Нематериально-техническая база. Бухгалтерский и налоговый учет у франчайзера // Финансовая газета. 2020. № 28. С. 10-11.
4. Петрова Н.А. НМА: поступление и постановка на бухгалтерский учет // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. 2019. № 5. С. 18-25.

УДК 657.1

## **НАЛОГОВЫЕ РИСКИ: ПОНЯТИЕ И ПРАВИЛА ОЦЕНКИ**

Кувалдина Т.Б.\*, Грабовская А.А.

*Омский государственный университет путей сообщения (г. Омск, Россия)*

*\*E-mail: kuvaldina2004@mail.ru*

## **TAX RISKS: THE CONCEPT AND RULES OF EVALUATION**

Kuvaldina T.B.\*, Grabovskaya A.A.

*Omsk State Transport University (Omsk, Russia)*

*\*E-mail: kuvaldina2004@mail.ru*

**Аннотация:** Экономические субъекты, осуществляя предпринимательскую деятельность, являются налогоплательщиками налогов. Налоговые издержки порой занимают большой удельный вес в расходах организации. Осуществляя сделки, операции с контрагентами, организации подвержены рискам, в том числе угрозам, связанным с налогообложением. Например, сотрудничество с компаниями, преследующими минимизацию налогов незаконными способами, недобросовестные действия должностных лиц, отвечающих за исчисление и уплату налогов, банальные ошибки в налоговых расчетах. В статье рассмотрено понятие налогового риска и приведен анализ существующих методик его идентификации.

**Ключевые слова:** *угрозы, риск, налоговый риск, налоги, налогообложение*

**Abstract:** Economic entities, carrying out business activities, are taxpayers of taxes. Tax costs sometimes take a large share in the expenses of the organization. When carrying out transactions, transactions with counterparties, organizations are exposed to risks, including threats related to taxation. For example, cooperation with companies pursuing tax minimization by illegal means, unfair actions of officials responsible for calculating and paying taxes, banal errors in tax calculations. The article discusses the concept of tax risk and provides an analysis of existing methods of its identification

**Key words:** *threats, risk, tax risk, taxes, taxation*

Тема налоговых рисков и их оценки не перестает быть актуальной, поскольку налоги платят все предприниматели, как граждане, так и юридические лица. По мнению доцента Финуниверситета Е.Е. Смирновой цифровизация экономики порождает дополнительные риски для налогоплательщиков в ходе их взаимодействия с налоговыми органами. Это риск возникновения дополнительных налоговых платежей у экономического субъекта при использовании налоговым органом автоматизированных систем контроля и иных инструментов, применяемых в цифровой экономике [1].

Следует отметить, что определения налоговых рисков не закреплено в законодательстве нашей страны, нет и общепринятых методик его оценки. В связи с этим отечественные ученые предпринимают попытки теоретически усилить эту область исследования. Интерес вызывают диссертационные исследования таких ученых, как Э.Л. Калашниковой [2], Е.В. Шевелевой [3] и др.

Анализ публикационной активности в этом направлении показал, что налоговый риск экономистами рассматривается как с позиций государства (М.Р. Пинская, М.И. Мигунова, Л.И. Гончаренко и др.), так и со стороны налогоплательщика (М.Р. Пинская, Д.Н. Тихонов, Л.Г. Липник, В.Г. Пансков и др.). Если рассматривать государственные интересы, налоговый риск трактуется как вероятность недополучения в бюджет налоговых поступлений вследствие недобросовестных действий налогоплательщиков, как умышленных, так и неумышленных. С позиций граждан и юридических лиц, признаваемых налогоплательщиками, налоговый риск сводится к финансовым потерям, связанным с налоговыми санкциями.

Под налоговым риском, в целях наших научных изысканий, будем понимать вероятность наступления неблагоприятного события, приводящего к ухудшению финансового состояния организации, финансовым потерям, вследствие применения налоговых санкций за нарушение налогового законодательства.

В ходе исследования, через опрос профессиональных бухгалтеров, были получены данные, свидетельствующие о тенденциях в налоговой сфере с позиций присутствия налогового риска у экономических субъектов. Например, около 65% опрошенных профессиональных бухгалтеров заявили, что у них по результатам камеральных и выездных налоговых проверок производилось доначисление налогов, пеней и налоговых санкций. Примерно 30% респондентов отметили, что имели дело с отказом налоговых органов в возмещении налога на добавленную стоимость (НДС) по тем или иным причинам. Около 38% профессионалов ответили, что в своей профессиональной практике сталкивались со случаями включения их организаций в план выездной налоговой проверки из-за наличия признаков недобросовестности. Несмотря на то, что налоговая нагрузка относится к 12 критериям, по которым налоговые органы оценивают налого-

вый риск у организаций, менее 50% бухгалтеров производят расчет этого показателя на регулярной основе, объясняя это тем, что собственники бизнеса и руководитель организации не проявляют интерес к нему. Вместе с тем, если фактическая налоговая нагрузка экономического субъекта ниже среднеотраслевого значения, это является сигналом для должностных лиц налогового органа, свидетельствующим о том, что налогоплательщика надо включить в план проверок. Положительным можно отметить тот факт, что почти 90% практикующих бухгалтеров проверяют своих контрагентов на предмет добросовестности, формируя на них своеобразное досье. При этом, они используют данные, как запрашиваемые у них лично, так и черпая сведения с официальных сайтов различных государственных органов. Например, из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (ГИР БО), информационной системы «ЕГРН ЗАГС» и др.

Важно отметить, что налоговая служба России одна из первых внедрила в свою деятельность риск-ориентированный подход к проверке добросовестности налогоплательщиков. Если ранее в план выездных налоговых проверок попадали все организации один раз в три года, то сегодня проверкам подвергаются налогоплательщики с высоким налоговым риском. При оценивании налогового риска должностные лица налоговых органов руководствуются следующим.

Во внимание принимается Приказ ФНС России от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@, в котором предусмотрены критерии по оценке деятельности налогоплательщика. Например, налоговая нагрузка, рентабельность, наличие убытков, значительные суммы налоговых вычетов и т.д. Кстати, этими критериями могут воспользоваться сами налогоплательщики, проводя анализ своей финансово-экономической деятельности. Благодаря внедрению риск-ориентированного подхода в сферу налогового контроля, повысилась эффективность планирования в работе налоговых органов с одной стороны, а с другой, сами налогоплательщики могут теперь самостоятельно диагностировать свою деятельность и тем самым избегать излишних проверок со стороны фискалов. Не соблюдение указанных критериев или значительные отклонения по ним не всегда являются поводом для включения налогоплательщика в план выездной налоговой проверки. Поскольку, например, на уровень налоговой нагрузки могут влиять такие факторы, как сезонность, маркетинговая политика, трудности в привлечении оборотных средств и др. Поэтому, данный инструмент в работе налоговых органов не позволяет им производить точную дифференциацию налогоплательщиков по уровням налогового риска (высокий, средний, низкий). Для этого они используют в своей работе дополнительно другие методы.

Хорошую помощь оказывают должностным лицам налогового органа информационные технологии, а именно программный продукт «АСК НДС-2»,

присваивающий в автоматическом режиме группу риска налогоплательщикам – юридическим лицам, представившим декларации по НДС. Программа позволяет составить отчет «Дерево связей», в котором строится схема поставщиков и покупателей для поиска выгодоприобретателя, прослеживается вся цепочка продвижения товара, работы и услуги. Эта информация, касается контактов по НДС, носит закрытый характер и используется только налоговыми органами. Сведения из этой информационной базы недоступны самим налогоплательщикам. Поэтому плюсы от применения этого программного комплекса имеет лишь налоговая служба. Используя этот инструмент, должностные лица также с достаточной точностью не могут присвоить группу риска налогоплательщику, поскольку предметом контроля является лишь НДС. Он служит дополнительным инструментарием в оценке рискованности налогоплательщика.

Оценка деятельности налогоплательщика также производится посредством анализа, построения аналитических таблиц на основании представленных бухгалтерских и налоговых отчетов. При этом налоговые органы используют различный методический инструментарий. Представленный им отчет о финансовых результатах позволяет им судить о динамике основных экономических показателей, определить уровень рентабельности, как от продаж, так и в целом по всей финансово-хозяйственной деятельности. Бухгалтерский баланс является поставщиком информации об активах, обязательствах и капитале организации. На основании его осуществляется расчет чистых активов, проводится горизонтальный и вертикальный анализ, диагностируются финансовая устойчивость налогоплательщика и ликвидность его баланса. Что очень важно, данные об имущественном положении и результатах работы организации накапливаются у фискалов и позволяют им судить о соблюдении принципа непрерывности их деятельности.

Следует отметить, что в законодательстве о налогах, не прописано, какие критерии или совокупность каких критериев, а также величина их значений, являются сигналом для включения налогоплательщика в план выездных налоговых проверок. Нет четких разъяснений со стороны ФНС России, каким образом происходит категорирование налогоплательщиков по риску. Эта информация не доводится до самих налогоплательщиков, тем самым их лишают возможности обжаловать действия должностных лиц по их градации, а также предпринять какие-либо действия по минимизации налогового риска. Считаем, что такая ситуация на практике, приводит к нарушению основополагающих допущений справедливости, определенности, ясности и недвусмысленности норм права и их единства с системой действующего правового регулирования, а также может негативно влиять на свободу конкурентной борьбы и спровоцировать ухудшение положения большей части экономических субъектов.

В связи с изложенными материалами, считаем, что назрела необходимость в части оценки рисков предпринять следующее:

- разработать и принять нормативный акт, предусматривающий порядок категорирования организаций по уровню налогового риска;
- придать статус открытости информации для налогоплательщика о том, к какой категории налогового риска он отнесен и исходя из каких критериев;
- предусмотреть в законодательстве возможность налогоплательщику реализовать свое право на обжалование решения по поводу своего статуса в отношении налогового риска.

Безусловно, оценить свой налоговый риск налогоплательщик может и самостоятельно, руководствуясь приказом ФНС России от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@, но нет уверенности в том, что его категория налогового риска совпадет с данными налогового органа. Вместе с тем, налогоплательщикам не стоит терять бдительность, они должны быть осмотрительны при заключении сделок, тщательно подходить к выбору контрагента, запрашивать у него дополнительную информацию, проверять его добросовестность через официальные и неофициальные источники. Кроме того, успех деятельности зависит и от компетенции кадров, которым собственник доверяет ведение бухгалтерского и налогового учетов. В условиях часто меняющегося законодательства о налогах, с наступлением эры повсеместной цифровизации, необходимо, чтобы специалисты аппарата бухгалтерии на регулярной основе проходили повышение своей квалификации.

#### Список литературы

1. Смирнова Е.Е. Налоговые риски экономических субъектов в цифровой экономике // Финансы. 2019. № 1. С. 26-29.
2. Калашникова Э.Л. Налоговые риски: оценка и их финансовые последствия: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Иркутск, 2007. 21с.
3. Шевелева Е.В. Налоговый риск в бухгалтерском учете предприятия: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Казань, 2000. 18с.
4. Гончаренко Л.И. Налоговые риски: теоретический взгляд на содержание понятия и факторы возникновения // Налоги и налогообложение. 2009. № 1. С. 17-24.
5. Пинская М.Р. Налоговый риск: сущность и проявления // Финансы. 2009. № 2 [Электронный ресурс]. СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 25.09.2022).
6. Попова Е.В. Налоговые риски: экономическая сущность и методологические подходы к их оценке // Аудитор. 2014. № 7. С. 72-77.
7. Щербакова Н.С., Попова Е.В. Налоговые риски, их сущность и оценка // Аудиторские ведомости. 2014. № 7. С. 62-69.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ESG-СТРАТЕГИИ

Кузьмин А.А.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий (г. Омск, Россия)*

*E-mail: sano\_60@mail.ru*

## ECONOMIC INSTRUMENTS OF IMPLEMENTATION ESG STRATEGIES

Kuzmin A.A.

*Siberian Institute of Business and Information Technologies (Omsk, Russia)*

*E-mail: sano\_60@mail.ru*

**Аннотация:** В работе рассматриваются экономические инструменты, посредством которых экономические агенты могут инициировать внедрение ESG-стратегии, являющейся усовершенствованным вариантом концепции устойчивого развития. Автор обращается к проблеме внедрения в практику организацию предпринимательской деятельности с позиций ответственного принятия решений по отношению природе и обществу. Цель работы – дать развернутый анализ конкретных экономических инструментов, которые может использовать государство, инвесторы, потребители с целью реализации норм ESG-стратегии в практике предпринимательской деятельности. В тексте впервые проводится анализ экономических инструментов, инициирующих использование ESG-стратегии.

**Ключевые слова:** *концепция устойчивого развития, ESG-стратегия, экономические инструменты*

**Abstract:** The paper considers economic instruments through which economic agents can initiate the implementation of the ESG strategy, which is an improved version of the concept of sustainable development. The author addresses the problem of putting into practice the organization of entrepreneurial activity from the standpoint of responsible decision-making in relation to nature and society. The purpose of the work is to provide a detailed analysis of specific economic instruments that the state, investors, and consumers can use in order to implement the ESG strategy norms in business practice. For the first time, the text analyzes the economic instruments that initiate the use of the ESG strategy.

**Keywords:** *sustainable development concept, ESG strategy, economic instruments*

Развитие экономической сферы в жизнедеятельности человеческой цивилизации осложняется, среди прочего, такими факторами, как ограниченность ресурсов, в первую очередь природных, и усиливающимся негативным воздействием на окружающую среду, порождающим экологические проблемы. На современном этапе развития их объективное существование не только осознается,

но и ведется работа по преодолению их негативного воздействия на жизнь человека. Несомненно, что игнорирование названных факторов приведет в конечном итоге к деградации цивилизации. Поэтому объясним активный поиск способов если не ликвидации, то, как минимум снижения степени противодействия их прогрессивному поступательному развитию общества.

Результатом работы над проблемами, связанными с указанными факторами, может быть названа концепция так называемого «устойчивого развития». Это своего рода реакция критически воспринимающих мир представителей политической элиты и топ менеджмента крупных корпораций на обостряющиеся экологические проблемы, проистекающие из экономического роста.

Одним из основоположников концепции устойчивого развития считается Гру Харлем Брунтланн, бывший председатель Международной комиссии по окружающей среде и развитию, озвучившая ее положения в докладе «Наше общее будущее» в 1987 году. Автор выдвинул идею о новом типе развития, в котором интересы не только человека, но и природы рассматриваются в диалектической взаимосвязи [7].

Устойчивое развитие в современном понимании – это такой экономический рост, который обеспечивает удовлетворение потребностей нынешнего поколения, не лишая возможности экономического роста и удовлетворения потребностей будущих поколений. Эта концепция основана на идее сбалансированного развития социума, экономики и экологии. Феномен устойчивого развития представляет собой философию, которая рассматривает лишь общие вопросы этого процесса, в связи с чем вопрос о его измеримости не ставится. Работа по организации устойчивого развития должна охватывать все сферы деятельности человека, касающиеся сфер экологии, экономики, общественной жизни.

Накопившаяся практика реализации идей устойчивого развития потребовала более конкретного отражения того, насколько эффективно бизнес движется к достижению ее целей. Эта потребность была отражена в ESG-стратегии (англ. E – environmental, S – social, G – governance, или экология, социальная политика и корпоративное управление), представляющую собой свод правил и подходов, связанных с вопросами развития бизнеса и, конкретно, финансового и промышленного секторов. В практической деятельности этих секторов экономики предметно анализируют экологические, социальные, управленческие аспекты. Самое главное, что отличает ESG-стратегию от философии устойчивого развития – создание инструментов, позволяющих измерить результаты ее внедрения в бизнес-практику.

Актуальной повестка внедрения ESG-стратегии является и для российской экономики. Подтверждением этому является и то, что значительное количество вопросов в повестке прошедшего в начале сентября 2022 года Восточного эко-

номического форума была связана с проблемой ESG-трансформации российских компаний в условиях санкций. Предваряя этот форум, Национальное рейтинговое агентство представило актуальный ESG-рэнкинг российских 75 промышленных компаний по итогам 2021 года. Лидирующие позиции в нем заняли экспортно ориентированные предприятия, привлекавшие ресурсы на международных рынках капитала в прошедшем году [11].

Свидетельством роста интереса к принципам ESG стратегии может служить динамика числа компаний, использующих ее в своей предпринимательской практике. В начале нулевых около 20 компаний в США придерживались ESG-принципов. По последним данным, их число значительно выросло почти до 800.[1] В рейтинг ESG агентства АКРА (ACRA) в 2020 году присутствовало всего 25 крупнейших компаний России, в настоящее время их число – более 150 [10].

Для отечественной экономики переход в хозяйственной практике к следованию ESG-принципов очень важен. Это проистекает из того, что она до сих пор ориентирована, по преимуществу, на природные ресурсы как объект работы добывающих отраслей. Помимо этого мы наблюдаем достаточное количество проблемных зон, связанных с областями загрязнения окружающей среды, негативного воздействия крупных промышленных объектов, обращения с опасными коммунальными отходами.

В тоже время в культуре нашего общества идеи, относящиеся к ESG-мировоззрению, распространены достаточно слабо, что не позволяет внедрять ESG практику в массовом масштабе.

Актуальность затрагиваемой проблематики косвенно отражает и тот факт, что все большее количество исследователей, в том числе, и отечественных, обращаются к вопросам, ее составляющим. В частности, вопросы соотношения целей устойчивого развития и ESG-принципов рассматриваются авторами Соколовой Н.А. и Теймуровым Э.С. [12]. В публикации Тахингова К.Х. и Бисултановой А.А. оценивается объективная необходимость внедрения ESG-принципов.[14] Работа Коршунова А.А. и Шевченко Т.В. анализирует ESG как тренд будущего [5]. Особое внимание авторы уделяют вопросу адаптации национальной экономики к идеям, составляющим ESG повестку. Этому посвящено содержание статей Козырева Н.А., и Орлова С.Н., Луговой И.Н. [4, 9]. Значительное число исследований обращаются к конкретной теме «зеленого инвестирования». В частности, она звучит в работах Диваевой Э.А., Долганова А.В. и Долгановой Н.А., а также Никонорова С.М. [2, 3, 8]. И, наконец, ряд авторов затрагивают такую проблему, как влияние ESG принципов на устойчивость функционирования субъектов экономической деятельности. Об этом го-

ворится в статьях Мажориной М.В., Тарановой И.В., Янченко Д.В. и Боевой К.Ю., Черненко В.А. и Лядовой Ю.О. [6, 13, 15].

Переход на использование в хозяйственной деятельности ESG принципов диалектически противоречив. Сам экономический агент, исходя из принципа экономической целесообразности, чаще всего будет относиться к этому с настороженностью. Это объясняется повышением объема издержек при следовании нормам, заложенным в ESG, особенно на начальном этапе. Это отражается на финансовых показателях, и, особенно, на прибыли. Сюда добавляется повышение степени риска в условиях конкурентного окружения. В то же время сама внешняя среда (общество, как совокупность потребителей производимых материальных благ и услуг) вынуждает осуществлять этот переход. Формированию ESG практики предшествовала достаточно длительная эволюция взглядов, отражающих рачительное и бережное отношение к природе и человеку. Причем, дискуссии на эту тему проходили в исключительно отвлеченном ключе, и никак не были связаны с экономической сферой. Однако, в дальнейшем это пересечение возникло в рамках практики корпоративной социальной ответственности. Дальнейшее методологическое обогащение этой системы взглядов произошло в русле концепции устойчивого развития. В современных условиях именно такой подход в отношении к окружающему миру и человеку стал преобладающим в сознании так называемых миллениалов (поколения, рожденного в 1980–1990-е гг.). Для этого поколения бизнес и инвестиции не только ассоциируется с получением сверхдоходов, но и с обязательной заботой об окружающем мире и обществе. Что особенно важно, – это поколение достигло этапа самостоятельной жизни, а, значит, становится платежеспособным, и, как потребители могут экономическими рычагами принуждать к развитию ESG практики.

Какие же экономические инструменты, и какими экономическими агентами могут использоваться для этого принуждения? Прежде всего, это механизм инвестирования. Поскольку нефинансовые показатели в современном обществе рассматриваются как приоритетные индикаторы, посредством которых оценивается деятельность компаний, а многочисленные ESG-рейтинги оказывают, в свою очередь, все более существенное влияние на общественное мнение, организацию и трансформацию бизнес-процессов, на динамику и структуру инвестиционных потоков, вложения в компании с хорошим ESG-профилем становятся более выгодными, а следование зеленым принципам для бизнеса становится вопросом устойчивого развития и выживания. То есть, инвестирование на основе ESG-критериев связано с разработкой долгосрочных стратегий, срок окупаемости которых достигает 10-15 лет.

К числу инструментов зеленого инвестирования сегодня относят так называемые «зеленые облигации», средства от размещения которых направляются

на финансирование проектов, дающих не только экономическую выгоду, но и экологический эффект. В частности, лидерами подобных инвестпроектов являются возобновляемые источники энергии, разработки, связанные с энергоэффективностью и создание экологически чистого транспорта.

Потребитель, придерживающийся идеологии ESG, имеет возможность поддержать производителя, соблюдающего ее критерии. При совершении покупки он отдает приоритет товарам, имеющим экомаркировку. Согласно классификации, введенной Международной организацией по стандартизации, выделяется три типа таких маркировок. Высший, первый тип относится к экомаркировкам, которые оценивают весь жизненный цикл товара от этапа добычи сырья до конечной утилизации его упаковки (ISO14024). Право присваивать их имеют только независимые профессиональные организации, а значки таких маркировок имеют официальное утверждение. Тем самым, фирма, в стремлении повысить свой репутационный статус в глазах потребителей через внедрение элементов ESG, получает конкурентное преимущество в расширении рынка сбыта, а, следовательно, и финансовые преференции.

Государство, в свою очередь, реализуя запросы общества, может использовать для стимулирования бизнеса к внедрению в его практику ESG-программ такой экономической инструмент, как система налоговых преференций. Это положительным образом должно повлиять на работу бизнеса на оптимизацию природохозяйственной практики.

Таким образом, исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод об актуальности проблемы разумного и взвешенного отношения к внешней среде со стороны бизнеса. Можно констатировать, что в современных условиях само общество, руководствуясь принципами, заложенными в ESG критериях, посредством не только институциональных (административно-управленческих) инструментов, но и различного рода экономических инструментов, имеет возможность стимулировать бизнес-сообщество к их практическому внедрению.

### Список литературы

1. ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435> (дата обращения 20.08.2023).
2. Диваева Э.А. Условия трансформации ESG-принципов: экономические и социальные аспекты //Иновации и инвестиции. 2022. №. 1. С. 65-70. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/usloviya-transformatsii-esg-printsipov-ekonomicheskie-i-sotsialnye-aspekty> (дата обращения 20.08.2023).
3. Долганов А.В., Долганова Н.А. О некоторых вопросах теории и практики реализации ESG-принципов и развитии системы зеленого финансирования в Российской Федерации // Россия: тенденции и перспективы развития. 2022. №. 17-1. С. 406-410. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh-voprosah-teorii-i-praktiki-realizatsii-esg-printsipov-i-razvitiia-sistemy-zelenogo-finansirovaniya-v-rossiyskoy> (дата обращения 20.08.2023).

4. Козырев Н.А., Маркина А.М. Перспективы развития принципов управления ESG в России // Вестник евразийской науки. 2022. Т. 14. № 1. URL: <https://esj.today/PDF/40ECVN122.pdf> (дата обращения 20.08.2023).

5. Коршунов А.А., Шевченко Т.В. ESG – как тренд будущего. Понятие и развитие // Digital. 2022. Т. 3. №. 2. С. 39-42. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-kak-trend-buduschego-ponyatie-i-razvitiie> (дата обращения 20.08.2023).

6. Мажорина М.В. ESG-принципы в международном бизнесе и «устойчивые контракты» // Актуальные проблемы российского права. 2021. Т. 16. № 12. С. 185–198. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-printsipy-v-mezhdunarodnom-biznese-i-ustoychivye-kontrakty> (дата обращения 20.08.2023).

7. Наше общее будущее: Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР). М.: Прогресс, 1989. URL: <http://устойчивоеразвитие.рф/files/monographs/OurCommonFuture-introduction.pdf> (дата обращения 20.08.2023).

8. Никоноров С.М. Развитие ESG-инструментов финансирования циркулярной экономики // Развитие финансовых отношений в циркулярной экономике. 2021. С. 122-126. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47205419> (дата обращения 20.08.2023).

9. Орлов С.Н., Луговой И.Н. Адаптация предпринимательства к национальной ESG-повестке // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2022. № 58. С. 208–223. doi: 10.17223/19988648/58/13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-predprinimatelstva-k-natsionalnoy-esg-povestke> (дата обращения 20.08.2023).

10. Принципы политики ESG и проблемы повестки в 2022 году. URL: [https://reg-nko.ru/article/ESG\\_politika?ysclid=17t520je9e602318038](https://reg-nko.ru/article/ESG_politika?ysclid=17t520je9e602318038) (дата обращения 20.08.2023).

11. Промышленная устойчивость в новом свете. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5546863?ysclid=17t42bxt9q50326974> (дата обращения 10.09.2023).

12. Соколова Н.А., Теймуров Э.С. Соотношение Целей устойчивого развития и ESG-принципов // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. 2021. №. 12 (88). С. 171-183. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sootnoshenie-tseley-ustoychivogo-razvitiya-i-esg-printsipov> (дата обращения 20.08.2023).

13. Таранова И.В., Янченко Д.В., Боева К.Ю. Основные направления реализации ESG-принципов в контексте устойчивого социо-эколого-экономического развития региона (на материалах Ростовской области) // Московский экономический журнал. 2022. №. 4. С. 242-250. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-realizatsii-esg-printsipov-v-kontekste-ustoychivogo-sotsio-ekologo-ekonomicheskogo-razvitiya-regiona-na> (дата обращения 20.08.2023).

14. Тахингов К.Х., Бисултанова А.А. ESG-принципы: объективная необходимость внедрения // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №. 6-2. С. 197-199. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-printsipy-obektivnaya-neobhodimost-vnedreniya> (дата обращения 20.08.2023).

15. Черненко В.А., Лядова Ю.О. Принципы ESG, как фактор, влияющий на финансовую устойчивость предприятия // Национальная ассоциация ученых. 2021. №. 73-2. С. 17-20. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-esg-kak-faktor-vliyayuschiy-na-finansovuyu-ustoychivost-predpriyatiya> (дата обращения 20.08.2023).

## ИСТОРИЧЕСКАЯ ШКОЛА КАК ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОСНОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ESG

Орлянский Е.А.

*Омская гуманитарная академия (г. Омск, Россия)*

*E-mail: orlyanskyea@mail.ru*

## HISTORY SCHOOL AS A THEORETICAL BASIS OF THE ESG CONCEPT

Orlyansky E.A.

*Omsk humanitarian Academy (Omsk, Russia)*

*E-mail: orlyanskyea@mail.ru*

**Аннотация:** Статья посвящена проблеме поиска теоретических оснований современной концепции ESG. Тематика этой концепции созвучна тем проблемам, которые в свое время активно обсуждались в экономической теории. Однако до сих пор этот вопрос не получил достаточного освещения. Тем не менее очевидно, что данная проблема находилась в контексте дискуссий между представителями классического, маржиналистского и неоклассического направления с одной стороны и исторической школы, с другой стороны. Представители исторической школы отстаивали возможность влияния духовных факторов на экономику с положительными результатами. Установление теоретических оснований концепции ESG укрепит ее научный и практический авторитет, повысит уровень аргументации и установит историческую справедливость.

**Ключевые слова:** *Концепция ESG, рыночная экономика, экономизм, историческая школа, хозяйственная этика.*

**Abstract:** The article is devoted to the problem of finding the theoretical foundations of the modern ESG concept. The theme of this concept is consonant with the problems that were once actively discussed in economic theory. However, this issue has not received sufficient coverage so far. Nevertheless, it is obvious that this problem was in the context of discussions between representatives of the classical, marginalist and neoclassical trends, on the one hand, and the history school, on the other hand. Representatives of the history school defended the possibility of the influence of spiritual factors on the economy with positive results. Establishing the theoretical foundations of the ESG concept will strengthen its scientific and practical authority, increase the level of argumentation and establish historical justice.

**Key words:** *ESG concept, market economy, economism, history school, economic ethics.*

В последнее время много говорится о концепции ESG как новой парадигме развития рыночной экономики. Как известно, суть ее заключается во внедрении принципов экологической, социальной и управленческой ответственности в хозяйственную деятельность. С помощью этого осуществляется попытка преодо-

леть негативные последствия возведения в абсолют так называемого принципа рационального поведения хозяйственного субъекта, согласно которому производитель мотивирован максимизацией прибыли, как высшей цели своей деятельности. С этих позиций рациональным поведением потребителя является стремление к такой же максимизации потребления. Абсолютизация этих мотивов с одной стороны, казалось бы, способствует росту эффективности использования ограниченных производственных ресурсов и в этом его преимущество. Но, с другой стороны эти мотивы имеют значительные побочные эффекты. Эти эффекты заключаются прежде всего в ухудшении экологической обстановки и обострению социальных проблем. По мере развития рыночной экономики эти проблемы не теряют своей актуальности, несмотря на значительные усилия государственной власти в разных странах (например, в рамках антикризисного регулирования, социальной политики и т.п.). Данная тематика привлекает внимание исследователей, но, в основном, в рамках ее прагматического аспекта, особенно влияния проблем ESG на фондовые рейтинги фирм [4,5]. Однако, очевидно, что эта проблема не могла не попасть в зону внимания экономической теории. И при детальном разборе оказывается, что корни этой проблемы в теоретическом аспекте уходят далеко в прошлое. До сих пор этот аспект не получил должного освещения.

Как известно, возведение в абсолют принципа рационального поведения хозяйственного субъекта восходит к классической теории. Там она представлена прежде всего в модели экономического человека и невидимой руки рынка. В модели экономического человека эгоизм, стремление к личному материальному обогащению выставлялись как главные стимулы экономического прогресса и процветания. В модели же невидимой руки рынка доказывалось что эгоистические мотивы индивидуума автоматически направляются на службу интересам общества. Те же идеи были поддержаны в последующих теориях маржинализма, неоклассики и т.д. Постепенно комплекс этих теорий вылился в своеобразный «мэйнстрим» экономической науки, который практически монополизировал как минимум фундаментальное экономическое образование в мире. Кроме абсолютизации принципа рационального поведения производителей и потребителей «мэйнстрим» выдвинул идею так называемого «экономизма», как рассмотрения экономики в виде замкнутой системы, которая развивается только под влиянием своих внутренних, экономических закономерностей. Влияние же неэкономических факторов на хозяйственные процессы полностью отрицается. В этих постулатах «мэйнстрима» есть рациональное зерно. Рыночная экономика в чистом виде (когда в высоко конкурентной экономике все субъекты руководствуются исключительно рациональными мотивами) действительно обладает уникальным механизмом саморегуляции (чего стоит хотя бы механизм авто-

матического преодоления циклических кризисов, который работал до «Великой депрессии»). Рассмотрение экономики как замкнутой системы действительно может помочь выявлению главных закономерностей, по которым она развивается. Однако, существенным недостатком теорий «мэйнстрима» является определенный отрыв его анализа от реальности. Этот недостаток стал более актуальным во второй половине 19 века, когда рыночная экономика стала все более терять исходные черты (конкурентность уменьшилась в период становления монополий, а рациональность в принятии решений тоже не всегда доминировала). Из тематики современной концепции ESG первой актуализировалась проблема социальных конфликтных отношений на всех уровнях, которая неизбежно обостряла вопрос корпоративного управления. Во второй же половине 20 века во весь рост стала проблема экологического кризиса.

Эти проблемы на теоретическом уровне были осознаны еще в период формирования самого «мэйнстрима». Поэтому можно с полной уверенностью говорить о том, что тематика концепции ESG находила отражение в экономической теории уже давно. В данной статье мы покажем те конструкции, которые можно считать ее теоретическими основаниями в экономической науке.

Думается, что самым ярким моментом в истории экономической теории в этом контексте является теория исторической школы. Экономисты этого направления, как известно, выступили против утверждения классической теории о том, существуют некие универсальные экономические законы, которые однозначно доминируют над всеми национальными особенностями отдельных экономик. Заявив это они, по сути, выступили за признание необходимости учитывать неэкономические факторы при анализе экономических процессов. Ведь приверженцы классической теории под своими универсальными экономическими закономерностями понимали именно внутренние закономерности экономики, которые утверждали доминирование рационального поведения. Отстаивая значимость неэкономических факторов, экономисты исторической школы по сути поднимали многое из тематики ESG. Даже те достижения исторической школы, которые напрямую не относятся к данной тематике, косвенно все равно развивают отдельные ее направления. Например, теория холизма, Густава Шмоллера обосновывала роль коллективных субъектов в экономике. Это означало признание необходимости выстраивания отношений между социальными и, например, профессиональными группами. Такие отношения имеют свою специфику по сравнению с отношениями между индивидуумами. Они по определению не могут замыкаться на чисто рациональной основе. В этом случае неизбежно будут задействованы элементы из социального и управленческого блока ESG.

Но, самое главное, это то, что историческая школы поставила вопрос о необходимости признания хозяйственной этики фактором экономических процессов. Именно это явилось отказом от монополии «экономизма» в экономических исследованиях. Экономика впервые перестала рассматриваться как замкнутая система. Это создало основу для рассмотрения экономики с этической точки зрения. По сути, это и есть подход, соответствующий концепции ESG в социальном, управленческом и этическом плане.

Ведущую роль здесь сыграло, прежде всего, творчество, двух представителей третьей волны исторической школы Вернера Зомбарта и Макса Вебера.

Главной составляющей учения В. Зомбарта рассмотрение влияния этнического и религиозного фактора на экономику. Основой его позиции стало определение ведущей роли духовной составляющей в экономической компоненте социума. У него есть знаменитое обоснование роли «хозяйственного духа» в экономике: «Хозяйственный дух – это совокупность душевных свойств и функций, сопровождающих хозяйственную деятельность. Это все проявления интеллекта, все черты характера, открывающиеся в хозяйственных стремлениях, но это также и все задачи, все суждения о ценности, которыми определяется и управляется поведение хозяйствующего человека» [3, с.8-9].

Оценивая эту точку зрения необходимо учесть, что В. Зомбарт (как и М. Вебер, что мы увидим далее) находился под влиянием гегельянской философии. Здесь нам интересна не вся философская система Гегеля, а только один его аспект. Речь идет о его представлении мировой истории как результата самореализации «мирового духа». Примеряя этот элемент гегельянства на экономическую сферу, В. Зомбарт (еще раз повторим, как потом и М. Вебер) рассматривает историю мировой экономики как ту же «самореализацию» духа, но «хозяйственного духа».

В. Зомбарт много времени посвятил анализу традиционной рыночной экономике. Ее производство он именовал «натуральной». Но, этот термин не означал, то, что мы понимаем под ним сейчас (отсутствие денежного оборота или обмена вообще). С этим термином он связывал особый тип производства, который определялся хозяйственной этикой, религиозной хозяйственной этикой. Это приводило к тому, что деятельность традиционного производителя, по мнению В. Зомбарта, в чем-то схожа с деятельностью художника, скульптора или еще какого-нибудь представителя деятельности искусства (культуры). Для такого производителя главной целью действительно был сам продукт, а не его монетарный эквивалент после реализации. Еще производитель традиционной экономики уделяет огромное внимание самому процессу производства. Он пытается усовершенствовать этот производственный процесс именно с целью совершенствования самого продукта с позиции его качества, а не с позиции мак-

симизировать разницу между конечной выручкой и издержками производства. Таким образом, по В. Зомбарту, в традиционной рыночной экономике сам товар, а не прибыль от акта его продажи является главной целью производственного процесса.

Не забывает В. Зомбарт дать характеристику и потребителю в системе традиционной рыночной экономики. Потребитель для него является также решающим субъектом этой системы (как это выглядит и в теории, например, маржиналистов в рамках «мэйнстрима»). Но этот потребитель является решающим субъектом в том смысле, что производство всецело нацелено на удовлетворение его материальных (и духовных) потребностей и прибыль здесь рассматривается отнюдь не как самоцель производителя. Она рассматривается как своеобразное автоматическое приложение, которое обеспечит самому производителю удовлетворение уже его естественных потребностей и продолжение производственного процесса. В этом плане теория Зомбарта уже перекликается с теорией Аристотеля, с его знаменитой дихотомией «экономики» и «хрематистики» [1]. Традиционная рыночная экономика это, в принципе, и есть та аристотелевская «экономика», которая ориентирована на удовлетворение естественных потребностей, а не на достижение финансовых целей, как-то происходит в аристотелевской «хрематистике».

Ну и, наконец, специфика традиционной рыночной экономики видится в процессе ценообразования. Более того, В. Зомбарт видит в этом ценообразовании квинтэссенцию этой хозяйственной системы. В. Зомбарт указывает что и цены испытывают влияние хозяйственной этики. Конечно, и тогда цены базировались на рыночной конъюнктуре (текущем соотношении спроса и предложения). Но, как подчеркивает В. Зомбарт, на цену влияют мощные ограничители, опирающиеся на этические (фактически, религиозные) факторы. Цена не может быть результатом произвольного решения (желания) производителей и торговцев. Речь идет о так называемой «справедливой цене», о которой достаточно много писали ранние христианские теологи (например, Фома Аквинский). В самом общем виде, говоря современным языком, под «справедливой ценой» понимается цена, обеспечивающая компенсацию издержек производства и обращения и прибыль, не превышающая среднюю прибыль по всей экономике (кстати, этот принцип иногда используется и в современной рыночной экономике государством, например, при регулировании цен некоторых естественных монополистов в США). И, еще раз подчеркнем, это происходило, как подчеркивает В. Зомбарт, под влиянием религиозной хозяйственной этики, которая, в данном случае, упирается в тезис, что цена не может быть результатом произвольной воли отдельного человека.

Отметим также, что эта, постулированная В. Зомбартом, доминирующая роль религиозной хозяйственной этики над реальными хозяйственными процессами обеспечила, пожалуй, главный признак традиционной рыночной экономики. Этим признаком была крайняя стабильность хозяйственных процессов в этой системе. Оговоримся, что ни В. Зомбарт, ни другие представители исторической школы, ни позднейшие историографы этого направления не отрицали рыночный характер этой экономики. Реально, эта экономика содержала в себе все привычные элементы рынка (обмен, денежный оборот, спрос, предложение, прибыль и пр.). Но, доминирование религиозной хозяйственной этики обеспечивало стабильность этих элементов, благодаря чему эти элементы могли существенно не меняться на очень долгосрочных интервалах. Религиозная хозяйственная этика, в первую очередь обеспечивала стабильность потребительских стандартов, которые, в свою очередь, обеспечивала стабильность потребительского спроса. Такая этика, говоря простыми словами, не позволяла крестьянскому населению стремиться к потребительским стандартам, например, феодалов. Кроме того, такая стабильность поддерживалась и монетарной системой традиционной рыночной экономики. Речь идет о том, что отсутствие массовых кредитных возможностей не позволяло реализоваться потенциальным всплескам потребительского спроса. Такие потенциальные всплески спроса были надежно блокированы ограниченными денежными возможностями хозяйственных субъектов.

Такая имманентная стабильность может оцениваться неоднозначно. С одной стороны, такая система препятствовала внедрению технических достижений в экономические процессы. Это происходило потому, что долгое время сама экономика не предъявляла требований к такому внедрению. Ограничения спроса не давали импульса производству, достаточных, чтобы возникала потребность во внедрении технических новшеств. Даже позже, когда спросовые импульсы появились (в период позднего средневековья и начала Нового времени), внедрение техники в производства проходило очень сложно. Этические нормы не позволяли спокойно воспринимать высвобождение живого труда в результате такого внедрения (известные целые социальные движения, которые видели именно в технике причины своих бедствий, например, движение луддитов в Англии). Но, с другой стороны, экономика, основанная на господстве религиозной хозяйственной этики, обеспечивала отсутствие цикличности и циклических кризисов. И реально, традиционная рыночная экономика могла переживать только кризисы, вызванные неэкономическими причинами (войны, эпидемии, стихийными бедствиями, политическими потрясениями и т.п.). Эти кризисы конечно же были нерегулярными. Поэтому, ко всему прочему, В. Зомбарт показал, что экономика, развивающаяся под влиянием религиозной хозяй-

ственной этики, имеет встроенный антикризисный механизм. С учетом все более разрушающего характера кризисов это является немаловажным преимуществом той экономики. Тем более, по В. Зомбарту, трансформация рыночной экономики (от традиционной к современной рыночной экономике) произошла именно посредством борьбы хозяйственных этик. Эта борьба происходила очень долго. Если говорить о странах с нынешним статусом мировых экономических лидеров, то этот временной лаг можно датировать 17-19 веками. В этот период хозяйственная этика, освободившаяся от давления религии, привела к формированию современной рыночной экономики. Современная же рыночная экономика утратила имманентную стабильность, создала импульсы технического прогресса, но и обрела циклический характер с регулярными разрушительными кризисами (которые, к тому же, с 20 века перестали автоматически преодолеваться и потребовали сложного и затратного государственного макроэкономического регулирования).

И, наконец, самым известным эпизодом в развитии исторической школы (в контексте нашей тематики влияния хозяйственной этики на экономику) стало творчество М. Вебера. Его теории тесно коррелировала с теорией В. Зомбарта в своем тренде введения в экономический анализ неэкономических факторов. В отличие от своего друга и оппонента, М. Вебер сосредоточился на весьма узком аспекте темы – хозяйственной этики протестантизма. Более того, если скрупулезно рассматривать главное его творение, «Этику протестантизма и дух капитализма», то мы увидим, что он исследует не весь протестантизм, а только одну, фактически, протестантскую деноминацию – кальвинизм. Тем не менее, Вебер приходит к выводу, что хозяйственная этика этой протестантской деноминации играет решающую роль в формировании современной рыночной экономики.

Временно отвлекаясь от проблемы объективности выводов М. Вебера о роли протестантской хозяйственной этики в формировании современной рыночной экономики, отметим те моменты его теории, где он идет в общем тренде исторической школы.

Не подлежит сомнению тот факт, что М. Вебер не сомневается в том, что духовная компонента (тот самый «хозяйственный дух» В. Зомбарта) определяет сущность экономики как материального процесса. И трансформация самой экономики может произойти только посредством трансформации «хозяйственного духа», читай, хозяйственной этики. При этом, Вебер даже признает обоюдное (как он пишет, «адекватное») взаимовлияние реальной экономики и «хозяйственного духа». Он пишет: «Капиталистическая форма хозяйства и дух, в котором оно ведется, находятся, правда, в отношении постоянной адекватности друг к другу» [2, с.126]. Это тоже говорит о его приверженности тем теориям,

которые отрицают экономический монизм «мэйнстрима». Далее отметим, что теория Вебера также применяет холизм, рассматривая экономическую роль коллективных субъектов (в данном случае, религиозных деноминаций). Ну, и, наконец, теория М. Вебера идет в тренде исторической школы в плане уклона в макроэкономику. Во-первых, сама приверженность холизму автоматически ведет любую теорию к выводам в области макроэкономической теории, так как именно эта часть экономической науки рассматривает деятельность коллективных хозяйственных субъектов. Во-вторых, сама тематика Вебера (исследования в плоскости трансформации одной хозяйственной системы на другую) была макроэкономической. Так или иначе, можно сделать вывод, что теория Вебера полностью шла в традиционных рамках немецкой исторической школы и по каким-то причинам оказалась самым известным ее эпизодом.

Итак, М. Вебер связывает трансформацию рыночной экономики с распространением протестантской хозяйственной этики. Не стоит забывать, что рубеж 19-20 веков, это период жесткого научного противостояния классической (неоклассической) теории и марксизма. Причем, марксизм пытался вывести свой вариант генезиса современной рыночной экономики. И, несмотря, на внешнее противостояние классике, маржинализму и неоклассике, марксисты строили свою концепцию происхождения экономических систем вполне в духе «мэйнстрима». Они прямо утверждали примат материальной сферы («базиса») над всем остальным («надстройка»).

М. Вебер же, при решении вопроса о генезисе современной рыночной экономики, бросил своеобразный вызов и «мэйнстриму», и марксистской традиции (марксистская традиция была тогда даже более популярна и именно она, как мы выше говорили, содержала претензию на теорию генезиса рыночной экономики). Он предложил рассмотреть вариант обратного влияния «надстройки» на «базис». Под духовной «надстройкой» он и понимал «протестантскую этику» сформировавшую «дух капитализма». Еще раз повторим, что под протестантской этикой он имел ввиду исключительно хозяйственную этику кальвинизма и производных от него деноминаций (или, как мы увидим далее, собственное представление об этой хозяйственной этике).

Итак, что же представляет собой та самая «протестантская этика» о которой писал М. Вебер. Из общих протестантских особенностей этой этики можем, в первую очередь отметить изменение отношения к экономической деятельности среди сторонников Реформации, по сравнению с католиками и православными. Как известно, представители последних деноминаций рассматривали экономическую деятельность (как, впрочем, и любую мирскую деятельность) как некое второстепенное занятие по сравнению с духовной деятельностью (служение священников). В этом плане католическая и православная церковь

продолжает очень древнюю традицию. Эту традицию можно проследить еще с языческой европейской традиции. С одной стороны, такие идеи можно найти в античной древнегреческой философии. С другой стороны, этот же тренд имеется в языческой мифологии тех же древних греков (и римлян, чья система религиозных верований практически не отличается от греческой), скандинавов, славян, балтов, кельтов и т.п. Все языческие божества, которые являлись покровителями хозяйственной деятельности не занимали ведущие места в соответствующих пантеонах. Более того, для этой традиции характерно еще и более почетное положение тех божеств, которые покровительствуют реальному производству (ремеслу) по сравнению с божествами, которые «отвечали» за, например, торговлю. Все традиционная рыночная хозяйственная система имела этику, основанную на этом принципе.

Религиозная Реформация 16 века резко меняет этот тренд. Основатель Реформации Мартин Лютер объявляет все виды человеческой деятельности (и духовные и мирские) абсолютно равными с точки зрения угодности Богу. Мирская (в том числе хозяйственная) деятельность по сути приравнивалась к профессиональному религиозному служению. Уровень ревностности и добросовестности в производстве и торговле должны быть такими же как в деятельности священнослужителей. Понятно, что хозяйственная этика, основанная на таких постулатах, приводила к резкому совершенствованию методов хозяйствования, что в конечном итоге обеспечивало экономический прогресс. Это и был один из важнейших факторов, который привел к трансформации традиционной рыночной экономики в современную экономику.

Кроме того, совершенствованию методов хозяйственной деятельности в определенных случаях способствовало изолированное положение протестантских общин в географическом плане. Речь идет о такой ситуации, когда эти общины существовали в окружении иноверческой среды (например, католической, как в случае с гугенотами во Франции). Если в таком случае не стоит вопрос физического выживания (во время религиозных войн и гонений), то возникает проблема экономического выживания. Тогда протестантская хозяйственная этика также способствует мобилизации всех усилий на достижение максимальной эффективности экономической деятельности общины. Хотя следует оговориться, что фактор враждебного окружения не является решающим. Поскольку и там, где протестантизм становился господствующим (Англия и ее колонии, Нидерланды, Скандинавия) результаты были аналогичными

Еще раз повторим, что мы оставляем за скобками адекватность веберовского анализа протестантизма. Главное для данной тематики является доказательство М. Вебером возможности определения хозяйственной этикой сущности экономической системы. Действительно, протестантские общины в иноверче-

ской среде и протестантские страны в целом смогли создать значительную специфику рыночной экономики, основанную на этической компоненте. И более того, эта трансформация рыночной экономики показала возросшую эффективность

Таким образом, если признавать справедливость того тезиса, что концепция ESG возникает на фоне обеспокоенности побочными эффектами современной рыночной экономики (экологические, социальные и управленческие проблемы), то надо признать и наличие предшествующего теоретического основания ее возникновения. Таким теоретическим основанием с полным правом можно считать историческую школу. Экономисты этого направления обосновали возможность влияния неэкономических факторов на экономику. А наиболее яркие представители направления, В. Зомбарт и М. Вебер, доказали возможности этизации хозяйственной деятельности преодолевать экономические проблемы и повышать эффективность экономики.

#### Список литературы

1. Аристотель. Политика: Соч. Т.4. М: Мысль, 1984.
2. Вебер М. Социология религии / Избранное. Образ общества. М.: Юрист, 1994. С.78-309.
3. Зомбарт В. Буржуа. Евреи и хозяйственная жизнь. М.:АЙРИС ПРЕСС, 2004.
4. Dorfleitner, G., Kreuzer, C. & Sparrer, C. ESG controversies and controversial ESG: about silent saints and small sinners. *J Asset Manag* **21**, 393–412 (2020). <https://doi.org/10.1057/s41260-020-00178-x>.
5. Serafeim, G., Yoon, A. Stock price reactions to ESG news: the role of ESG ratings and disagreement. *Rev Account Stud* (2022). <https://doi.org/10.1007/s11142-022-09675-3>.

## СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА И МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЕГО ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Лебедева А.В.<sup>1,2</sup>, Лебедева Г.В.<sup>2\*</sup>

<sup>1</sup>*Министерство финансов Новгородской области*

<sup>2</sup>*Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого*

*(Великий Новгород, Россия)*

*\*E-mail: lgv-mav@mail.ru*

## BALANCE OF THE REGIONAL BUDGET AND METHODOLOGY FOR ASSESSING ITS FINANCIAL STABILITY

Lebedeva A.V.<sup>1,2</sup>, Lebedeva G.V.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>*Ministry of Finance of the Novgorod Region*

<sup>2</sup>*Yaroslav-the-Wise Novgorod State University (Veliky Novgorod, Russia)*

*E-mail: lgv-mav@mail.ru*

**Аннотация:** Рассматривается динамика доходов и расходов областного бюджета Новгородской области, представлена структура налоговых доходов областного бюджета за 2021 год в разрезе доходных источников, приведены параметры консолидированного бюджета области за 2000-2021 гг, показатели динамики профицита и дефицита консолидированного бюджета Новгородской области. На основании анализа нормативных документов и исследований в области рациональной организации бюджетного процесса и бюджетных отношений делается вывод о необходимости применения методик оценки качества сбалансированности бюджета и анализа его финансовой устойчивости при помощи группы коэффициентов.

**Ключевые слова:** *динамика доходов и расходов регионального бюджета, консолидированный бюджет, дефицит и профицит бюджета, качество сбалансированности бюджета, анализ финансовой устойчивости бюджета.*

**Abstract:** The dynamics of revenues and expenditures of the regional budget of the Novgorod region is considered, the structure of tax revenues of the regional budget for 2021 is presented in the context of revenue sources, the parameters of the consolidated budget of the region for 2000-2021, indicators of the dynamics of surplus and deficit of the consolidated budget of the Novgorod region are given. Based on the analysis of normative documents and studies in the field of rational organization of the budget process and budgetary relations, a conclusion is made about the need to apply methods for assessing the quality of budget balance and analyzing its financial stability using a group of coefficients.

**Keywords:** *dynamics of revenues and expenditures of the regional budget, consolidated budget, budget deficit and surplus, quality of budget balance, analysis of financial stability of the budget.*

Составлению и исполнению сбалансированных бюджетов субъектов Российской Федерации государственные исполнительные органы власти уделяют особое внимание, так как именно устойчивые и сбалансированные бюджеты этого уровня являются гарантом реализации бюджетной и долговой политики как региона в целом, так и его муниципальных образований [3].

Динамика доходов бюджета Новгородской области представлена на рисунках 1 и 2. Очевиден рост доходной части бюджета в 2021 году по сравнению с 2020 годом, причем налоговые и неналоговые доходы выросли на шестьдесят процентов, а безвозмездные поступления сократились на пять процентов. Динамика поступлений по налоговым и неналоговым доходам областного бюджета с 2019 года показывает резкий рост доходов регионального бюджета в 2021 году: более чем на 58 процентов по сравнению с 2019 годом или более чем на 60 процентов по сравнению с 2020 годом. Сокращение доходов бюджета в 2020 году по сравнению с 2019 годом было обусловлено проблемами, связанными с пандемией.

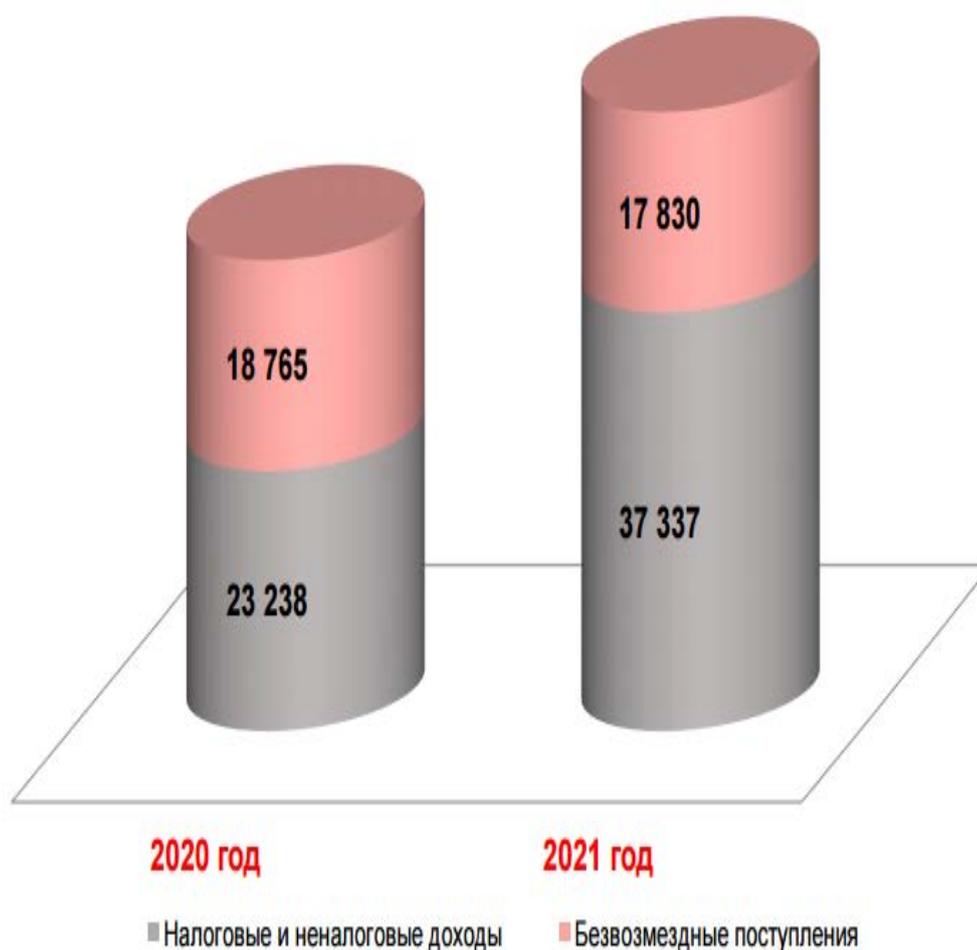
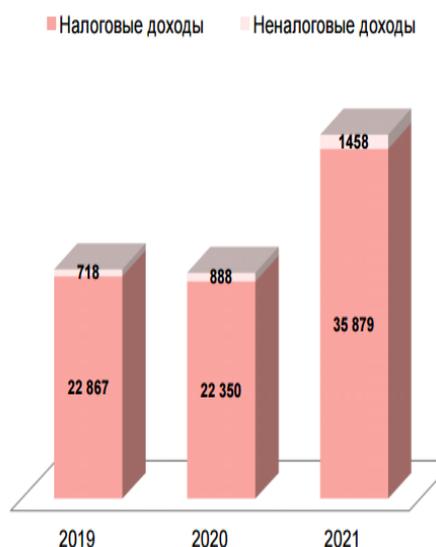


Рис. 1. Динамика доходов бюджета Новгородской области, млн. рублей / Fig. 1.

**Dynamics of revenues of the budget of the Novgorod region, million rubles**

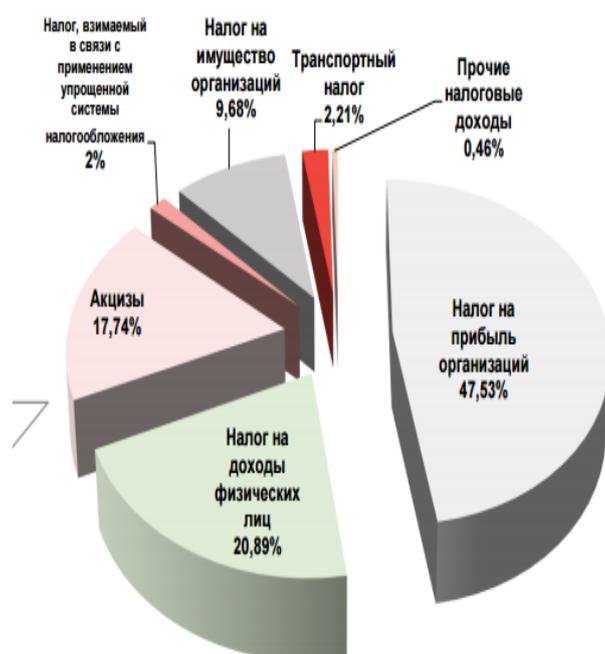
Источник: [2] / Source: [2]



**Рис. 2. Динамика поступлений по налоговым и неналоговым доходам областного бюджета с 2019 года (млн.рублей) / Fig. 2. Dynamics of revenues from tax and non-tax revenues of the regional budget since 2019 (million rubles)**

Источник: [2] / Source: [2]

На рисунке 3 представлена структура налоговых доходов областного бюджета за 2021 год в разрезе доходных источников. В структуре налоговых доходов областного бюджета традиционно наибольший удельный вес занимают налог на прибыль организаций (47,53 процентов) и налог на доходы физических лиц (20,89 процентов).



**Рис. 3. Структура налоговых доходов областного бюджета за 2021 год в разрезе доходных источников (% в общей сумме доходов) / Fig. 3. The structure of tax revenues of the regional budget for 2021 by revenue sources (% of total revenues)**

Источник: [2] / Source: [2]

Основные характеристики расходов бюджета Новгородской области представлены на рисунке 4.

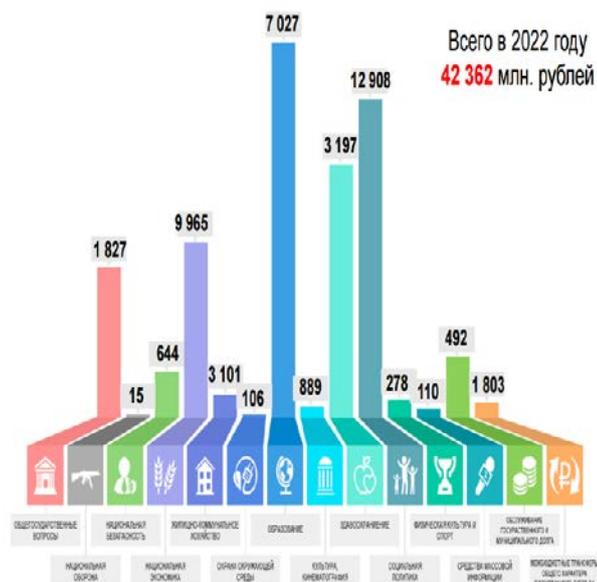


Рис. 4. Расходы областного бюджета по отраслям в 2022 году, млн. рублей / Fig. 4. Regional budget expenditures by industry in 2022, million rubles

Источник: [1] / Source: [1]

В таблице 1 представлены данные консолидированного бюджета Новгородской области за 2000-2021 гг.

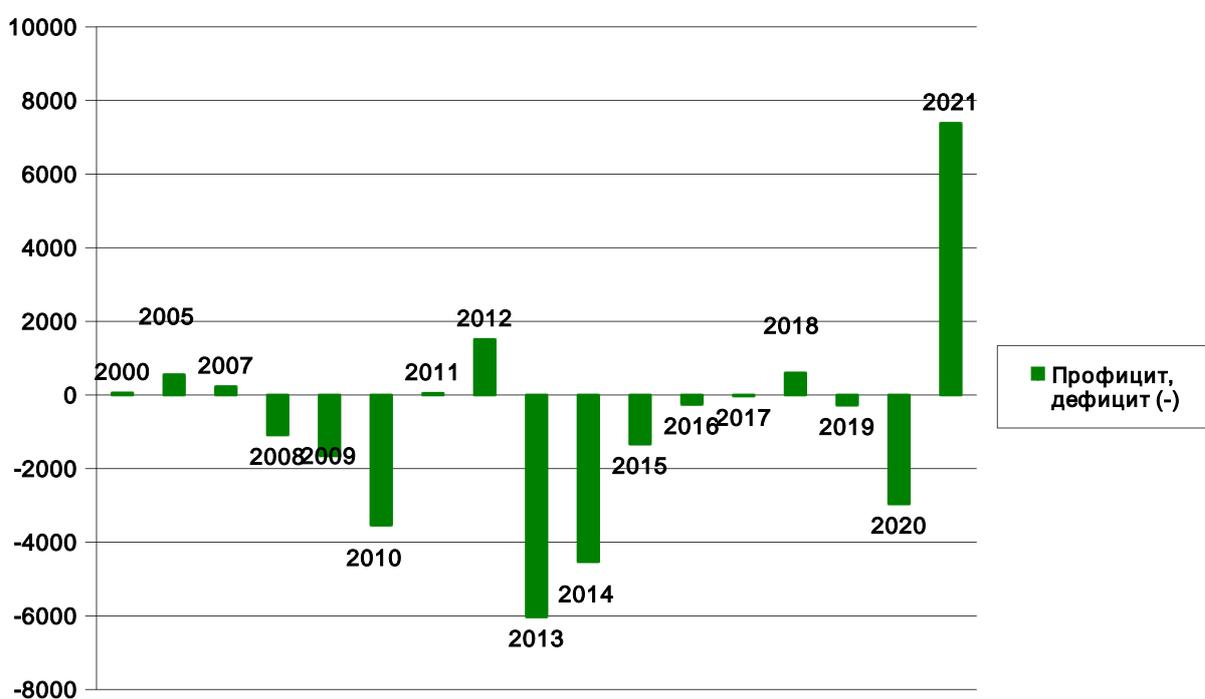
Таблица 1 / Table 1  
**Консолидированный бюджет Новгородской области /  
 The consolidated budget of the Novgorod region**

Год	Доходы	Расходы	Профицит, дефицит (-)
2000	3325.3	3267.7	57.5
2005	11132.9	10581.0	552.0
2007	14851.4	14624.0	227.4
2008	21741.8	22827.4	-1085.5
2009	23657.9	25311.3	-1653.4
2010	23091.2	26630.3	-3539.1
2011	28148.6	28101.0	47.6
2012	34580.2	33070.4	1509.8
2013	27924.8	33955.7	-6030.9
2014	28162.3	32692.0	-4529.8
2015	29934.0	31268.5	-1334.5
2016	33092.7	33350.0	-257.3
2017	34967.6	34996.5	-28.9
2018	37605.2	37004.6	600.6
2019	42453.2	42731.7	-278.5
2020	48984.5	51944.7	-2960.2
2021	62645.3	55261.9	7383.4

Источник: [2] / Source: [2]

В 2021 году областной бюджет сформирован с профицитом, в отличие от предыдущего 2020 года, где дефицит бюджета был связан в основном с проблемами, вызванными пандемией. Динамика дефицита и профицита регионального бюджета является нестабильной. 2008, 2009, 2010, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2019, 2020 годы характеризуются дефицитом бюджета, в 2000, 2005, 2007, 2011, 2012, 2018, 2021 годы наблюдается профицит. За рассматриваемый период 2000-2021 гг в 2021 году достигнут самый высокий показатель профицита бюджета.

На рисунке 6 представлена динамика профицита и дефицита консолидированного бюджета Новгородской области.

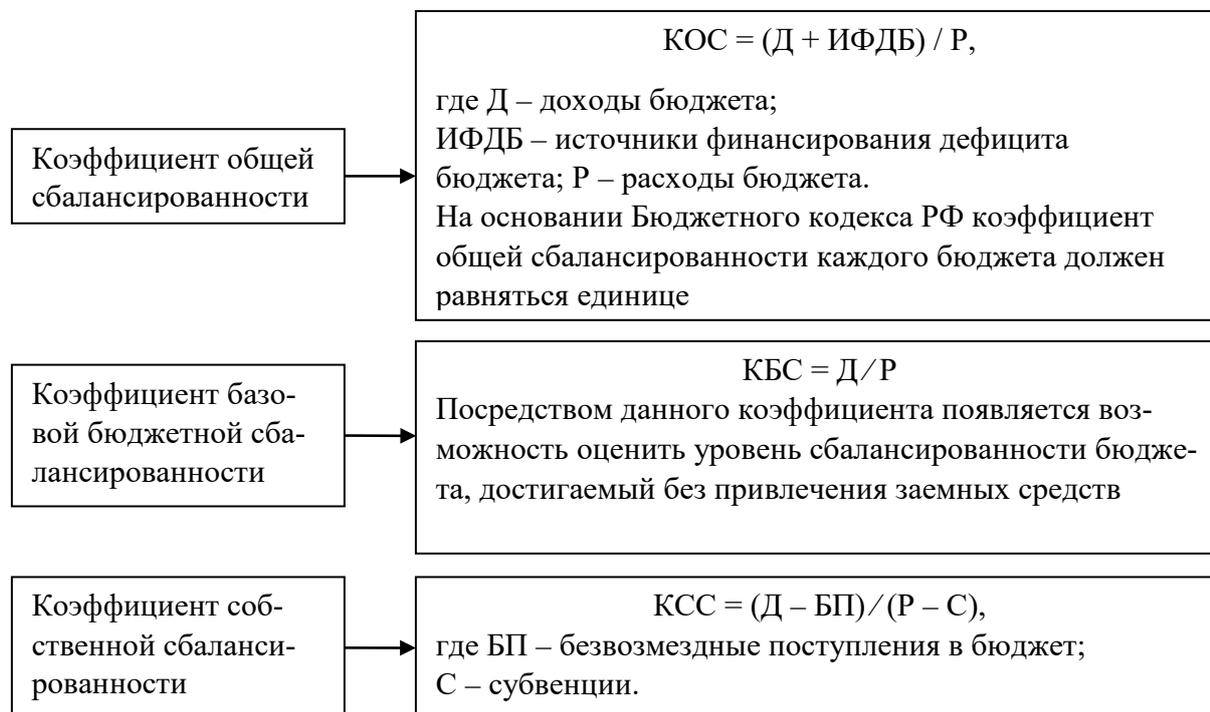


**Рис. 5. Динамика профицита и дефицита консолидированного бюджета Новгородской области / Fig. 5. Dynamics of the surplus and deficit of the consolidated budget of the Novgorod Region**

Источник: составлено авторами по [2] / Source: compiled by the authors based on [2]

Обеспечение финансовой устойчивости регионального бюджета является важнейшей задачей региональных властей. Стабильный, устойчивый бюджет – залог реализации намеченных программ социально-экономического развития муниципалитетов региона. В этой связи, важным становится рассмотрение теоретических и практических аспектов расчета показателей, характеризующих устойчивость и стабильность регионального бюджета – его сбалансированность.

Оценку качества сбалансированности бюджета могут дать коэффициенты, полученные при сопоставлении доходной и расходной частей бюджета, представленные на рисунке 6.



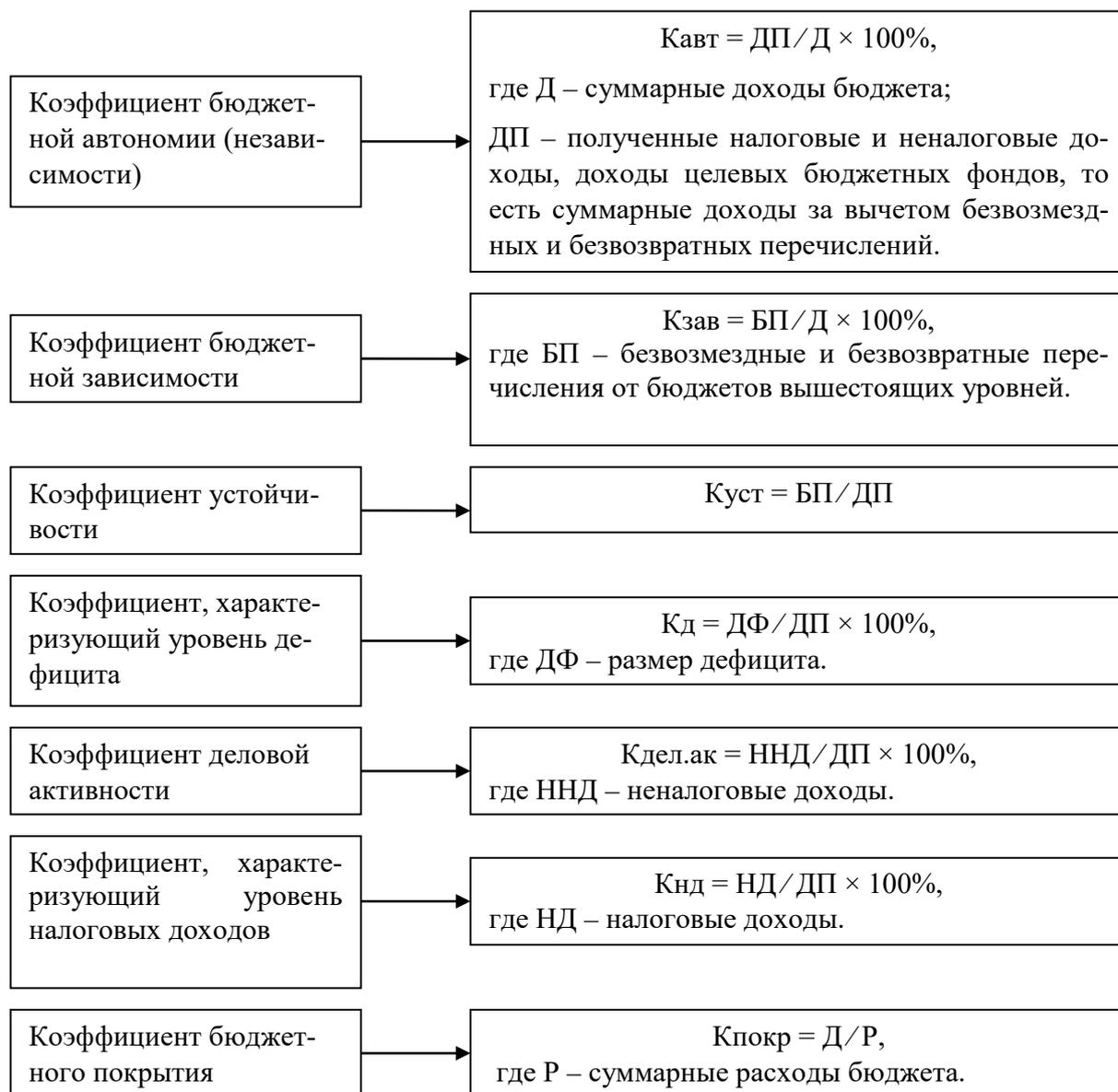
**Рис. 6. Коэффициенты, полученные при сопоставлении доходной и расходной частей бюджета / Fig. 6. The coefficients obtained by comparing the revenue and expenditure parts of the budget**

Источник: составлено авторами по [4, с. 15-19] / Source: compiled by the authors based on [4, с. 15-19]

Расчет вышеописанных показателей позволит учесть зависимость бюджета от субвенций, безвозмездных поступлений, что делает результаты анализа устойчивости бюджета более объективными.

Кроме того, целесообразно использовать методику анализа финансовой устойчивости бюджетов, где учитывается ряд показателей обеих частей бюджета, представленные на рисунке 7.

При использовании подобного инструментария анализа бюджета мы получаем более объективную картину происходящих процессов в бюджетной системе. Особенно это важно при реализации федеральных, региональных и муниципальных программ, так как это находится в зависимости от достаточности финансовой обеспеченности соответствующего бюджета [5, с. 63-65]. Знание подобных методик позволяют использовать их и в качестве инструмента финансового управления, который позволяет планировать качество наиболее предпочтительных показателей для эффективной реализации государственных и муниципальных функций.



**Рис. 7. Методика анализа финансовой устойчивости бюджетов / Fig. 7. Methodology for analyzing the financial stability of budgets**

Источник: составлено авторами по [4, с. 15-19] / Source: compiled by the authors based on [4, с. 15-19]

Представляется возможным рекомендовать применение данной методики при формировании и анализе исполнения бюджета Новгородской области.

#### Список литературы

1. Закон Новгородской области от 22 декабря 2021 г. N 48-ОЗ "Об областном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов". Официальный сайт Министерства финансов Новгородской области. URL: <https://minfin.novreg.ru/documents/563.html> (дата обращения: 17.09.2022).
2. Закон Новгородской области от 4 июля 2022 г. N 150-ОЗ "Об исполнении областного бюджета за 2021 год". Коллекция ГАРАНТ. URL: <https://base.garant.ru/404948339/> (дата обращения: 17.09.2022).

3. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

4. Кузнецова Е.В. Оценка качества сбалансированности бюджетов субъектов Российской Федерации // Финансы. 2011. № 2. С. 15-19.

5. Ракова Е.А. Способы обеспечения сбалансированности муниципальных бюджетов в системе финансового регулирования на уровне региона // Энигма. 2021. № 33. С. 63-65.

УДК 658.7

## ОСОБЕННОСТИ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Сатыбалдин Р.М.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий (г. Омск, Россия)  
Научный руководитель – Тесля Е.В., канд. пед. наук, доцент факультета очного обучения  
Сибирского института бизнеса и информационных технологий*

## FEATURES OF CARGO TRANSPORTATION UNDER THE CONDITIONS OF IMPORT SUBSTITUTION

Satybaldin R.M.

*Siberian Institute of Business and Information Technologies (Omsk, Russia)  
Scientific supervisor – Teslya E.V., Ph.D. ped. Sciences, Associate Professor, Faculty of Full-time  
Education, Siberian Institute of Business and Information Technologies*

**Аннотация:** В статье рассмотрены основные проблемы грузоперевозок, с которыми сталкиваются товаропроизводители и торговые сети в условиях импортозамещения, а в первом предложены рекомендации по выстраиванию логистических цепочек.

**Ключевые слова:** грузоперевозки, логистика, импортозамещение, госзакупки, импортозависимость.

**Abstract:** The article discusses the main problems of cargo transportation faced by commodity producers and retail chains in the context of import substitution, and also provides some suggestions for solving these problems.

**Key words:** cargo transportation, logistics, import substitution, public procurement, import dependence.

В условиях современной стремительной жизни грузоперевозки стали одной из наиболее важных составляющих человеческой деятельности. Работы по перевозке грузов являются важной частью делового мира, поскольку большин-

ство партнерских отношений основаны на выгодном товарно-денежном обмене. И если денежные средства сегодня можно без проблем переводить различными способами (используя безналичный расчет или реальные деньги), то товар необходимо реально перемещать из одного города или страны в другой. Современные транспортные компании предлагают возможность осуществлять грузоперевозки как внутри отдельно взятой страны, например, перевозки грузов по России или Украине, или в отдельно взятом регионе или городе, так и между различными странами. Причем, в любом варианте перевозок груз может быть любого размера и объемов. При перевозке грузов в другую страну необходимо оформить соответствующие документы, учитывая международные правила и требования.

На сегодняшний день развитие технологий позволяет перевозить грузы с помощью автомобильного и железнодорожного, а также морского и авиатранспорта. Выбор способа перевозки грузов зависит, как от специфики и объема груза, так и от скорости, с которой необходимо этот груз доставить к месту назначения.

Основные форматы организации перевозки грузов:

Заказы через консолидированные диспетчерские службы транспортных операторов. Традиционный способ, предполагающий ответственную работу диспетчеров с подбором оптимального транспорта под определённые задачи.

Поиск специализированных грузоперевозчиков под конкретные грузы в крупных транспортных компаниях. Такой способ особенно актуален при доставке опасных и негабаритных грузов.

Поиск перевозчика с помощью специализированных сервисных агрегаторов интернета. В этом случае заказчик получает преимущество во времени с возможностью оценки широкой линейки предложений в удалённом режиме.

Постоянно проводимый анализ грузоперевозок в России доказывает, что со временем классические схемы заказа доставки грузов через диспетчеров постепенно уходят в прошлое. На передний план выходят современные информационные технологии интернета, позволяющие быстро найти оптимальные предложения на масштабном перенасыщенном рынке.

Однако, в условиях импортозамещения возникают определенные проблемы.

О сворачивании бизнеса в России заявил крупнейший в мире контейнерный перевозчик Maersk. О приостановке букингов также сообщили Mediterranean Shipping Company и CMA CGM. Таким образом, с российского рынка ушли три ведущие мировые контейнерные линии с совокупной долей мирового рынка в 46,9%.

В связи с тем, что морской фрахт временно встал, авиасообщения в части российских городов нет, с автомобильными грузоперевозками из-за рубежа порой возникают большие трудности (в частности, образуются большие заторы на границах Белоруссия-ЕС), идет переориентация компаний на железнодорожные перевозки, выстраиваются новые альтернативные логистические цепочки. Во многих отраслях новым логистическим звеном в поставках могут стать соседние с Россией страны вроде Турции, Армении, Узбекистана, Монголии, Азербайджана. Большие надежды связаны с Китаем, однако далеко не всегда в Поднебесной находится достойная по качеству альтернатива европейской продукции.

О недостатке автозапчастей заявила Ассоциация дистрибьюторов автомобильных комплектующих (АДАК). Так как большинство производителей и независимых поставщиков прекратили ввозить детали и расходники в Россию, запасы на складах стремительно заканчиваются. Автовладельцы кинулись приобретать запчасти по спекулятивным ценам, поэтому часть позиций уже исчезла из продажи, а официальные дилеры обслуживают лишь гарантийные авто, заказывая детали под конкретные автомобили. Возможно уже в апреле 2022 года будет не хватать масляных и воздушных фильтров, тормозных колодок, дисков, амортизаторов, элементов подвески.

Так как в России много чего не производится (своя электроника, автомобильные платформы, коробки передач, двигатели, некоторые виды кузовных изделий и т.д.) замещать импортные товары своими не представляется возможным. В связи с этим запчасти из Европы и США наверняка будут поставляться в обход через другие страны. Увеличение цепочки поставки, соответственно, увеличит и итоговую стоимость товара для покупателей.

Другой вариант - доставлять аналоги запчастей из Китая [1, с. 294]. Но нужно понимать, что по многим позициям китайских альтернатив не существует, а мощности китайских производителей уже серьезно загружены. Новую продукцию с китайских заводов после размещения заказов можно получить не ранее, чем через восемь месяцев. Если ситуация не поменяется в ближайшее время, многие автомобили просто станут невозможно обслуживать и эксплуатировать. В связи с этим будет возрастать потребность в б/у комплектующих, увеличится популярность разборок, кустарных автосервисов.

Проблемы с логистикой начались еще в 2020 году, когда китайские фабрики стабильно импортировали товары в США и Европу, а обратно контейнеры не возвращались, потому что производство не функционировало из-за пандемии. Отправлять контейнеры обратно в Китай пустыми было невыгодно, поэтому они оставались за океаном. Одновременно с этим выросли цены на металл, соответственно, выросла и стоимость производства контейнеров.

В итоге тариф поставок увеличился в среднем в восемь раз. Например, в начале 2020 года аренда 40-футового контейнера из Шанхая до портов Дальнего Востока стоила порядка 1200 \$. К концу года стоимость превысила 10 000 \$. В 2021 году цена за контейнер варьировалась от 8000 \$ до 12 000 \$.

Сейчас ситуация усугубилась. 1 марта 2022 года прекратил работу по российскому направлению крупнейший в мире контейнерный оператор, датская компания Maersk. Следом за ним перестали работать второй и третий по величине мировые перевозчики: французская CMA CGM и MSC из Италии. Немецкий перевозчик Harap-Lloyd и тайваньская Yang Ming, которые доставляли товары в Новороссийск, тоже могут прекратить работу. Есть риск закрытия корейского Hyundai, который работает с Владивостоком.

Возможность возить грузы морем останется. Вряд ли уйдет с рынка четвертый по величине перевозчик из Китая - COSCO. В России есть свои компании - FESCO и SASCO, но по возможностям они далеко за пределами лидеров рынка.

Стоимость услуг по перевозке вырастет, мне кажется, минимум до 15 000 \$ за контейнер. Кроме того, спрос из России вырастет в несколько раз, потому что более 80% мировой торговли проводится по воде.

Сейчас все меняется быстро и капитально. Пострадали компании, которые завязаны на поставках из Европы. Например, непонятно, что делать крупнейшим дистрибьюторам европейских товаров в России. Отечественная грузовая авиакомпания «Атран» остановила работу - на ремонт самолетов не хватает запчастей.

Сложно будет промышленности, оборудование которой завязано на зарубежных высоких технологиях: полупроводниках, датчиках, лазерах, микроконтроллерах. На импортозамещение нужны годы. Вряд ли сейчас все мгновенно перейдут на отечественные микропроцессоры «Эльбрус».

Для перевозок из Китая есть альтернатива это прямое железнодорожное сообщение из Сучжоу, через Забайкальск или Казахстан, в Москву. Сейчас срок доставки до 35 дней, стоимость контейнера 10 000 \$. Но в ближайшее время цена и сроки вырастут, а именно из Китая в Россию можно отправлять не больше 1000 контейнеров в сутки, это около 20 поездов. Спрос повысился, поэтому я советую закладывать на доставку одного контейнера до 20 000 \$ и 60 дней. Обращаться можно в любую логистическую компанию, которая работает как посредник с китайскими операторами.

Формально можно везти товары из Европы фурами через Беларусь. Границы еще открыты. Сложность в другом - европейские поставщики больше не отгружают товары в Россию. Наши иностранные партнеры не принимают новые заказы, пока ситуация не прояснится. Они не разрывают связи, но берут тайм-аут.

Все зависит от внешней ситуации. Если России удастся найти общий язык со всем миром, тогда цена поставки может увеличиться на 20-30% из-за курса рубля и повышенного спроса в первые месяцы. Если ситуация ухудшится, Европа будет для нас отрезана [2].

Стоимость грузоперевозок стремительно росла последние два года. В 2021 году тарифы увеличились на 10%. Сейчас уже на 17—20%. Это произошло из-за роста онлайн-ритейла и нехватки складов, потребность в них выросла в три раза. При этом строить помещения для хранения груза стало дороже на 30% из-за роста цен на материалы и землю.

Второй удар по внутренней логистике нанесли мигранты. С начала пандемии их число сократилось почти на два миллиона. Рынок дешевой рабочей силы просел, а спрос вырос. Крупнейшие компании столкнулись с дефицитом людей по базовым позициям: комплектовщики, водители и, конечно, курьеры.

С февраля ситуация перевернулась еще раз, проблемы прошлого года стали неактуальны. После запрета Европы и США на импорт в Россию строить новые склады не придется, потому что опустеют старые.

Скорее всего, появится новая рабочая сила — вместо мигрантов доставлять грузы начнут люди, которые раньше сотрудничали с иностранными компаниями, объявившими об уходе из России. Из-за этого следует ожидать снижение фонда оплаты труда — одной из основных статей затрат в логистике. Условно, зарплата курьеров снизится, потому что окажется достаточно претендентов на их место.

Будут новые вызовы. Например, теперь не получится обновить транспортные парки из-за прекращения поставок от ключевых производителей. Согласно новой транспортной стратегии до 2030 года<sup>1</sup>. Дело в том, что 80% крупногабаритного груза в России доставляли на тягачах Man, Mercedes, Scania. Со временем отсутствие запчастей скажется на росте стоимости доставки. Придется пересаживаться на китайские или корейские автомобили.

Возможно, будут перебои с доставкой груза. Если оценивать товарные запасы по всей цепочке сбыта, три-четыре месяца бесперебойных поставок импортных товаров у нас есть.

Следовательно, упор в развитии теоретико-прикладного инструментария импортозамещения должен быть сделан на повышение качественных характеристик продукции за счет массового производства, причем накопленное отставание фондов относительно технико-технологического обеспечения последнего

---

<sup>1</sup> Министерство экономического развития Российской Федерации. Транспорт. Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года :URL [https://www.economy.gov.ru/material/departments/d18/gosudarstvennaya\\_politika\\_v\\_sektorah\\_ekonomiki/transport](https://www.economy.gov.ru/material/departments/d18/gosudarstvennaya_politika_v_sektorah_ekonomiki/transport)(по состоянию на 11.11.2022).

может действительно лимитировать развитие логистически выверенного комплекса. Следует отметить, что данный вид импортозависимости достаточно сложен для управленческих решений, так как сочетает в себе основные характеристики единовременных внушительных затрат и базовые характеристики достаточно продолжительных временных параметров.

### Список литературы

1. Николаев Н.Р. Современные тенденции развития грузоперевозок автомобильным транспортом в России: структурные и логистические аспекты // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2019. № 4. С. 290-306.

2. Транспортная отрасль в России: идеальный шторм в настоящем и масштабная структурная перестройка впереди. Аналитический обзор, апрель, 2022 / Национальное рейтинговое агентство. М., 2022.

УДК 336.02

## МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ С ВНЕДРЕНИЕМ ИСЛАМСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Селюков М.В.

*Сургутский государственный университет (Сургут, Россия)*

*E-mail: mys010@mail.ru*

## MODEL OF SOCIAL TAX POLICY WITH INTRODUCTION OF ISLAMIC TAXATION ELEMENTS

Selyukov M.V.

*Surgut State University (Surgut, Russia)*

*E-mail: mys010@mail.ru*

**Аннотация:** построение модели социальной налоговой политики с внедрением исламских элементов налогообложения должно базироваться на понимании не только государственного управления как сложного механизма, способствующего гармоничному взаимодействию органов государственной власти на всех уровнях, но и с позиций фундаментальных налоговых принципов, главным из которых можно считать «справедливость». Цель исследования – предложить модель социальной налоговой политики с внедрением исламских элементов налогообложения.

**Ключевые слова:** *налоги, налоговая система, налоговая политика, социальная налоговая политика.*

**Abstract:** building a model of social tax policy with the introduction of Islamic elements of taxation should be based on understanding not only public administration as a complex mechanism that contributes to the harmonious interaction of public authorities at all levels, but also from the standpoint of fundamental tax principles, the main of which can be considered «fairness». The purpose of the study is to propose a model of social tax policy with the introduction of Islamic elements of taxation.

**Keywords:** *taxes, tax system, tax policy, social tax policy.*

Проведенные ранее нами исследования позволили сделать вывод, что особенностью налоговой системы мусульманских стран является наличие налогов, которые носят скорее религиозный характер, чем, нежели экономический. Речь, в первую очередь, идет о закяте и ушре, которые в некоторых странах получили статус государственных налогов (Саудовская Аравия, Йеменская Арабская Республика, Ливия, Пакистан, Судан, большая часть административно-территориальных единиц Малайзии) и имеют социальную направленность. Их можно отнести к целевым налогам, поскольку они призваны обеспечить потребности людей, объединенных общей религией и нуждающихся в помощи. Цифровизация экономики откладывает отпечаток на процесс взимания и уплаты мусульманских налогов. У мусульман сегодня есть возможность вносить закят и ушр как в наличной, так и безналичной форме, посредством перечисления средств с банковской карты. С распространением финансовых активов, в мечетях на территориях некоторых стран, рассматривается возможность уплаты закята криптовалютой. Опыт взимания налогов в исламских государствах весьма полезен и может служить примером для моделирования социальной налоговой политики в Российской Федерации, поскольку налоги в исламе обеспечивают социальную справедливость через перераспределение доходов, полученных от их взимания между бедными и богатыми.

Усугубление геополитической ситуации, максимизация рисков ужесточения эмбарго на сырьевые товары, рост инфляции, увеличение безработицы, падение реальных доходов населения подталкивают сегодня к пересмотру государственной налоговой политики, к ее социализации.

Под социальной налоговой политикой понимаем сознательное активное взаимодействие части государственного аппарата, наделенного государственно-властными полномочиями с органами государственного управления в области налогообложения с целью достижения заданных параметров социально-экономического развития страны, обеспечивающего гармонию доходов граждан, их социальную защищенность в виде гарантированных выплат, равенство при пользовании благами.

Создание социальной налоговой политики подразумевает под собой, прежде всего, процесс управления, включающий в себя планирование, прогно-

зирование и организацию. Социальную налоговую политику должны формировать государственные и негосударственные институты, способные обеспечить наличие правовых, организационных и экономических условий, необходимых для ее успешной реализации (рис 1).

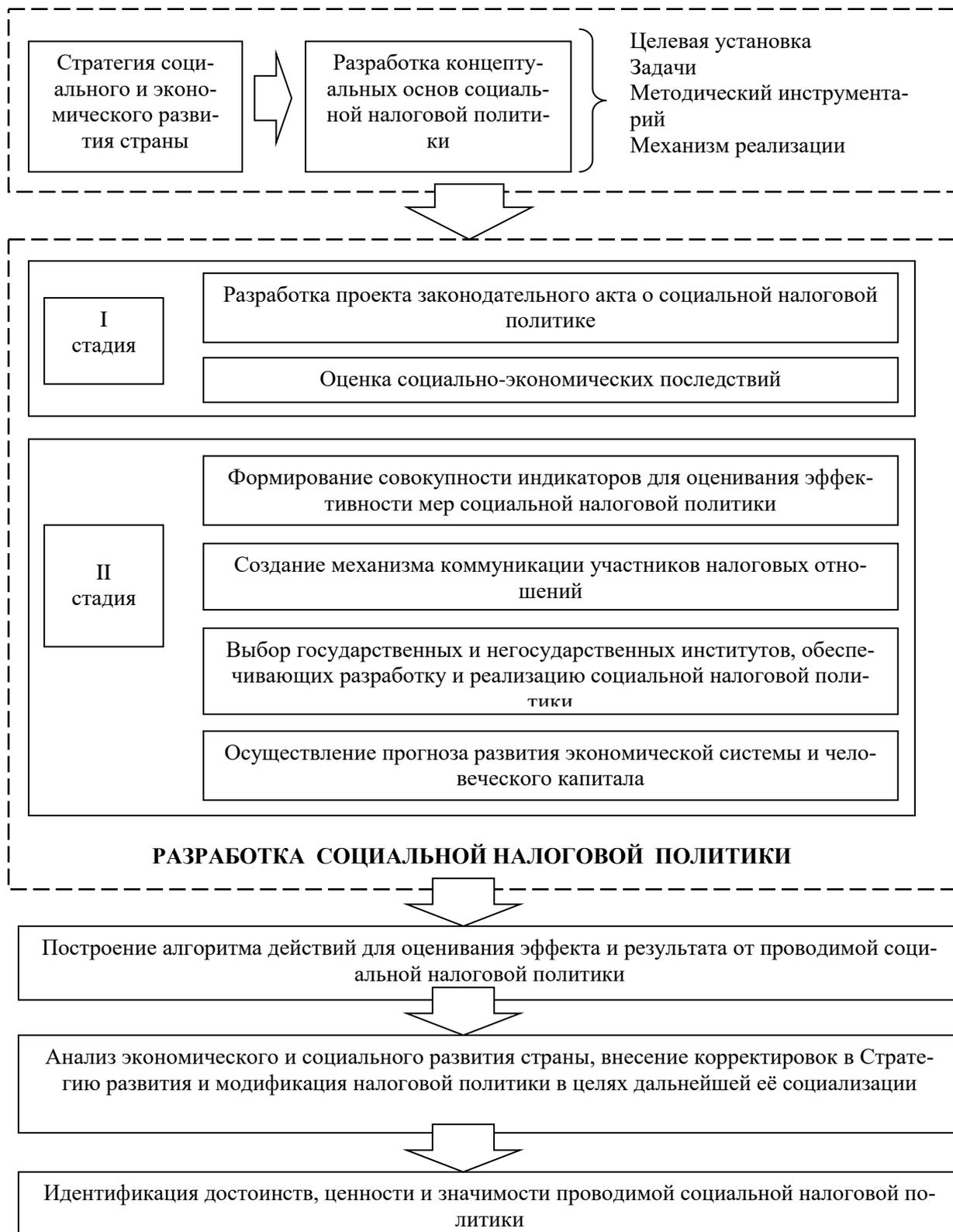


Рис. 1. Процесс моделирования социальной налоговой политики государства

Правовое обеспечение социальной налоговой политики сводится к разработке и утверждению ее концептуальных основ, законодательного акта, закрепляющего ее статус. Важным моментом является формирование и реализация общей государственной политики в области финансов, бюджета и налогов в соответствии с выбранной стратегией, главенствующих приоритетов. Социально-экономическое развитие страны невозможно без человеческого капитала. Поэтому необходима разработка концепций, программ в сфере труда и трудовых отношений. Также должна быть создана целостная система допущений, задач и первоочередных мер, направляемых на помощь, консолидацию и обеспечение безопасности семьи как базиса российского общества.

Организационное обеспечение социальной налоговой политики подразумевает свободную коммуникацию институтов власти и управления между собой (парламент, правительство, глава государства, система судов, религиозные институты, социально-культурные институты).

Информационное обеспечение социальной налоговой политики сводится к формированию единого информационного пространства, используемого при ее разработке и реализации.

Административное обеспечение социальной налоговой политики предусматривает проведение мониторинга, т.е. систематического сбора и обработки сведений, используемых для развития налоговой политики, в том числе в направлении ее социализации.

Оценка социально-экономических последствий в результате реализации налоговой политики, ориентированной на социализацию, призвана выявить состояние налогового климата в стране и развитие человеческого капитала.

Проводимая социальная налоговая политика на этапе ее реализации включает в себя достижение конкретного результата, на который она была нацелена, основанное на проверке и испытании законодательного акта о социальной налоговой политике и его доработка, если это необходимо, а также модификация методического инструментария процесса управления по ее реализации.

К признакам социальной налоговой политики можно отнести:

– преобладание социальной функции налогов перед фискальной, поскольку без налоговых поступлений невозможно реализовать социальную политику государства. Как считает, Е.В. Порохов «социальная регулирующая функция объединяет в своем понятии все направления, по которым с помощью налогов осуществляется косвенное регулирование происходящих в обществе социальных процессов» [5];

– присутствие налоговых льгот, а также четко установленной законодательством величины дохода, прибыли, суммы операции, не попадающей под налогообложение. По мнению И.Н. Гудкова «налоговые льготы представляют

один из способов воздействия на налогоплательщика стимулирующей функции налогов» [3];

– наличие налогообложения в расчете на семью, как целостной ячейки общества с общими доходами и тратами. Можно согласиться с позицией Н.Н. Семеновой, которая заключает, что «использование семейного налогообложения доходов населения позволит значительно упростить процедуру предоставления имущественных и социальных вычетов» [6];

– существование прогрессивного налогообложения доходов, как в отношении физических лиц, так и организаций. О значимости этого признака социальной налоговой политики государства говорят многие отечественные экономисты. Например, профессор В.Н. Паусков делает вывод, что «расширение границ прогрессивной шкалы налогообложения в условиях посемейного налогообложения многократно увеличит число лиц, обязанных представлять налоговые декларации. Так станут прививаться налоговая культура, осваиваться налоговая наука. Налогоплательщики – физические лица будут обзаводиться соответствующими навыками, осознавая причастность к управлению страной и ее финансами, к поддержке малообеспеченных и т.д.» [4]. За поддержку прогрессивного налогообложения выступает и доктор экономических наук Н.Н. Семенова, которая считает, что «прогрессивное налогообложение доходов соответствует принципам социальной справедливости: «богатые платят больше» как в абсолютном, так и в относительном измерении» [6];

– присутствие налоговых вычетов в отношении любых налогов, позволяющих реализовать концепцию справедливых отношений между субъектами. По мнению многих авторов (О.Г. Аула [1], А.В. Аронов, В.А. Кашин [2], Н.В. Свиридова, Ю.В. Малахова, М.С. Лебедева [7]) предоставление налоговых вычетов уменьшает налоговую нагрузку на налогоплательщика, увеличивает инвестиции в новые проекты, в том числе социального характера, за счет высвобождающихся средств, а также способствует соблюдению принципа справедливости в налогообложении и повышению социальной значимости указанных вычетов;

– обеспечение соотношения между показателями социально-экономического развития страны и наличием средств в государственном бюджете;

– отсутствие ограничений, мешающих законодательным органам субъектов РФ устанавливать, изменять налоги и сборы с ориентацией на их социализацию;

– наличие инструмента оптимизации государственного управления, позволяющего системно рассматривать процесс введения, изменения и отмены законодательных и нормативных регулятивов, позволяющих совершенствовать налоговую политику, в том числе с целью ее социализации.

В заключении следует отметить, что правильно сформированная и успешно проводимая социальная налоговая политика призвана оказать существенное влияние на социальное и экономическое развитие страны в целом и отдельных регионов в частности. Это может выражаться, во-первых, в дополнительном обеспечении финансовыми ресурсами программ, нацеленных на решение тех или иных социальных проблем, развитие институтов и норм, имеющих целью предоставление гражданам помощи в виде пенсий; во-вторых, в снижении степени неравномерности распределения доходов между различными категориями граждан; в третьих, в усилении защиты конституционных прав человека и минимальных гарантий в социальном плане; в-четвертых, в активизации инвестиционных процессов в формирование человеческого капитала; в-пятых, в повышении качества и уровня жизни человека за счет роста набора благ, которые он может позволить себе приобрести.

### Список литературы

1. Аула О.Г. Изменения в налогообложении добычи полезных ископаемых // Налоговая политика и практика. 2011. № 5. С. 44-46.
2. Аронов А.В., Кашин В.А. Налоговая политика и налоговое администрирование: учеб. пособие. М.: Магистр, ИНФРА-М, 2013. 544 с.
3. Гудков И.Н. Налоговые льготы как институт налогового права РФ // Финансовое право. 2009. № 4. С. 19-20.
4. Пансков В.Г. О новой ставке НДФЛ // Финансы. 2020. № 8. С. 25-29.
5. Порохов Е.В. Теория налоговых обязательств: учеб. пособие. Алматы, 2001. 168с.
6. Семенова,Н.Н. Совершенствование налогообложения доходов физических лиц в России в контексте формирования социально ориентированной налоговой политики // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2021. № 2. С. 28-41.
7. Свиридова Н.В., Малахова Ю.В., Лебедева М.С. Налоговые вычеты для индивидуальных предпринимателей // Налоговая политика и практика. 2010. № 11. С. 29-33.

## ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ И ЕГО ВИДЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Фоменко Т.А.

*Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева (Орел, Россия)*

*E-mail: fomenko-taras@inbox.ru*

## FINANCIAL CONTROL AND ITS TYPES IN MODERN CONDITIONS OF ECONOMY

Fomenko T.A.

*Orel State University (Orel, Russia)*

*E-mail: fomenko-taras@inbox.ru*

**Аннотация:** В связи с отсутствием в законодательстве определения финансового контроля усилился интерес российский ученый к исследованию его феномена. Многие авторы трактуют его по-разному, что приводит к путанице и несогласованным действиям должностных лиц, несущих ответственность за организацию и осуществление финансового контроля. Цель исследования – изучить подходы к определению термина «финансовый контроль», высказать свою точку зрения по этому поводу, рассмотреть классификацию финансового контроля.

**Ключевые слова:** *контроль, финансовый контроль, контрольные функции, действия*

**Abstract:** Due to the lack of a definition of financial control in the legislation, the interest of the Russian scientist to the study of its phenomenon has increased. Many authors interpret it differently, which leads to confusion and inconsistent actions of officials responsible for organizing and exercising financial control. The purpose of the study is to study approaches to the definition of the term «financial control», to express one's point of view on this matter, to consider the types of financial control.

**Keywords:** *control, financial control, control functions, actions*

Начиная, с 2020 года усиливается, финансовый контроль со стороны государства за операциями с денежными средствами, проводимыми юридическими и физическими лицами. Связано это с ужесточением законодательства о противодействии легализации доходов, заработанных нечестным путем. Кроме того, закон о бухгалтерском учете ввел требование для экономических субъектов организовать и осуществлять внутренний контроль на предприятии. При этом законодатель не ввел понятие внутреннего контроля, не определил объекты и субъектов внутреннего контроля. Многие практики отождествляют внутренний контроль с финансовым контролем, что является не совсем правильным. Поэтому научный интерес вызывает исследование сущности и видов финансового контроля с позиций коммерческих организаций.

Дефиниция «финансовый контроль» упоминается в законодательных и нормативных актах, регулирующих, прежде всего, бюджетную сферу. Для коммерче-

ских структур этот термин менее применим. В то же время организация и осуществление финансового контроля важны для всех экономических субъектов, какими бы видами деятельности они не занимались. Поскольку при осуществлении бизнес-процессов должны соблюдаться требования законодательства РФ, обеспечиваться сохранность активов, исполняться обязательства, увеличиваться чистые активы, соблюдаться принцип непрерывности деятельности. Особо важен контроль над денежными потоками и движением денежных эквивалентов.

С целью идентификации рассматриваемой категории «финансовый контроль» обратимся к исследованию данного понятия. При этом в качестве информационной базы будем использовать научные публикации отечественных ученых и специалистов по данной теме, а именно: М.А. Волчкова, Н.И. Загряцкий, М.В. Т.Б. Кувалдиной, Мельник, А.С. Пантелеев, Е.А. Орлова, Г.Ю. Царегородцева, М.В. Романовский, О.В. Врублевская, В.Г. Князев, В.А. Слепов, Е.Ю. Грачева, Н.И. Химичева. Каждый из перечисленных авторов попытался раскрыть определение понятия «финансовый контроль». Обзор их трактовок позволил сделать следующие выводы:

- при определении термина «финансовый контроль», авторы опираются на различные аспекты;
- нет расхождения научного мнения в определении принципов финансового контроля;
- понятие «финансовый контроль» не закреплено в законодательной базе;
- в финансовом контроле, прежде всего, заинтересованы государственные органы, нежели собственники и руководители коммерческих структур.

Вместе с тем, отсутствие комментария в отношении сущности финансового контроля в законе, не является причиной разногласий между авторами при определении данного понятия.

Изучив суждения отечественных авторов о сущности финансового контроля, нами выделены шесть подходов к трактовке данного термина (Таблица 1).

*Таблица 1*

**Суждения в отношении термина «финансовый контроль»**

№ п/п	Суждения	Ф.И.О. авторов
1	Совокупность действий органов исполнительной власти	М.В. Мельник, А.С. Пантелеев, А.Л. Звездин
2	Последовательность действий в получении и оценивании реальных данных	Е.А. Орлова
3	Процесс воплощения контрольной функции финансов	Г.Ю. Царегородцева
4	Функция управления денежными отношениями	Н.Т. Белуха
5	Комплекс действий и процедур, проводимых субъектом контроля	Романовский М.В., Врублевская О.В.
6	Вид контроля со стороны государства	Грачева Е.Ю.

Путем анализа различных источников выявлена проблема, связанная с отсутствием законодательно закрепленного термина «финансовый контроль», в связи с этим предложена авторская трактовка понятия, которая подразумевает под собой, что финансовый контроль это комплекс действий и процедур, относящихся к проверке целесообразности финансовых операций и их соответствия действующему законодательству, а обязательство по проведению такого контроля может возлагаться на органы исполнительной власти различных уровней, а также на специально созданные подразделения экономических субъектов.

Вид финансового контроля подразумевает под собой признак, который позволяет отнести соответствующие контрольные мероприятия к различным категориям. В своих исследованиях отечественные экономисты выделяют шесть признаков в классификации финансового контроля (Таблица 2).

*Таблица 2*

#### **Классификация видов финансового контроля**

№	Видовые признаки	Виды
1	По периоду осуществления	– предшествующий – операционный – предстоящий
2	По предмету	– специальный – общий
3	По характеру взаимоотношений	– внешний – внутренний
4	По регламенту	– обязательный – инициативный
5	По срокам проведения	– оперативный – плановый – внезапный
6	По источнику финансирования	– государственный – внутрихозяйственный – общественный

Среди ученых вопрос видов финансового контроля является дискуссионным. Толкование данного многоаспектного понятия усложняет все нормативное регулирование. Поэтому, с позиции профессора Р.Н. Булыги, занимающегося достаточно серьезными исследованиями аудита, чрезвычайно важно разработать и одобрить законодательные принципы о контроле в области финансов, который будет способствовать объединению и систематизации всех существующих его видов в единый комплекс [2] (Таблица 3).

## Виды финансового контроля в действующем законодательстве

	Ведомственный финансовый контроль	Государственный (муниципальный) финансовый контроль		Предварительный контроль	Последующий контроль	Внешний государственный и муниципальный финансовый контроль
		Внешний	Внутренний			
Письмо Минфина России от 15.03.2019	+					
Нормативно-правовой акт, устанавливающий принципы бюджетного законодательства РФ		+	+	+	+	
Федеральный закон от 07.02.2011 № 6-ФЗ						+
Постановление Правительства РФ от 06.02.2020 № 95			+			

Видим, что в информационно-справочных документах и нормативно-правовой базе имеет место контроль, осуществляемый государственными органами.

Анализ различных источников показал, что наиболее полную классификацию видов финансового контроля определяют М.В. Романовский, О.В. Врублевская, Н.Г. Иванова [3].

По характеру взаимоотношений идентифицируют внутренний и внешний финансовый контроль. Интерес вызывает рассмотрение суждений отечественных ученых о внутреннем финансовом контроле. В результате исследования нами было выявлено несколько подходов в определении этого термина (Таблица 4).

Таблица 4

**Ориентация отечественных экономистов в отношении термина  
«внутренний финансовый контроль»**

№ п/п	Подходы	Автор
1	Совокупность мер и механизмов	Амирханов Ш.Э.
2	Функция управления финансами организаций	Жуков В.Н.
3	Система элементов	Завьялова Л.В. , Шилехин К.Е.
4	Система наблюдения и проверки финансовой деятельности	Овчарова Е.В.
5	Процесс деятельности	Спиридонова Н.Э., Зевайкина А.Н., Степанова Т.С.

Важно отметить, что финансовый контроль выполняет несколько функций:

- установление законности и правомерности совершаемых фактов хозяйственной жизни, т.е. сделок и операций;
- контроль достоверности учетной и финансовой информации, а также бухгалтерской отчетности;
- оценка эффективности управления финансово-хозяйственной деятельностью.

В своих работах Ш.Э. Амирханов [2], Н.Э. Спиридонова [10], О.И. Усенко [12] выделяют определение внутреннего финансового контроля именно в бюджетных учреждениях. При определении термина между авторами не возникает разногласий. Вместе с тем, требует систематизации и уточнения формулировка дефиниции «внутренний финансовый контроль» для коммерческих организаций, основной целью которых является получение прибыли.

Обобщив результаты анализа под внутренним финансовым контролем в коммерческой организации будем понимать процесс деятельности, инспирированный и организованный должностными лицами экономического субъекта по анализу исполнения требований, установленных законодательными и иными нормативно-правовыми актами, регулирующими уставную деятельность коммерческих организаций, внутренних стандартов, а также выполнения последовательных управленческих действий, с целью оперативной идентификации недостатков и проблем в поступлении, распределении и потреблении финансовых средств, которые заработаны самостоятельно от деятельности, приносящей доход, либо переданы собственниками, либо получены в виде государственной помощи для финансового обеспечения функционирования организации. Требуется дальнейших исследований методический инструментарий финансового контроля, важно определить какие способы, приемы необходимо использовать, чтобы добиться цели его проведения.

### Список литературы

1. Амирханов Ш.Э. Развитие внутреннего финансового контроля в бюджетных учреждениях: на примере бюджетных учреждений в сфере высшего профессионального образования: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Махачкала, 2012. 18 с.
2. Булыга Р.П. Классификация и стандартизация финансового контроля и аудита в Российской Федерации // Учет. Анализ. Аудит. 2017. № 5. С. 10-17.
3. Романовский М.В., Врублевская О.В., Иванова Н.Г. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник. М.: Юрайт-Издат, 2006. 543с.
4. Ильина М. Финансовый контроль и его значение // Российский бухгалтер: электрон. журн. 2015. № 12. С. 37-48.
5. Кувалдина Т.Б., Вильмс А.Э. Организация внутреннего контроля в организациях, входящих в стратегический альянс // Аудиторские ведомости. 2016. № 10. С. 45-54.

6. Кувалдина Т.Б., Лобачев Е.В. Система внутреннего контроля в управлении рисками коммерческой организации // Управленческий учет. 2019. № 3. С. 88-96.
7. Лукин А.Г. Диалектика развития научных представлений о сущности финансового контроля в России / Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. 2017. № 3. С. 21-28.
8. Меликсетян С.Н. Роль органов государственного финансового контроля в обеспечении финансовой безопасности России // Международный бухгалтерский учет. 2018. № 13-14. С. 759-778.
9. Романовский М.В., Врублевская О.В., Иванова Н.Г. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник. М.: Юрайт-Издат, 2006. 543 с.
10. Спиридонова Н.Э. Понятие внутреннего финансового контроля в бюджетном учреждении // Международный бухгалтерский учет. 2021. № 6. С. 66-683.
11. Стукалова Г.Ю. Финансовый контроль эффективности деятельности бюджетных учреждений: институциональный подход // Международный бухгалтерский учет. 2021. № 5. С. 592-604.
12. Усенко О.И. Модель внутреннего финансового контроля в бюджетном секторе как базис системы государственного финансового контроля субъекта Российской Федерации // Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2015. № 6. С. 94-106.
13. Фетисов В.Д. Проблемы использования финансового контроля в России в современных условиях // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2017. № 24. С. 17-32.

УДК 657

## **НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ. НОВАЯ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВАЯ МОДЕЛЬ ДЛЯ БИЗНЕСА**

Шилина Н.А.\*, Карельская С.Н.

*Петербургский государственный университет (Санкт-Петербург, Россия)*

*\*E-mail: st087624@student.spbu.ru*

## **NON-FINANCIAL REPORTING. A NEW ECONOMIC AND LEGAL MODEL FOR BUSINESS**

Shilina N.A.\* , Karelskaia S.N.

*Saint Petersburg State University (Saint Petersburg, Russia)*

*\*E-mail: st087624@student.spbu.ru*

**Аннотация:** В статье представлены результаты исследования, проведенного с целью проведения анализа публикации нефинансовых отчетов в мире и в России. Публикация нефинансовой отчетности как обязательная часть деятельности некоторых компаний возникла сравнительно недавно и интерес стейкхолдеров к нефинансовой информации со временем не угасает, а только растет, в связи с чем необходимо провести анализ публикации нефинансо-

вых отчетов. Таким образом, были рассмотрены мировые и российская базы данных по нефинансовым отчетам; проведен сравнительный анализ по публикациям нефинансовой отчетности и организациям, публикующих нефинансовую отчетность, в мире и в России. Сделан вывод о том, что в России за последние годы все больше компаний уделяют внимание составлению отчетов в области устойчивого развития и интегрированных отчетов. Также для России выделены отрасли с наибольшим количеством компаний, публикующих нефинансовые отчеты, – это металлургическая и горнодобывающая, энергетическая, финансы и страхование. По данным с Corporate Register и РСПЭ выявлено, что Российская Федерация сильно отстает от мировых темпов количества опубликованных отчетов, несмотря на то, что тенденция в этом отношении все же остается положительной.

**Ключевые слова:** *нефинансовая отчетность, виды нефинансовой отчетности, базы данных по нефинансовым отчетам.*

**Abstract:** The article presents the results of a study conducted to analyze the publication of non-financial reports in the world and in Russia. The publication of non-financial statements as a mandatory part of the activities of some companies has emerged relatively recently and the interest of stakeholders in non-financial information does not fade over time, but only grows, and therefore it is necessary to analyze the publication of non-financial reports. Thus, the world and Russian databases on non-financial reports were reviewed; a comparative analysis was carried out on non-financial reporting publications and organizations publishing non-financial reports in the world and in Russia. It is concluded that in Russia in recent years, more and more companies have been paying attention to the compilation of reports in the field of sustainable development and integrated reports. Also, for Russia, the industries with the largest number of companies publishing non-financial reports are identified – these are metallurgical and mining, energy, finance and insurance. According to data from the Corporate Register and the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs, it was revealed that the Russian Federation lags far behind the global pace of the number of published reports, despite the fact that the trend in this regard still remains positive.

**Keywords:** *non-financial reporting, types of non-financial reporting, databases on non-financial reports.*

Публичная нефинансовая информация является ответом на вопрос заинтересованных сторон об аспектах деятельности организаций, не отражающихся в финансовых отчетах. Кроме того, научно-технический прогресс, развитие морали и нравственности, ухудшение экологии – все эти явления повлияли на экономику и бизнес, в том числе и поспособствовали возникновению и развитию такого явления, как нефинансовая отчетность. Тема нефинансовой отчетности представлена во многих российских научных работах. Однако исследователи не всегда сходятся в определении основного понятия.

На основе научных публикаций [3, с. 179; 8, с. 293; 9, с. 4; 4, с. 289] и информации, предоставленной Правительством РФ [1, с. 4] и Центральным Банком России [2, с. 9], сформулировано уточненное понятие термина «нефинансовая отчетность». Нефинансовая отчетность – это обобщенное название всех отчетов, предоставляющих нефинансовую информацию о деятельности компа-

ний. Заметим, что компании публикуют различные отчеты, содержащие нефинансовую информацию. Проанализировав работы таких авторов как М.Л. Пятов, Т.Н. Соловей, А.С. Сорокина, А.А. Гусниева [11, с. 479], Н. С. Власова и В. С. Корняш [7, с. 101], М.А. Вахрушина и Н.В. Малиновская [5, стр. 7], О.А. Воробьева [8, с. 295], М.А. Вахрушина и А.А. Толчеева [6, с. 301], можно выделить четыре основных вида нефинансовой отчетности по форме предоставленной информации: экологическую, социальную и интегрированную отчетности, а также отчетность об устойчивом развитии (отчет о корпоративной социальной ответственности, ESG-отчетность). Далее рассмотрим базы данных, в которых представлены компании, публикующие нефинансовую отчетность.

В России сбором и анализом нефинансовых отчетов организаций занимается РСПП (российский союз промышленников и предпринимателей) – «общероссийская организация, представляющая интересы деловых кругов как в России, так и на международном уровне. Российский союз осуществляет свою деятельность посредством двух юридических лиц, обладающих различным правовым статусом – общероссийского объединения работодателей (ООР «РСПП») и общероссийской общественной организации (РСПП)» [12]. РСПП был официально зарегистрирован 3 января 1992 года. Однако, организация ведет свое существование с 1990 года – тогда она называлась: «Научно-промышленный союз СССР». Основными задачами организации являются: поддержка эффективных социально-трудовых отношений, способствование устойчивому развитию самостоятельных компаний, содействие достижению баланса интересов бизнеса, власти и общества.

Одно из направлений деятельности РСПП – публикация данных о выпускаемых нефинансовых отчетах в Национальном Регистре корпоративных нефинансовых отчетов и Библиотеке корпоративных нефинансовых отчетов Российского союза промышленников и предпринимателей. Для формирования регистра РСПП собирает и анализирует нефинансовые отчеты, добровольно предоставляемые организациями, а также использует открытые источники, в том числе корпоративные сайты и печатные издания отчетов на бумажных носителях. Однако, не все добровольно предоставляемые отчеты включаются в регистр, существуют следующие требования: отчет должен быть опубликован в электронном виде на сайте организации и/или распечатан в бумажном виде; отчет должен иметь соответствующее название; годовые и бухгалтерские отчеты, рекламные буклеты и брошюры не рассматриваются РСПП как нефинансовые отчеты и в регистр не включаются.

Кроме того, Российский союз в 2017 году опубликовал аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчетов 2015-2016 годы выпуска, в котором на основании статистики были выявлены тенденции и перспективы развития

публичной корпоративной отчетности в России. На основании методологии, приведенной в данном обзоре, и данных, содержащихся в регистре, можно провести мониторинг и анализ практики нефинансовой отчетности российских компаний за 2019-2020 гг.

По состоянию на 20 марта 2022 г. в Национальный Регистр корпоративных нефинансовых отчетов, который ведет РСПП, внесены 217 компаний и организаций, которые в период с 2000 по 2020 г. выпустили 1 282 нефинансовых отчетов. Среди них: экологические отчеты (ЭО) – 105, социальные отчеты (СО) – 379, отчеты в области устойчивого развития (ОУР) – 477, интегрированные отчеты (ИО) – 321. Так, по сравнению с аналитическим обзором 2017 года, количество компаний и организаций, выпускающих нефинансовые отчеты увеличилось на 27%, количество отчетов увеличилось на 77%. Кроме того, в каждом из видов нефинансовой отчетности мы наблюдаем увеличение количества отчетов (рис. 1). Однако, в отличие от 2016 года в числе наиболее популярных видов отчетности лидирующую позицию по состоянию на 2020 год занял отчет об устойчивом развитии. Наибольший прирост с 2016 года по 2020 год публикаций замечен среди интегрированных отчетов (на 168% выросло количество интегрированных отчетов), второй по величине прирост – 93% (ОУР), третий – 54% (ЭО) и наименьший – 30% (СО). Так, мы видим, что фокус внимания компаний и организаций по части нефинансовой отчетности был сосредоточен на публикации интегрированных отчетов и отчетов об устойчивом развитии.

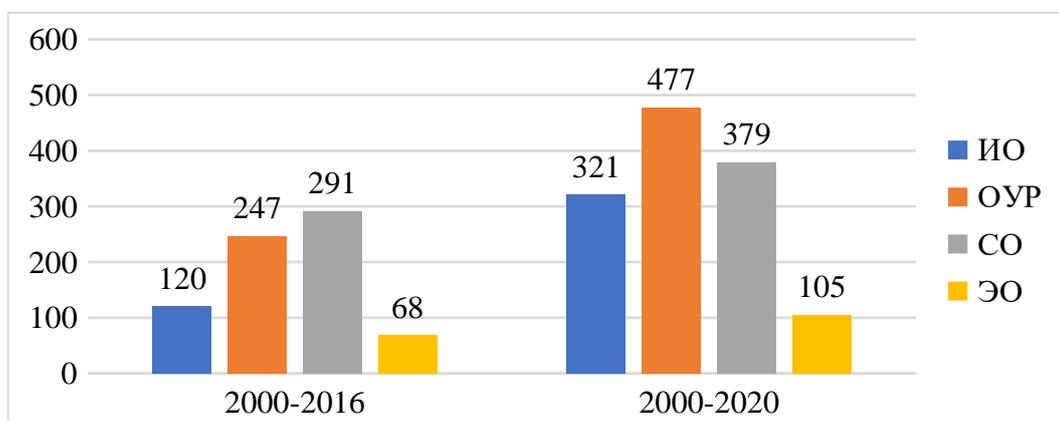


Рисунок 1. Количество опубликованных нефинансовых отчетов по видам за два периода: 2000-2016 гг, 2000-2020 гг. *Источник:* составлено автором по Национальному Регистру корпоративных нефинансовых отчетов URL: <https://xn--o1aabe.xn--plai/activity/social/registr/> (дата обращения: 20.03.2022)

Количество компаний, публикующих нефинансовые отчеты, по данным РСПП, увеличилось с 2016 по 2020 год. Однако, стабильного роста от года к году компаний и организаций, предоставляющих нефинансовые отчеты, мы не наблюдаем: в 2017 году – увеличение компаний и НКО, публикующих нефинансовые отчеты.

нансовую отчетность, в 2018 – существенное сокращение, в 2019 – резкий рост. Среди факторов, которые могут влиять на уменьшение или увеличение количества компаний, публикующих нефинансовую отчетность, можно выделить: замедление или ускорение процессов поглощения или реорганизации крупных компаний и холдингов, а также уход или приход зарубежных фирм.

Рассмотрим количество компаний, опубликовавших нефинансовую отчетность в разрезе отрасли (рис. 2). Заметим, что за пять лет количество компаний, публикующих нефинансовую отчетность, в энергетической отрасли сокращалось, при этом в металлургической и горнодобывающей отрасли, в финансовом и страховом секторе, в ритейле мы наблюдаем рост. На 2020 год первыми тремя отраслями по количеству компаний, публикующих нефинансовые отчеты, стали: металлургическая и горнодобывающая отрасль, энергетическая, финансы и страхование.

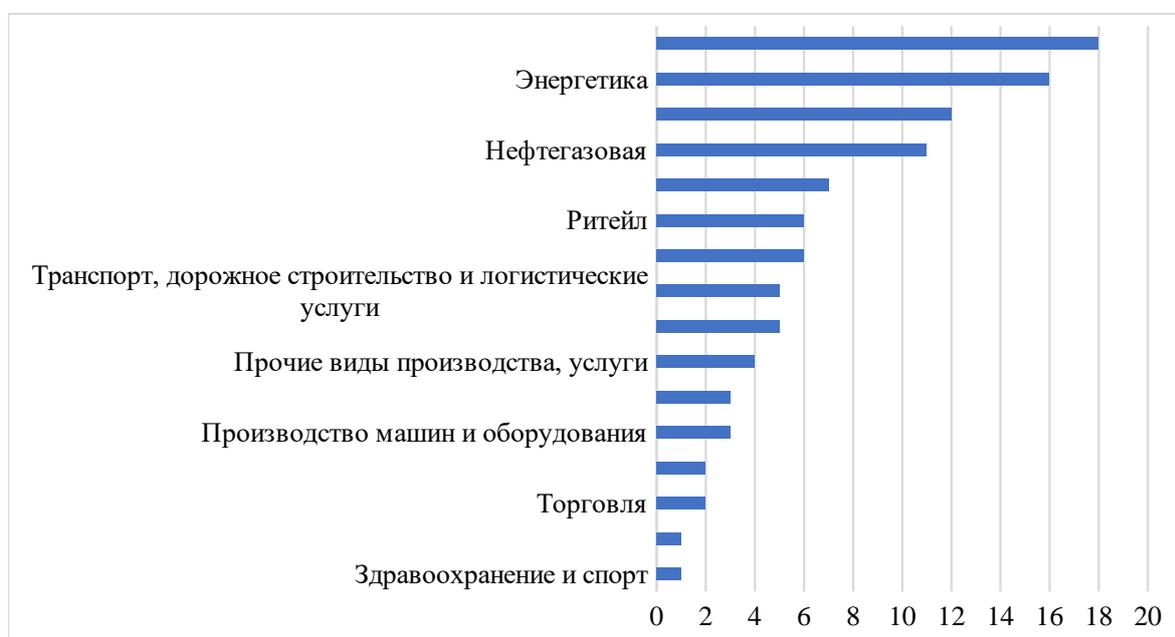


Рисунок 2. Количество компаний, опубликовавших нефинансовую отчетность в 2020 году, в разрезе отрасли *Источник:* составлено автором по Национальному Регистру корпоративных нефинансовых отчетов URL: <https://xn--o1aabe.xn--p1ai/activity/social/registr/> (дата обращения: 20.03.2022)

Таким образом, проанализировав данные, предоставляемые Российским союзом промышленников и предпринимателей, можно сделать вывод, что в России за последние годы все больше компаний уделяют внимание составлению нефинансовых отчетов, особенно заметен интерес организаций к составлению отчетов в области устойчивого развития и интегрированных отчетов. Также для нашей страны характерно и то, что большинство компаний, публикующих нефинансовые отчеты ведут свою деятельность в таких отраслях как: ме-

таллургическая и горнодобывающая, энергетическая, финансы и страхование. Далее рассмотрим международные базы данных по нефинансовой отчетности и сравним российскую и зарубежную практику публикации нефинансовых отчетов.

В ходе проведения исследования были найдены две самые большие по количеству организаций, заинтересованных в публикации нефинансовых отчетов, международных баз данных по нефинансовой отчетности: «United Nations. Global Compact» (19665 организации), «Corporate Register» (22658 организации).

United Nations. Global Compact – это инициатива ООН, направленная на поощрение социальной ответственности компаний. Глобальный договор ООН был официально запущен в штаб-квартире ООН 26 июля 2000 года. Он декларирует десять принципов в области экологии, прав человека, трудовых отношений и борьбы с коррупцией. Основными целями являются: сделать главенствующими прописанные в предпринимательской среде во всем мире прописанные в договоре принципы; содействие в реализации целей устойчивого развития и привлечение внимания предпринимателей к решению глобальных проблем и достижению целей устойчивого развития (ЦУР).

На сайте данной инициативы опубликована информация о компаниях и организациях, присоединившихся к United Nations. Global Compact. Участвовать в Глобальном договоре ООН может любая компания, которая серьезно относится к реализации принципов Глобального договора ООН во всей своей деятельности и сфере влияния, а также сообщает о своем прогрессе. Зарегистрированные согласно национальному законодательству компании из любой отрасли имеют право на участие в инициативе ООН, за исключением тех компаний, которые соответствуют следующим исключительным критериям: подлежат санкциям ООН; внесены в список недобросовестных поставщиков ООН по этическим соображениям; получают доход от производства, продажи и/или передачи противопехотных наземных мин или кассетных бомб.

Как участник Глобального договора ООН компания должна выполнять следующие действия: инициировать изменения в бизнес-операциях, чтобы Глобальный договор ООН и его принципы стали частью стратегии, культуры и повседневной деятельности; публично отстаивать Глобальный договор ООН и его принципы с помощью средств коммуникации, таких как пресс-релизы, выступления и т. д.; ежегодно сообщать своим заинтересованным сторонам о прогрессе в осуществлении десяти принципов и поддержки общественных приоритетов.

Corporate Register – глобальный онлайн-справочник отчетов о корпоративной ответственности. База данных не связана с какими-либо глобальными инициативами, например, GRI. Основная цель Corporate Register: предоставлять за-

интересованным сторонам всеобъемлющую, точную и независимую информацию о деятельности организаций в области устойчивого развития. В базу данных Corporate Register включаются любые нефинансовые отчеты по всему миру, во всех секторах и включая все типы организаций, как отдельные нефинансовые отчеты, так и годовые (финансовые) отчеты при условии, что они либо включают не менее шести страниц соответствующей нефинансовой информации, либо весь отчет является интегрированным.

Рассмотрев и проанализировав две самые крупные международные базы данных по нефинансовой отчетности, можно сделать вывод, что для сравнения российской и зарубежной практики публикации нефинансовых отчетов, наиболее подходящей и удобной является база данных, представленной Corporate Register. Это объясняется тем, что в базе данных, представленной ООН, не содержатся ссылки на нефинансовые отчеты, также не представлена информация о количестве нефинансовых отчетов и о том, какие виды нефинансовой отчетности используют компании. В отличие от United Nations. Global Compact, Corporate Register не только публикует информацию, которой нет в базе данных ООН, но и представляет наглядную статистику в виде диаграмм.

По данным сайта Corporate Register на 05.04.2022 лидирующими странами по количеству компаний, публикующих нефинансовую отчетность, стали: США, Великобритания и Германия (рис. 3); Россия в составленном рейтинге находится на 35 месте. Кроме того, по количеству нефинансовых отчетов, выпущенных в стране, так же лидируют США, Великобритания, Германия (рис. 4); однако Россия в данном рейтинге поднялась на 32 место.

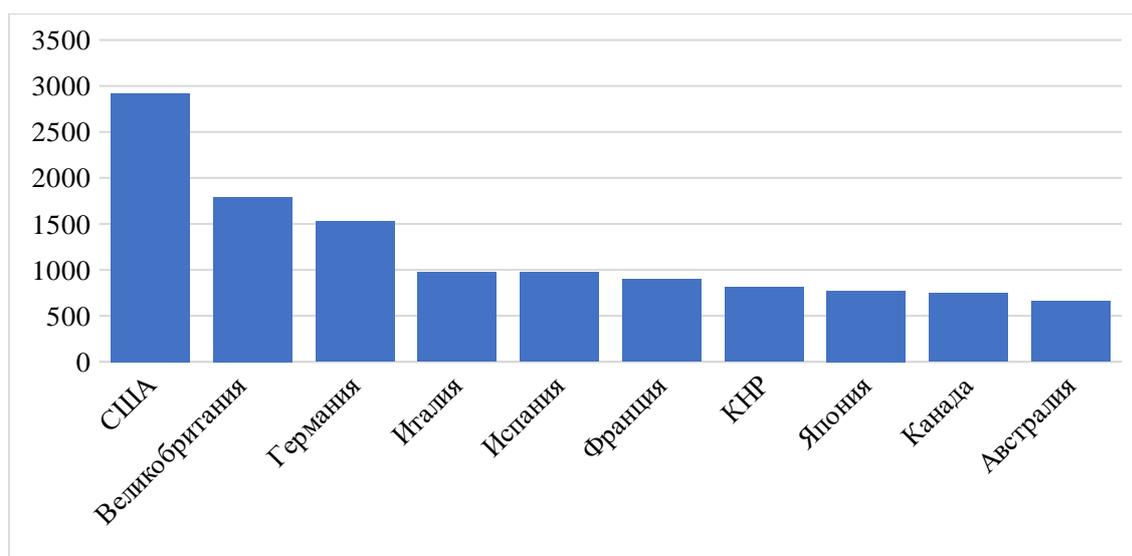


Рисунок 3. Диаграмма распределения стран по количеству организаций, публикующих нефинансовые отчеты, за 2022 год *Источник:* составлено автором по Corporate Register URL: <https://www.corporateregister.com/map/> (дата обращения: 08.04.2022)

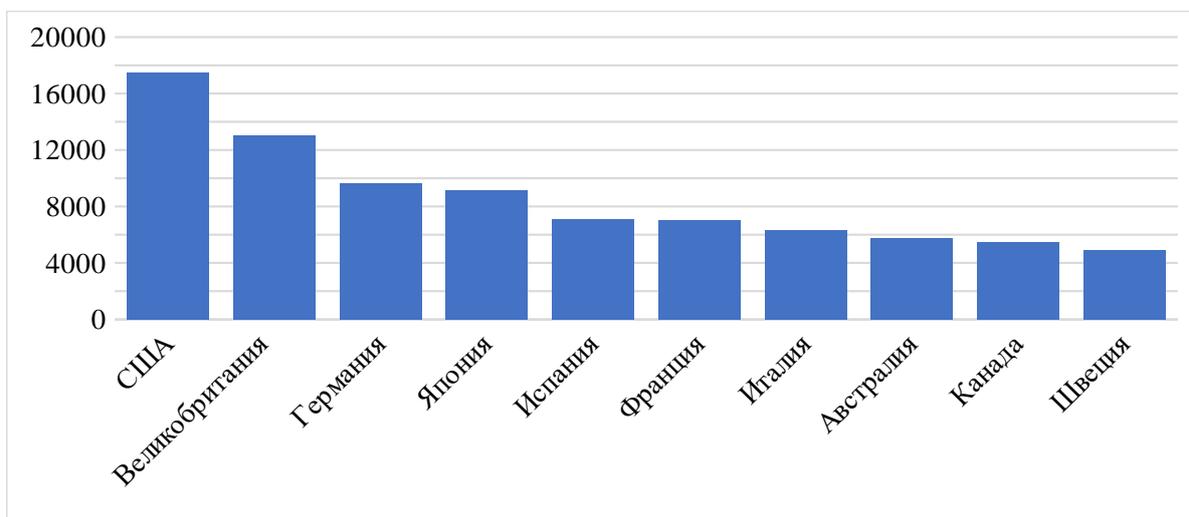


Рисунок 4. Диаграмма распределения стран по количеству нефинансовых отчетов, выпускаемых в стране, за 2022 год *Источник:* составлено автором по Corporate Register URL: <https://www.corporateregister.com/map/> (дата обращения: 08.04.2022)

Несмотря на то, что в России меньше компаний, занимающихся составлением нефинансовой отчетности, одна компания может разрабатывать и выпускать более одного нефинансового отчета в год, именно поэтому Российская Федерация в рейтинге по количеству нефинансовых отчетов занимает более высокое место. Новая Зеландия, Польша, Перу, Греция – те страны, которые занимают соседние места с Россией в рейтингах по нефинансовой отчетности. Кроме того, по последним актуальным данным, ВВП Польши составляет примерно 40% от ВВП России, а Новая Зеландия, Перу и Греция чуть более 10% [14]. Так, положение Российской Федерации в отношении публикаций нефинансовых отчетов и компаний, публикующих нефинансовую отчетность, не сопоставимо с масштабами производства товаров и услуг.

Неудивительно, что США лидируют в рейтинге и по количеству организаций, публикующих нефинансовую отчетность, и по количеству публикуемых нефинансовых отчетов в стране, поскольку именно в Америке сосредоточено немалое количество компаний крупного бизнеса, ведущих масштабную деятельность и готовых нести расходы на публикацию нефинансовых отчетов. Примечательно, что Китай, с его сильными торговыми связями на международных рынках и наличием большого количества крупных компаний, по количеству публикуемых нефинансовых отчетов не вошел даже в десятку, а в рейтинге по количеству организаций находится лишь на седьмом месте. Китай – главный торговый соперник США, но в разрезе нефинансовой отчетности эти страны не конкурируют. Это может быть обусловлено тем, что в КНР культура публикации нефинансовой отчетности не так распространена и не так значима, как в Соединенных Штатах Америки или европейских странах.

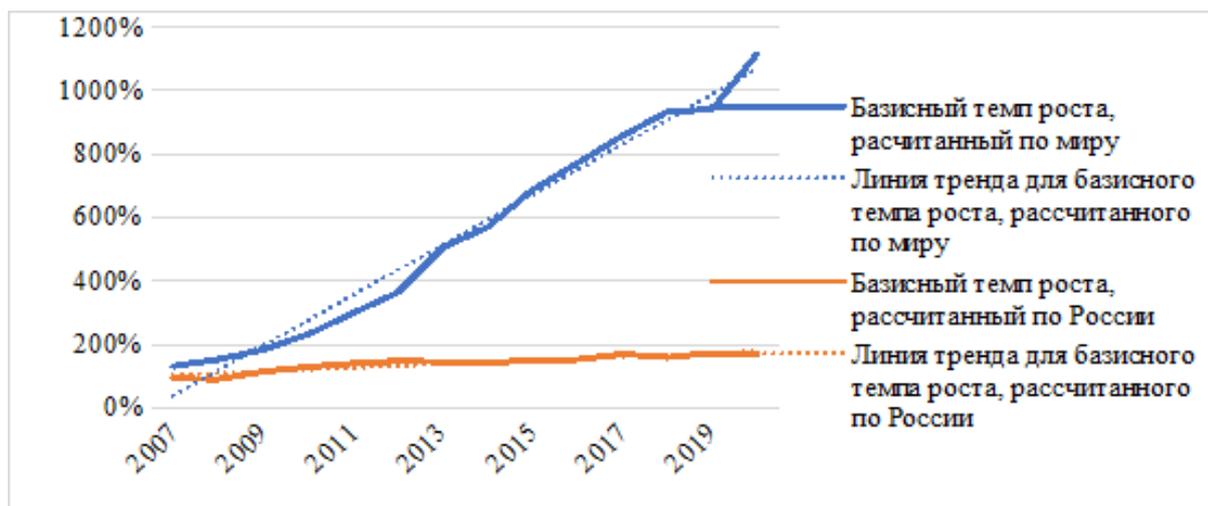


Рисунок 5. Базисный темп роста опубликованных нефинансовых отчетов, рассчитанный по миру и по России *Источник:* составлено автором по Corporate Register URL: <https://www.corporateregister.com/map/> (дата обращения: 08.04.2022) ; по Национальному Регистру корпоративных нефинансовых отчетов URL: <https://xn--o1aabe.xn--plai/activity/social/registr/> (дата обращения: 08.04.2022)

Стоит обратить внимание и на динамику публикаций нефинансовых отчетов в мире и в России. Для сравнения был рассчитан базисный темп роста количества опубликованных нефинансовых отчетов для периода с 2006 по 2020 год (рис. 5), при этом за базу сравнения был взят 2006 год.

Так, заметим, что в мире количество нефинансовых отчетов в 2020 году по сравнению с 2006 выросло на 1116%, а в России на 171%. Несмотря на то, что базисный темп роста в России явно меньше, чем в мире, публикация нефинансовых отчетов в России, как и во всем мире, имеет положительную тенденцию. Отклонения мировых значений от линии тренда могут быть обусловлены мировыми экономическими кризисами (с 2009 года по 2013, коронакризис 2019 года). В России же подобной связи не наблюдается: темпы роста довольно плавные, близкие к линии тренда.

Таким образом, проанализировав данные самой большой базы данных в мире по нефинансовым отчетам – Corporate Register, можно сделать вывод, что Россия в рейтингах, составленных по данным на апрель 2022 года, по количеству опубликованных отчетов и по количеству организаций, составляющих нефинансовую отчетность, входит в первую четверть стран мира. Также в России, как и во всем мире, наблюдается тенденция к увеличению количества нефинансовых отчетов, несмотря на то, что РФ сильно отстает от мировых темпов роста.

Подводя итоги, можно сказать, что проведенный анализ российской и международной баз данных показал, что в российской практике, как и в зарубежной, наблюдается рост заинтересованности организаций к составлению нефинансовой отчетности. Кроме того, в России, по данным на 2020 год, особен-

но заметен интерес организаций к составлению отчетов в области устойчивого развития и интегрированных отчетов, а среди отраслей по количеству компаний, опубликовавших нефинансовую отчетность, были выявлены: металлургическая и горнодобывающая, энергетическая, финансы и страхование. Нельзя не отметить и тот факт, что по данным Corporate Register на апрель 2022 года, Россия входит в первую четверть стран мира в рейтингах по количеству опубликованных отчетов и по количеству организаций, составляющих нефинансовую отчетность.

В заключение отметим, что тема нефинансовой отчетности является одной из актуальных тем в современном бизнесе, поскольку получение и исследование нефинансовой информации об организации становится все более важным для заинтересованных сторон. С каждым годом количество нефинансовых отчетов растет, в связи с потребностью удовлетворить спрос со стороны стейкхолдеров. Несмотря на то, что развитие института нефинансовой информации пришлось на конец XX в. – начало XXI в., далеко не все организации присоединились к предоставлению нефинансовой информации. Кроме того, открытость компаний в экологических и социальных аспектах их деятельности способствует достижению Целей устойчивого развития, определенных ООН в качестве плана по созданию лучшего и более устойчивого будущего для всех.

Завершая рассмотрение нефинансовой отчетности, как новой экономико-правовой модели для бизнеса, можно обобщить основные результаты:

На основе базы данных РСПП, было выяснено, что в России за последние годы все больше компаний уделяют внимание составлению отчетов в области устойчивого развития и интегрированных отчетов. Кроме того, были выделены отрасли, в которых больше других компаний, публикующих нефинансовые отчеты – это металлургическая и горнодобывающая, энергетическая, финансы и страхование.

Были рассмотрены международные базы данных «United Nations. Global Compact» и «Corporate Register». На основании последней было выявлено, что Российская Федерация сильно отстает от мировых темпов количества опубликованных отчетов, несмотря на то, что тенденция в этом отношении остается положительной. В рейтингах по количеству организаций, публикующих нефинансовые отчеты, и по количеству отчетов, опубликованных в стране, Россия входит в первую четверть стран мира.

Таким образом, проведенные в данной работе исследования позволили сделать крайне важные выводы относительно нефинансовой отчетности на данный момент. Общим итогом проведенного анализа современного развития нефинансовой информации стал вывод о том, что российские и зарубежные ор-

ганизации приходят к пониманию важности нефинансовой информации и публикации нефинансовых отчетов.

### Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 5 мая 2017 г. №876-р «КОНЦЕПЦИЯ развития публичной нефинансовой отчетности» – 05.05.2017. № 876-р.
2. «Информационное письмо о рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ» // Вестник Банка России – 12.07.2021 № ИН-06-28/49
3. Арсенова Е.В., Нефедова К.А., Неретина А.Д. Содержание понятия «нефинансовая отчетность» в современной управленческой науке // Вестник университета. 2014. № 1. С. 178-182.
4. Башкатов В.В., Быкова Ю.В., Глотова М.А. Сущность финансовой и нефинансовой отчетности // Естественно-гуманитарные исследования. 2021. № 36(4). С. 272-276.
5. Вахрушина М.А., Малиновская Н.В. Корпоративная отчетность: новые требования и направления развития // Международный бухгалтерский учет. 2014. №16 (310).
6. Вахрушина М.А., Толчеева А.А. Корпоративная отчетность как результат эволюции отчетной информации компании // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. 2017. №2.
7. Власова Н.С., Корниаш В.С. Назначение и виды нефинансовой отчетности // Вестник Академии знаний. 2021. № 5(46). С. 98-103.
8. Воробьева О.А. Нефинансовая отчетность компаний: эволюция понятия и виды // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2015. № 1. С. 293-296.
9. Красова М.А., Шматова Е.В. Перспективы развития отчетности с нефинансовой информацией // Вопросы устойчивого развития общества. 2020. № 7. С. 239-243.
10. Малиновская Н.В. Проблемы дефиниции «корпоративная отчетность» // Учет. Анализ. Аудит. 2021. №8 (6), С. 31-41.
11. Пятов М.Л., Соловей Т.Н., Сорокина А.С., Гусниева А.А. Нефинансовая отчетность в экономике: опыт XIX – начала XXI в. // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2018. Т. 34. Вып. 3. С. 465–492.
12. Сведения о РСПП [Электронный ресурс] // Российский союз промышленников и предпринимателей – Режим доступа: <https://rspp.ru/about/inform/> (дата обращения: 20.03.2022)
13. Национальный Регистр корпоративных нефинансовых отчетов URL: <https://xn--o1aabe.xn--p1ai/activity/social/registr/> (дата обращения: 20.03.2022)
14. DataBankWorld Development Indicators [Электронный ресурс] // The World Bank– Режим доступа: <https://databank.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD/1ff4a498/Popular-Indicators#> (дата обращения: 17.04.2022)
15. United Nations. Global Compact URL: [https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/search?utf8=%E2%9C%93&search%5Bkeywords%5D=&search%5Breporting\\_status%5D%5B%5D=active&search%5Bper\\_page%5D=10&search%5Bsort\\_field%5D=&search%5Bsort\\_direction%5D=asc](https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/search?utf8=%E2%9C%93&search%5Bkeywords%5D=&search%5Breporting_status%5D%5B%5D=active&search%5Bper_page%5D=10&search%5Bsort_field%5D=&search%5Bsort_direction%5D=asc) (дата обращения: 02.04.2022)
16. Corporate Register URL: <https://www.corporateregister.com/search/> (дата обращения: 02.04.2022)

## СЕКЦИЯ 2. ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

УДК 343.146

### ХРАНЕНИЕ СКОРОПОРТЯЩИХСЯ ТОВАРОВ И ИМУЩЕСТВА, ПОДВЕРГАЮЩЕГОСЯ БЫСТРОМУ МОРАЛЬНОМУ СТАРЕНИЮ КАК ВИДА ВЕЩЕСТВЕННЫХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ

Бараулина М.А.

*Омская академия Министерства Внутренних Дел Российской Федерации (г. Омск, Россия)  
E-mail: barmasha2001@mail.ru*

### STORAGE OF PERISHABLE GOODS AND PROPERTY UNDERGOING RAPID MORAL AGING AS A TYPE OF PHYSICAL EVIDENCE.

Baraulina M.A.

*Omsk Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation (Omsk, Russia)  
E-mail: barmasha2001@mail.ru*

**Аннотация:** Статья посвящена проблемам практической реализации статьи 82 Уголовно-Процессуального Кодекса Российской Федерации в части хранения скоропортящихся вещественных доказательств и имущества, подвергающегося быстрому моральному старению. В статье раскрывается проблема материально-технического обеспечения и целесообразности хранения вещественных доказательств такого вида, а также предложены пути ее решения. Отмечается, что при определении судьбы такого рода доказательств необходимо учитывать не только публичные интересы, но и интересы частных лиц.

**Ключевые слова:** *Вещественные доказательства, хранение вещественных доказательств, виды вещественных доказательств, публичные интересы, частные интересы.*

**Abstract:** The article is devoted to the problems of practical implementation of Article 82 of the Criminal Procedure Code of the Russian Federation regarding the storage of perishable material evidence and property undergoing rapid moral aging. The article reveals the problem of material and technical support and the expediency of storing material evidence of this type, and also suggests ways to solve it. It is noted that when determining the fate of such evidence, it is necessary to take into account not only public interests, but also the interests of private individuals.

**Keywords:** *Physical evidence, storage of physical evidence, types of physical evidence, public interests, private interests.*

В части 1 ст. 82 УПК РФ устанавливается общий порядок хранения вещественных доказательств: вещественные доказательства должны храниться при деле до вступления приговора в законную силу либо истечения срока обжалования постановления или определения о прекращении уголовного дела и передаваться вместе с уголовным делом.

Однако не всегда это физически возможно в силу различных причин, поэтому законодателем определены исключения из общего правила для отдельных видов вещественных доказательств. Одним из таких особых видов вещественных доказательств, хранить которые при деле невозможно, являются ско-

ропортящиеся товары и имущество, подвергающееся быстрому моральному старению.

Следует обозначить проблему конкуренции публичных и частных интересов при решении вопроса о хранении скоропортящихся вещественных доказательств и имущества, подвергающегося быстрому моральному старению. Длительное изъятие вещественных доказательств такого вида не соответствует частным интересам и может повлечь за собой негативные последствия для собственника. Например, вследствие длительного изъятия партии цветов, заказанной владельцем цветочного магазина у поставщика накануне праздника, цветы будут испорчены, выручка не будет получена, владелец понесет материальные потери, а обязательства перед контрагентами (заказчиками букетов) будут не исполнены и в силу этого будет нарушен нормальный гражданский оборот.

Перечень скоропортящихся товаров и имущества, подвергающегося быстрому моральному старению не установлен ни законодательно, ни подзаконными нормативными актами, поэтому можно сделать вывод о том, что эти категории оценочные, требующие учета сроков производства по делу.

По мнению Кутуева Э.К. и Гурдина С.В. к таковым относятся как пищевые, так и непищевые продукты. Понятие пищевые продукты закрепляется в статье 1 Федерального закона от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов». Пищевые продукты – это продукты в натуральном или переработанном виде, употребляемые человеком в пищу (в том числе продукты детского питания, продукты диетического питания), бутилированная питьевая вода, алкогольная продукция (в том числе пиво), безалкогольные напитки, жевательная резинка, а также продовольственное сырье, пищевые добавки и биологически активные добавки.

Для хранения большинства продуктов требуется соблюдение специальных температурных режимов, условий и правил. Такие продукты подразделяются на две категории: скоропортящиеся (сроки годности скоропортящихся пищевых продуктов распространяются на продукты в тех видах потребительской и транспортной тары и упаковки, которые указаны в нормативной и технической документации) и особо скоропортящиеся (подлежат хранению в условиях холода и предназначены для краткосрочной реализации) [3].

В указанном смысле следует рассматривать пищевые и непищевые (непродовольственные) товары, которые по истечении срока годности считаются непригодными для использования по назначению, а также товары длительного пользования, которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде и на которые изготовитель обязан устанавливать срок службы.

Категория «имущество, подвергающееся быстрому моральному старению», не имеет дефиниции в законе и перечень таких объектов не установлен. В различных видах источников моральное старение (или экономический, функциональный износ) определяется как:

– снижение полезных свойств основного капитала в глазах пользователей по сравнению с тем, что предлагают ему взамен [4, с. 118];

– снижение сравнительной полезности и реальной рыночной стоимости средств труда, обусловленное удешевлением их воспроизводства или появлением на рынке новых более совершенных машин, оборудования [1, с. 325] ;

– непереносимое следствие протекания научно-технического прогресса, когда все новые и новые образцы техники вытесняют сначала из сферы изготовления, а затем и из сферы эксплуатации технику старых поколений [2, с. 7], и др.

Таким образом быстро морально устаревающими предметами может являться такая техника, которая за короткий промежуток времени значительно теряет в своей цене (обесценивается), но не по причине изменений, происходящих в ней самой (как, например, в скоропортящихся предметах), а в связи с выпуском, непрерывной модификацией, совершенствованием, развитием функционально схожей с ней техники, в результате чего первая, по сравнению со второй, устаревает, становится менее востребованной.

Практика показывает, что выпуск новых усовершенствованных товаров приводит к снижению стоимости не только уже имеющейся на рынке техники, но и иной продукции. Вследствие этого, субъекты, ведущие уголовное судопроизводство, должны самостоятельно определять возможность скорого обесценивания предмета с приложением доказательств установленного обстоятельства при принятии решения о хранении таких предметов.

В ч. 2 ст. 82 УПК РФ определены три альтернативных пути решения вопроса определения дальнейшей судьбы данных объектов. Скоропортящиеся товары и продукция, а также подвергающееся быстрому моральному старению имущество, хранение которых затруднено или издержки по обеспечению специальных условий хранения которых, соизмеримы с их стоимостью:

а) возвращаются их владельцам;

б) в случае невозможности возврата оцениваются и с согласия владельца либо по решению суда передаются для реализации в соответствии с законодательством Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации. Средства, вырученные от реализации вещественных доказательств, зачисляются на депозитный счет органа, принявшего решение об изъятии указанных вещественных доказательств, на срок, установленный для хранения вещественных доказательств при деле. К материалам уголовного дела может быть приобщен образец вещественного доказательства, достаточный для сравнительного исследования;

в) с согласия владельца либо по решению суда уничтожаются в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, если такие скоропортящиеся товары и продукция пришли в негодность. В этом случае составляется соответствующий протокол.

Что под собой подразумевает формулировка возвращаются их владельцу? Что вправе владелец этих объектов с ними делать? Ограничивается ли его право владеть, пользоваться и распоряжаться?

В первую очередь следует сказать, что возвращение владельцу таких объектов возможно только при отсутствии ущерба для доказывания вследствие возвращения, так как определение судьбы вещественного доказательства таким

образом никаким образом не ограничивает право собственности, в том числе собственник вправе распорядиться скоропортящимися товарами и имуществом, подвергающемуся быстрому моральному старению, вправе пользоваться ими по своему усмотрению.

Так решить вопрос о возвращении вещественных доказательств можно, когда указанные вещественные доказательства похищены у потерпевшего и их изъятие наносит ему существенный вред. Например, партия календарей или новогодних сувениров, датируемые наступающим годом, изъятая с декабря по май, не будет распродана и в связи с этим типография понесет материальный ущерб, а также под угрозой будет ее деловая репутация. В этом случае возвращение вещественного доказательства после вступления приговора суда в законную силу абсолютно не преследует цели достижения баланса частных и публичных интересов.

Рассмотрим другой вариант определения судьбы таких вещественных доказательств – реализацию или уничтожение. Реализация или уничтожение осуществляется в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 23.08.2012 №848 «О порядке передачи на реализацию предметов, являющихся вещественными доказательствами, хранение которых до окончания уголовного дела или при уголовном деле затруднено...». Основанием для реализации или уничтожения является решение должностного лица органа, принявшего решение об изъятии вещественных доказательств в порядке, установленном нормативными правовыми актами Российской Федерации, или органа предварительного расследования, в производстве которого находится уголовное дело (далее – уполномоченные органы), – в случае согласия их владельца либо решение суда, принятое в порядке, установленном уголовно-процессуальным законодательством Российской Федерации, – в случае несогласия владельца или в случае, если владелец не установлен или его местонахождение не удалось установить.

Для полного понимания эти варианты можно представить в виде двух практических ситуаций. Первую ситуацию можно представить следующим образом: вещественным доказательством является контрабандный товар, сроки годности которого менее срока представительства следствия, но на сегодняшний день товар пригоден к потреблению. В таком случае принимается решение о реализации вещественных доказательств в установленном порядке. Вторая ситуация: срок годности контрабандных товаров уже истек и к потреблению они больше не пригодны. В таком случае принимается решение об их уничтожении.

Исходя из целесообразности и минимизации ущерба собственнику скоропортящихся товаров и имущества, подвергающегося быстрому моральному старению, при деле, а также в специальных хранилищах их по общему правилу не хранят в силу специфических особенностей такого вида вещественных доказательств. Однако, скоропортящиеся товары могут храниться в специальном хранилище при соблюдении условий хранения, но при условии того, что храниться они будут кратковременно и это не приведет к истечению их сроков

годности, а, следовательно, причинения имущественного ущерба собственнику таких товаров. Также, если в течение сроков производства по уголовному делу может потребоваться повторное исследование скоропортящихся товаров, то возможно сохранение образцов вещественного доказательства, но исключительно в пределах сроков годности такого скоропортящегося товара.

В отношении имущества, подвергающегося быстрому моральному старению, также возможны исключительные случаи, когда хранение их в кратковременные сроки допустимо. Например, в ситуациях, когда предмет хищения была большая партия товара, являющегося имуществом, подвергающимся быстрому моральному старению, в целях учета имущественного вреда, исследования вещественных доказательств повторно, может быть оставлен образец. Или наоборот, в случае, когда предметом хищения или иного преступления является единичный объект, подвергающийся быстрому моральному старению, и этот объект обладает индивидуальными специфическими признаками, например, следами износа, повреждений, то такой объект желательно хранить до окончания производства по делу, или, в крайних случаях, до времени, когда повторное исследование такого объекта исключено.

Таким образом, хранение скоропортящихся товаров и имущества, подвергающегося быстрому моральному старению как вида вещественных доказательств, составляет проблему современного уголовного процесса, так как обычный способ хранения и хранение в специальном хранилище не соответствует специфике вещественного доказательства, а также может нанести значительный имущественный ущерб собственнику этих товаров и имущества. В силу перечисленного принятое решение должно учитывать, как публичные, так и частные интересы.

#### **Список литературы**

1. Ефимов С.Л. Экономика и страхование: Энциклопедический словарь. М., 1996. 528 с.
2. Круглов С.Б. Моральное старение техники (Вопросы методологии и теории): дис. д-ра юрид. наук. М., 1997. 26 с.
3. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.3.2.1324-03 «Гигиенические требования к срокам годности и условиям хранения пищевых продуктов», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения РФ от 22 мая 2003 г. № 98.
4. Экономика: учеб. пособие: в 2 ч. Ч. 1: Микроэкономика / Г.Ф. Кравцова, Т.А. Чуркина, П.Ю. Островский; под общ. ред. Г.Ф. Кравцовой. Хабаровск: изд-во ДВГУПС, 2010. 148 с.

## ЦЕННОСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЖИЗНИ КАК НЕОБХОДИМАЯ КАТЕГОРИЯ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ

Зятькова В.А.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий (г. Омск, Россия)*

*E-mail: viktoriyahoms@gmail.com*

*Научный руководитель – Андриюшенкова О.М., канд. юрид. наук, доцент факультета очного обучения Сибирского института бизнеса и информационных технологий*

## THE VALUE OF HUMAN LIFE AS A NECESSARY CATEGORY OF LAW ENFORCEMENT

Ziatkova V.A.

*Siberian Institute of Business and Information Technologies (Omsk, Russia)*

*E-mail: viktoriyahoms@gmail.com*

*Scientific supervisor – Andryushenkova O.M., PhD in Legal Sciences, Associate Professor of the faculty of full-time training, Siberian Institute of Business and Information Technologies*

**Аннотация:** Жизнь – одна из самых главных ценностей человека. Практически каждый человек считает, что его жизнь бесценна. Но так ли это на самом деле – неизвестно. Наше законодательство в разных сферах жизнь оценивает по-разному. Проблема ценности человеческой жизни состоит в сложности ее узаконивания. Ведь такой человеческий фактор, как жизнь, невозможно посчитать в материальном размере. Вопрос о ценности человеческой жизни рассматривается больше с философской точки зрения, но мы рассмотрим его с точки зрения юриспруденции. Данная статья несет в себе освещение такой категории, как человеческая жизнь. Информация о цене жизни отсутствует в интернете, поэтому она отличается от других статей. Важно ответить на вопрос «Необходимо ли закрепить ценность человеческой жизни как категорию правоприменения?». Этот вопрос будет являться главной целью данной работы.

**Ключевые слова:** правоприменение, жизнь человека, законодательство, военная служба, мера поддержки, Воздушный кодекс РФ.

**Abstract:** Life is one of the most important values of a person. Almost every person believes that his life is priceless. But whether this is really the case is unknown. Our legislation evaluates differently in different spheres of life. The problem of the value of human life is the complexity of its legitimization. After all, such a human factor as life cannot be calculated in material terms. The question of the value of human life is considered more from a philosophical point of view, but we will consider it from the point of view of jurisprudence. This article contains coverage of such a category as human life. Information about the cost of living is not available on the Internet, so it differs from other articles. It is important to answer the question “Is it necessary to consolidate the value of human life as a category of law enforcement?”. This question will be the main goal of this work.

**Keywords:** law enforcement, human life, legislation, military service, support measure, Air Code of the Russian Federation.

Военная служба – вид государственной службы граждан в вооруженных силах, воинских формированиях и органах, осуществляемой в соответствии с государственным законодательством [8]. Военная служба проходит по призыву или на добровольной основе. В Российской Федерации защита Отечества является долгом и обязанностью граждан РФ [2]. Несмотря на то, что условия прохождения военной службы с каждым годом стараются совершенствовать, это полностью не исключает случаев гибели военнослужащих. Если рассматривать размеры страховых сумм, выплачиваемых военнослужащим и членам их семей с 2015 года по 2022 можно заметить интенсивный рост. Так, в 2015-2016 годах сумма выплаты за гибель (смерть) застрахованного лица в период прохождения военной службы составляла 2 337 352 рублей, в 2017 г. – 2 463 569 рублей, 2018 – 2 562 112 рублей, 2019 – 2 672 293 рублей, 2020 – 2 752 451 рублей, 2021 – 2 854 292 рублей, 2022 – 2 928 464 рублей [5].

На сегодняшний день ситуация в мире обстоит достаточно напряженная. Отчасти эта напряженность зависит от обстановки в Украине. Так как в ней участвуют военные, они также попадают под эту категорию [4]. Сейчас нет точной информации, сколько получают семьи военнослужащих, погибших в результате специальной военной операции, но в новостных лентах суммы варьируются от 5 до 7,4 млн рублей. Таким образом, законодательно оценивает жизнь человека в военной сфере достаточно в больших суммах.

Если же рассматривать ценность жизни в повседневной жизни, то следует обратить внимание на материнский капитал. Материнский капитал – мера государственной поддержки семье за рождение детей. Сегодня материнский капитал за первого ребенка составляет 524 000 рублей, а за второго – 168 000 (при условии, что ранее семья оформляла выплату за первого ребенка) [7]. С точки зрения закона, жизнь второго ребенка оценивается намного дешевле, чем первого, хотя эти дети идентичны равны.

С точки зрения закона, самолет является источником повышенной опасности, так как он создает угрозу жизни и здоровью человека. Ежедневно совершается около 85 000 гражданских авиарейсов, но не все из них приземляются удачно. Согласно статистике, в 2020 году зарегистрировано 40 крупных пассажирских коммерческих самолетов, 5 из которых повлекли много жертв [3]. В положении Воздушного Кодекса РФ сказано о том, что перевозчик (далее авиакомпания) обязан застраховать жизнь и здоровье пассажиров. В случае авиакатастрофы авиакомпания обязана выплатить близким погибшего 2 000 000 рублей (в эту сумму не входит размер суммы багажа). При анализе судебной практики эта сумма варьируется по-разному: сумма выплаты составляет от 300 000 до 3 000 000 рублей [6]. Таким образом, цена жизни в авиакатастрофах оценивает подобным образом.

Так же, как и самолет, автомобиль является источником повышенной опасности. Ежедневно случаются десятки аварий и статистика с каждым годом меняется. Например, в Омской области в августе было зарегистрировано 204 ДТП, в котором погибло 18 человек и ранено 281. Самый крупный регион по показателям состояния безопасности дорожного движения является Республика Татарстан: здесь в августе произошло 357 ДТП, погибли – 45 человек и ранены – 417. В случае с автомобилями, жизнь и здоровье человек должен застраховать самостоятельно со страховой компанией. Страховые выплаты – сумма, выплачиваемая пострадавшим участникам дорожного движения, которым был нанесен имущественный вред или ущерб жизни и здоровью в ДТП водителем автомобиля [1]. Проанализировав судебную практику по дорожно-транспортным происшествиям, выплаты родственникам не достигали отметки выше 500 000 рублей.

Изучив ценность человека в разных аспектах, следует отметить проблематику вопроса о закреплении такой категории права, как жизнь. С юридической точки зрения жизнь человека невозможно закрепить в законодательстве. Это может вызвать большой ажиотаж среди населения. С одной стороны, закрепление этой категории будет приравнивать всех людей, вне зависимости от их статуса, положения и возраста. С другой стороны, если рассматривать цену жизни с точки зрения нравственности, то не для всех людей будет приемлемо и соответствовать их моральных ценностям оценивание жизни в денежной выплате. Наше мнение состоит в том, что лучший вариант при данной ситуации – обозначить границы ценности или убрать эту категорию с законодательства, основываясь не мнении общества. Естественно, что никакие деньги не способны вернуть жизнь человеку или обеспечить его, но можно оказывать семьям не только материальную помощь, но и психологическую. Необходимо провести Референдум и согласовать это с народом всей страны. Именно так, на наш взгляд, следует решить эту проблему.

Закрепление такой категории права, как жизнь человека, нуждается в обязательном закреплении в законодательстве.

Таким образом, жизнь человека – важная категория в законодательстве, закрепление которой будет проводиться продолжительно в сложном порядке, вызывая множество протестов.

#### Список литературы

1. Альфа страхование, URL: [https://www.alfastrah.ru/individuals/auto/osago/vyplaty/?utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F](https://www.alfastrah.ru/individuals/auto/osago/vyplaty/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F).
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации URL: <http://www.pravo.gov.ru>.

3. Новостная статья от 02.01.2021 г. Смертность в авиации в 2020 году выросла вопреки пандемии, URL: <https://lenta.ru/news/2021/01/02/crush/#:~:text=Количество%20погибших-%20в%20авиакатастрофах%20в,количество%20международных%-20и%20внутренних%20рейсов.>

4. О предоставлении социальных гарантий членам семей военнослужащих, погибших при исполнении обязанностей военной службы: справочное пособие (подготовлено на основании действующего законодательства Российской Федерации по состоянию на 1 августа 2019 г.), URL: [https://mil.ru/files/morf/2.%20soc\\_garantii%201.01.2019.pdf](https://mil.ru/files/morf/2.%20soc_garantii%201.01.2019.pdf).

5. Помощь военного юриста, URL: <http://voensud-mo.ru/doc/insurance/payment>;

6. Федеральный закон "О воинской обязанности и военной службе" от 28.03.1998 N 53-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_18260/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18260/).

7. Федеральный закон "О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей" от 29.12.2006 N 256-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64872/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64872/).

8. Юридическая энциклопедия, URL: [https://yuridicheskaya\\_encyclopediya.academic.ru/](https://yuridicheskaya_encyclopediya.academic.ru/).

УДК 343.25

## **БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ СМЕРТНОЙ КАЗНИ В РОССИИ**

Кинженова К. К.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий (г. Омск, Россия)  
Научный руководитель – Хоменко А.Н., канд. юрид. наук, доцент, доцент факультета  
очного обучения Сибирского института бизнеса и информационных технологий*

## **SHOULD CAPITAL PUNISHMENT BE ALLOWED IN RUSSIA?**

Kinzhonova K.K.

*Siberian Institute of Business and Information Technologies (Omsk, Russia)  
Scientific supervisor – Khomenko A.N., PhD in Legal Sciences, Associate Professor  
of the faculty of full-time training, Siberian Institute of Business and Information Technologies*

**Аннотация:** В Российской Федерации продолжаются дискуссии о том, является ли такой вид наказание как пожизненное лишение свободы подходящей альтернативой смертной казни. Аргументы «за» и «против» смертной казни многочисленны, и поэтому решить, является ли это целесообразным или нет – достаточно затруднительно. Как показывают общественные дискуссии с участием правоведов, политических, общественных и религиозных деятелей, количество противников и сторонников исключительной меры наказания динамично варьируется и вряд ли придет к единому мнению. В связи с этим, необходимо закрепить на законодательном уровне либо полный запрет на смертную казнь, либо, напротив, снятие моратория за особо тяжкие преступления против личности и в отношении педофилов.

**Ключевые слова:** *смертная казнь, тяжкие преступления, законодательство.*

**Abstract:** Discussions continue in the Russian Federation about whether such a type of punishment as life imprisonment is a suitable alternative to the death penalty. The arguments for and against the death penalty are numerous, and therefore it is rather difficult to decide whether it is expedient or not. As public discussions with the participation of lawyers, political, public and religious figures show, the number of opponents and supporters of the exceptional measure of punishment varies dynamically and is unlikely to come to a consensus. In this regard, it is necessary to enshrine at the legislative level either a complete ban on the death penalty, or, on the contrary, the lifting of a moratorium for especially grave crimes against a person and against pedophiles.

**Key words:** *death penalty, serious crimes, legislation.*

В части второй статьи 20 Конституции РФ провозглашено: «Смертная казнь впредь до ее отмены может устанавливаться федеральным законом в качестве исключительной меры наказания за особо тяжкие преступления против жизни при предоставлении обвиняемому права на рассмотрение его дела судом с участием присяжных заседателей». При этом Конституционный Суд РФ своим определением от 19 ноября 2009 года № 1344-О-Р признал противоречащим Конституции РФ применение смертной казни, поскольку в настоящее время, хотя и созданы во всех субъектах России суды присяжных заседателей и Государственная Дума РФ не ратифицировала Протокол № 6 к Конвенции о защите прав человека и основных свобод от 04 ноября 1950 года, однако она не может в соответствии с международно-правовой практикой предпринимать шаги, которые бы шли в разрез положений этого закона [1, с. 261].

Происхождение смертной казни тесно связано с происхождением уголовного наказания как такового. Изначально уголовное наказание олицетворялось именно со смертной казнью. Этот вид наказания занимает особое место, оставаясь одним из наиболее исторически обусловленным, правоприменение которого, сохраняется за государством и может быть реализовано. Со времен объявления моратория на смертную казнь в нашем обществе продолжают споры об ее применении. В первую очередь, это было связано со значительной криминализацией общества, резким ростом умышленных убийств при отягчающих обстоятельствах. И сторонники, и противники этого вида наказания приводят широкий перечень аргументов в подтверждение своего мнения.

Закрепленная в ч. 2 ст. 43 УК РФ цель об исправлении осужденного применительно к смертной казни не может быть реализована, так как человека уже нет и исправлять некого. По словам И. А. Подройкиной, если рассматривать наказание как кару, тогда применение смертной казни допустимо, но в таком случае названная цель подменится целью возмездия за совершенное преступление [4, с. 79]. Однако закон этого не предусматривает, что делает наказание не

соответствующим ему. В настоящее время не сложилась оптимальная ситуация для того, чтобы данный вид наказания, сохраняемый в системе наказаний и продолжительное время не реализуемый, был скорректирован.

Также говоря о недостатках смертной казни, нельзя не упомянуть, что реализация этого вида наказания фактически не устрашает правонарушителей, не удерживает потенциальных убийц от реализации задуманного. Так, М. Ю. Дворецкая и А. И. Анапольская солидарны с имеющимся в теории уголовного права мнением о более существенном превентивном воздействии иных наказаний: штрафа, лишения свободы на определенный срок, а также исправительных работ [2, с. 499]. Смертная казнь – является всего лишь видом наказания, по этой причине оно не может быть более значительным, нежели просто комплекс правовых ограничений, которые применяются к преступникам. Как вид наказания смертная казнь также слишком избыточна по своему репрессивному воздействию, негуманна и архаична.

Не должны быть игнорированы судебные ошибки в судебной сфере, которые могут привести к необратимым последствиям. В лицо любого человека смертная казнь разительно отличается от естественной смерти и наводит ужас. И это при том, что естественная смерть почти всегда бывает мучительной и страшной, а способы смертной казни давно практикуются физически безболезненными. Исходя из этого, мнения специалистов и обычных людей могут быть выражены против такого жестокого наказания для людей, которое физически уничтожает человека и не дает возможности для его реабилитации.

Однако под сомнением и полная отмена смертной казни. Из-за такого решение под угрозой может встать вся система наказания. Рассуждения об ее отмене устраиваются из-за неизбежности ошибок, в том числе те, что имеют судьбоносное значение, появляющиеся после некоторых случаев, а не в результате взвешенной оценки всех возможных положительных и отрицательных положений. При этом упрек в судебных ошибках следует направлять в адрес уголовно-процессуального, а не уголовного законодательства, который не несет ответственность за качественное вынесение приговора.

В существовании такой меры, как смертная казнь, современное российское общество видит гарантию защиты своего права на жизнь. Когда у государства нет возможности противостоять уровню преступности, смертная казнь является единственной мерой, способная в силу своего предупреждающего воздействия защитить как конкретного человека, так и общество в целом от массовой преступности. Например, А. И. Коробеев считает: «Пока же, как нам представляется, смертную казнь в России применять не только можно, но и нужно, по крайней мере, за наиболее вопиющие и резонансные случаи совершения из ряда вон

выходящих убийств (особенно тех, что сопряжены с преступлениями террористической направленности)» [3, с. 199].

На данный момент вместо смертной казни в Российской Федерации используется пожизненное лишение свободы. Продолжаются и дискуссии о том, является ли такой вид наказания как пожизненное лишение свободы подходящей альтернативой смертной казни. Можно согласиться с тем, что смертная казнь очень легкое избавление от наказания, по сравнению с более эффективным методом – пожизненным лишением свободы с правом на условно-досрочное освобождение через двадцать пять лет в реальных условиях колонии особого режима. Для некоторых преступников она может сыграть роль блага, а не наказания.

Из вышесказанного следует констатировать, что аргументы «за» и «против» смертной казни многочисленны, и поэтому решить, является ли это целесообразным или нет – достаточно затруднительно. Как показывают общественные дискуссии с участием правоведов, политических, общественных и религиозных деятелей, количество противников и сторонников исключительной меры наказания динамично варьируется и вряд ли придет к единому мнению. В связи с этим, необходимо закрепить на законодательном уровне либо полный запрет на смертную казнь, либо, напротив, снятие моратория за особо тяжкие преступления против личности и в отношении педофилов.

#### Список литературы

1. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации (научно-практический) / под ред. А.И. Чучаева. – М., 2019. – 1536 с.
2. Дворецкий М.Ю. Смертная казнь: за и против // Пенитенциарная наука. 2019. Т. 13. № 4. С. 497-502.
3. Коробеев А.И. Смертная казнь: целесообразность сохранения // Lex russica (Русский закон). 2016. № 7(116). С. 190-199.
4. Подройкина И.А. Полемика о смертной казни и перспективы ее существования в современной России // Общество: политика, экономика, право. 2019. № 8(73). С. 77-82.

## БЕЗОПАСНОЕ ОБЩЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Лучко Ю.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий (г. Омск, Россия)*

*E-mail: luchkoulia1@mail.ru*

*Научный руководитель – Андриюшенкова О.М., канд. юрид. наук, доцент факультета очного обучения Сибирского института бизнеса и информационных технологий*

## SECURE COMMUNICATION ON SOCIAL NETWORKS

Luchko Yu.

*Siberian Institute of Business and Information Technologies (Omsk, Russia)*

*E-mail: luchkoulia1@mail.ru*

*Scientific supervisor – Andryushenkova O.M., PhD in Legal Sciences, Associate Professor of the faculty of full-time training, Siberian Institute of Business and Information Technologies (Omsk, Russia)*

**Аннотация:** В статье рассматриваются одни из наиболее популярных и острых вопросов в сфере информационной безопасности в сети Интернет – безопасное общение личности в социальных сетях. Замечено, что в социальных сетях и мессенджерах, а также в открытых точках доступа к сети Интернет нарушается конфиденциальность личности.

**Ключевые слова:** *социальные сети; конфиденциальность; безопасность личных данных; защита информации; общение; Интернет.*

**Abstract:** The article deals with one of the most popular and acute issues in the field of information security on the Internet - the safe communication of a person in social networks. It has been noticed that personal privacy is violated in social networks and instant messengers, as well as in open Internet access points.

**Key words:** *social networks; confidentiality; security of personal data; data protection; communication; Internet.*

В Интернете существует множество различных сервисов для общения с другими людьми. Они различаются по возможностям и имеют преимущества и потенциальные риски. Социальные сети – это специальные социальные сети, работающие в Интернете и облегчающие общение, сотрудничество и обмен контентом между пользователями Интернета.

Современные средства массовой информации и новые технологии принесли радикальные и необратимые изменения в общество. Молодое поколение наиболее чувствительно к таким изменениям. С одной стороны, дети легче взрослых осваивают новые технологии, пользуясь предоставляемыми ими преимуществами, с другой стороны, они же и наиболее уязвимы к воздействию

мощного потока разнообразной информации, что негативно сказывается на их здоровье и разработка. Учитывая, насколько быстро и эффективно дети адаптируются к новым средствам коммуникации и информации, контроль взрослых за потреблением информации детьми становится сегодня особенно сложным. В то же время современная медийная среда настолько насыщена, что оставлять ребенка наедине с ней становится опасно. Доступность информации не ведет автоматически к эмоциональной зрелости и не учит анализировать то, чему дети научились. СМИ обрушивают на детей лавину сексуальных образов, насильственного содержания, но при этом практически все дети остаются одни, без помощи взрослых, в борьбе со своим любопытством и природными инстинктами. В русской культуре, где разговоры о сексе традиционно табуированы, взрослые часто недостаточно подготовлены к такой ситуации [3, с.15]. Потребителей Интернета становится с каждым днем все больше.

В настоящее время существуют сообщества, воздействующие на человеческое сознание через различные социальные сети. И если раньше людей приглашали участвовать в сектах на улицах, то сейчас гораздо эффективнее это делать в интернете, так как вся информация о людях представлена на их собственных страницах.

В настоящее время все большее распространение среди детей и подростков получают такие формы общения, как форумы, чаты, блоги, социальные сети, не имеющие временных и географических ограничений.

Можно регулировать риски, которым подвергается подросток, в таком трудноуправляемом пространстве, как интернет, не нанося ущерба пресловутой свободе выражения мнений, от отсутствия которой так долго страдает наше общество и от которой выросло новое поколение в этой свободе, вы дали волю, в частности?

По данным исследований Фонда Развития Интернет, более 90% подростков имеют профиль в социальной Сети. Лидер по популярности среди юных пользователей сеть «ВКонтакте».

Интернет позволяет подросткам ощутить свою самостоятельность, почувствовать себя главным во взаимодействии. Считая Интернет свободным пространством, они сами решают, что делать, а также удовлетворяют, таким образом, потребности в самореализации и признании.

В Сети легче, чем в реальной жизни, регулировать круг общения, ведь каждый пользователь создает свою среду. Он может выбирать, где и с кем общаться. Вы можете объединять контакты и друзей в группы по своему желанию, сами решать, кому дать право писать у себя на стене, отправлять сообщения или куда-то приглашать. Присоединяясь к определенным сообществам, до-

бавляя определенные контакты и устанавливая настройки, вы создаете свой собственный мир онлайн-общения [1, с.122].

Появление новых информационных технологий, изменение роли и места Интернета в жизни современного общества привели к возникновению новых проблем, связанных с информационной безопасностью. Социальные сети позволяют субъектам свободно общаться и обмениваться информацией. Есть много примеров, когда информацией в социальных сетях делятся с третьими лицами в позитивных целях, таких как помощь спецслужбам, поиск пропавших без вести, использование интернет-ресурсов для организации волонтерской работы и так далее.

Способность распознавать потенциальные риски в процессе интернеткоммуникации, предотвращать их и противостоять им, то есть гарантировать безопасность своего общения в Сети, является важной составляющей коммуникативной компетентности цифрового гражданина. Настройки конфиденциальности являются необходимой мерой для обеспечения безопасности персональных данных. Некоторая информация не должна быть опубликована. К сожалению, в связи с тем, что пользователи сами оставляют много личной информации, например, для заполнения аккаунтов в социальных сетях и профилей в интернет-магазинах, использование данных, полученных в ходе анализа такой информации, может привести к негативным последствиям.

Дети и молодежь постоянно находятся в сети и общаются в социальных сетях, публикуют много информации о себе, тем самым делая свои личные данные общедоступными. Очень легко увидеть, что человек делает, о чем думает, есть ли у него проблемы и какие они есть. Вербовщик или сектант очень осторожен в этом, ища более наводящего на размышления и открытого человека. Вот почему вам нужно быть осторожным. Любые персональные данные, размещенные в социальных сетях, представляют большой риск для владельца таких данных. Многие ученые посвящают свои исследования безопасности детей и подростков в Интернете [4, с.54].

Согласно действующему российскому законодательству, «безопасность представляет собой состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз». «Жизненно важные интересы» рассматриваются как совокупность потребностей, удовлетворение которых надежно обеспечивает существование и возможности прогрессивного развития личности, общества и государства. К основным объектам безопасности относятся: личность – ее права и свободы; общество – его материальные и духовные ценности; государство – его конституционный строй, суверенитет и территориальная целостность В конечном итоге, ситуация в этой сфере началась кардинально меняться благодаря разработке и принятию Феде-

рального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (ФЗ № 436), что стало важнейшим шагом в правовой сфере обеспечения информационной безопасности детей в России.

В статье 2 Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ информационная безопасность детей определена как «состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию» [2].

Подводя итог, можно сказать: социальные сети – это способ всегда быть на связи с друзьями и семьей, но также их можно использовать со злыми намерениями. Поэтому нужно быть более внимательным и ответственным по отношению к себе, осознавать необходимость распространения персональных данных. Всегда соблюдать правила безопасности при общении в социальных сетях: писать как можно меньше личной информации, придумать надежный пароль, установить параметры конфиденциальности, использовать только надежные и проверенные браузеры, никогда не переходить на незнакомые ссылки, которые присылают неизвестные вам люди. Общаясь с друзьями в сетях, быть внимательным. Их страницы могут быть взломаны.

Безопасность в интернете относительна, и сама жизнь устроена таким образом, что присутствие риска в ней неизбежно.

#### Список литературы

1. Рубцова О.В. Безопасная среда для детей в информационном обществе // Вестн. УрФО. 2016. № 1(19). С. 39-44.
2. Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» [Электронный ресурс] // URL: <http://base.garant.ru/12181695/>.
3. Авербух Н.В., Щербинин А.А. Общение в Интернете: реальность или уход от нее? // V съезд Общероссийской общественной организации «Российское психологическое общество». Материалы участников съезда. Т. III.– М.: Российское психологическое общество, 2021.– 448 с.
4. Солдатова Г., Рассказова Е., Лебешева М. Жестокий опыт // Дети в информационном обществе. № 12. 2021. С. 26–35.

## ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ПОРТРЕТЫ ЛИЧНОСТИ ПРЕСТУПНИКА

Мудрагелева А.В.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий (г. Омск, Россия)*

*E-mail: mudrageleva78@mail.ru*

*Научный руководитель – Андриюшенков В.А., канд. юрид. наук, доцент, доцент факультета очного обучения Сибирского института бизнеса и информационных технологий (г. Омск, Россия)*

## PSYCHOPHYSIOLOGICAL PORTRAITS OF CRIMINAL PERSONALITIES

Mudrageleva A.V.

*Siberian Institute of Business and Information Technologies (Omsk, Russia)*

*(Omsk, Russia)*

*Scientific supervisor – Andryushenkov V.A., PhD in Legal Sciences, Associate Professor, Siberian Institute of Business and Information Technologies*

**Аннотация:** Данная статья посвящена изучению психофизиологических портретов личности преступника, как неотъемлемую часть расследования преступлений, в совершении которых субъектом будет выступать маньяк или серийный убийца. Важно понимать, что причинами таких общественно опасных деяний могут быть как внешние факторы, так и внутренние. Вторые, в свою очередь, непосредственно связаны с психологическим портретом личности преступника, что уже усложняет проведение и раскрытие особо опасных нарушителей закона.

**Ключевые слова:** *психофизиологический портрет, преступник, личность, маньяк, серийный убийца, девиантное поведение.*

**Abstract:** This article is devoted to the study of psychophysiological portraits of the criminal's personality as an integral part of the investigation of crimes in which the subject will be a maniac or a serial killer. It is important to understand that the causes of such socially dangerous acts can be both external and internal factors. The latter, in turn, are directly related to the psychological portrait of the criminal's personality, which already complicates the conduct and disclosure of especially dangerous violators of the law.

**Key words:** *psychophysiological portrait, criminal, personality, maniac, serial killer, deviant behavior.*

Каждый человек на протяжении всей его жизни старается дать ответы, на первый взгляд, легкие, но немаловажные вопросы: Кто я? Кем хочу стать? Что я сделал правильно, а что нет? Эти вопросы, в какой-то мере предопределяют сущность человеческого существования и показывают, что в каждом действии, мимике или жесте имеется определенный смысл. Важно учесть, что человек – это, прежде всего, личность со своими психофизиологическими особенностями, которые могут быть как приобретенными в процессе взаимодействия индивидуу-

ма с обществом, так и врожденными. Если рассматривать не личность обычного человека, а преступника, то можно заметить, что данный феномен имеет ряд отличительных признаков, выделяющих его на общем социологическом фоне. Г.Н. Чахов под личностью насильственного преступника понимает совокупность социально обусловленных негативных свойств и качеств человека, избравшего во взаимодействии с конкретной жизненной ситуацией насильственный способ совершения преступления, при этом насилие является обязательным признаком противоправного деяния, которое может представлять собой элемент мотивации или инструмент (способ) достижения преступного результата [6]. Преступники, квалифицирующиеся как «маньяки» или же «серийные убийцы», безусловно, обладают отличительными и латентными характеристиками, что в большинстве случаев затрудняет проведение оперативно-следственных работ и раскрытие, и задержание столь опасных для общества людей. Поведение и действие человека, относящегося к вышеуказанному типу, не только вызывают вопросы, но и, в какой-то мере, интерес, служащий «двигателем» для расширения информационного базиса изучаемого прецедента. Обратим внимание, что, не смотря на это, возникает также понимание сложности и важности изучения данного явления, которое имеет по своей структуре сложный многогранный характер. Поэтому знание и объяснение поведенческой мотивации лиц, совершивших преступления, необходимо для проведения успешных оперативно-следственных мероприятий, для квалификации деяния, индивидуализации наказания и предотвращение возможных преступлений [4]. *Актуальность* обращения к теме психофизиологические портреты личности преступника заключается в том, что динамика развития общества со временем меняется, и для решения наиболее важных вопросов, используя, старые методы не всегда приводят к желаемым результатам. Если акцентировать внимание именно на личность серийного убийцы, то здесь мы должны понимать не только мотив совершения противоправного деяния, но и причины становления девиантного поведения, как с юридической точки зрения, так и с психологической.

Психологический портрет личности преступника, в нашем случае, маньяка-насильника или же серийного убийцы, является важнейшим звеном для раскрытия и дальнейшего пресечения подобного рода преступлений. Выделим основные признаки психологического портрета: пол, примерный возраст, семейный статус, образование, род занятий и др. [5]. Также отметим, что у такого преступного типа человека имеется склонность к зоосадизму, пиромании и детскому энурезу. Необходимо учесть, что кроме общих признаков есть ряд других, которые выделяют маньяка-преступника среди остальных, а именно мотив и способ совершения преступления. При выборе жертв маньяки основываются на своих психофизиологических потребностях. Поэтому детальное изучение особенностей объекта преступного посягательства, детали его жизни, привычки и поведение в обществе, помогут установить параметры поиска преступника и

изучение его личных качеств [2]. Средствами совершения преступления, как правило, являются веревка, нож, намного реже огнестрельное оружие. Посягательство на жертву, в основном, осуществляется насильственным путем, при этом сначала либо жертву убивают, либо после.

Исходя из вышесказанных фактов, обратим внимание на один из них – семейный статус или же семейное положение. У всех проблем имеется определенное начало, следовательно, причины поведения маньяков также должны подлежать логическому обоснованию. Основываясь на методах совершения преступлений, относящихся к данному типу преступников, можно сделать вывод, что это люди с психическими отклонениями, возможность появления которых связана с душевными травмами, приобретенными на ранней стадии социализации индивида – детство. Здесь нужно рассматривать конкретные жизненные ситуации, которые смогли нанести моральный ущерб, впоследствии которого образовалась так называемая психологическая «дыра», и появилась потребность восполнить утраченный ресурс через насилие и убийство. Социализация – это важный этап становления личности. Он длится не всю жизнь, а лишь определенный промежуток времени. Особенно важную роль в формировании личности играет первичная социализация, когда ребенок перенимает манеру поведения, типичные реакции старших на те или иные проблемы. Стоит обратить внимание на то, что все «серийники» воспитывались в неблагоприятных семьях, где, в основном, главенствовала мать [3]. Ребенок мог подвергнуться унижению не только со стороны своих родителей, но и со стороны сверстников, учителей. Как правило, отец в семье играл второстепенную роль, в воспитании почти не участвовал. При этом совсем не обязательно, что будущие маньяки в школе учились плохо, некоторые из них просто были слишком отдалены от общественной среды. Не получая в семье душевного тепла и ласки, ребенок рос замкнутым [3]. Все эти обстоятельства способствовали появлению у ребенка садистских наклонностей. И если на раннем этапе развития под страхом наказания от лица родителей подобные посягательства носили скрытный характер, то став взрослой самостоятельной личностью желания в удовлетворении своих потребностей превратились в целенаправленные действия.

Конечно, при проведении оперативно-следственных работ сотрудники правоохранительных органов пытаются найти общеобразующую связь, которая ограничивает круг поиска самого преступника, при этом анализируя его методы и средства совершения общественно-опасного деяния. Согласно теории Чезаре Ломброзо преступником не становятся, а рождаются – и одним из основных основополагающих элементов будет являться непосредственно внешность [1]. Но так ли это на самом деле? Ведь в мире достаточно большое количество людей с неприятной наружностью. Тогда, если классифицировать всех только по этому признаку, то у нас получается, что некрасивые люди – это убийцы, маньяки, насильники или же одним словом преступники, а красивые – добропоряд-

дочные граждане? Данное определение не совсем полностью подлежит обоснованию, что вызывает сильное сомнение в его достоверности. Можно предположить, что теория Ломброзо просто не до конца разработана, ведь если основываться на документальных фактах, то действительно, в основном, маньяки-преступники не обладали красивой внешностью и, как было уже упомянуто, являлись людьми с психическими отклонениями, зарождение которых произошло на первичном этапе социализации индивида. Необходимо учесть, что эти данные были получены благодаря контакту с преступником, что в какой-то мере, заставляет задуматься об истинности полученной информации. Приведем яркий пример известного советского маньяка-насильника А. Чикатило. Он говорил, что с самого детства рос тихим и робким. Его семья была бедна, из-за чего денег не хватало не только на одежду, но и на пропитание. В школе над ним издевались, из-за этого он еще больше замыкался в себе. Можно отметить, что взаимоотношения Чикатило с его матерью были нормальными, она его не била, но и не проявляла ласку, так как работала большую часть времени, и единственной радостью было принесенный ею кусок хлеба. С отцом тоже серьезных проблем не наблюдалось. Андрей Романович в своем рассказе проводил схожую параллель между ними [3]. Случай, приведенный нами, к сожалению, является неединственным. Причем у таких прецедентов имелись уже во взрослой жизни собственные семьи и дети. Так неужели они тоже подвергались насилию со стороны своих психически нездоровых членов семьи?

Если исходить из теории (теория Чезаре Ломброзо) преступником рождаются, а не становятся, тогда стоит обратить внимание, что, исходя из вышеперечисленного, есть вероятность исключения из так называемых правил, где сложно объяснить мотив и причины действий или поведения «серийников» обычными способами. И тогда возникает потребность в усовершенствовании методов исследования и информационной базы. Ведь маньяки не всегда могут быть выходцами из неблагоприятных семей с неприятной внешностью. Некоторыми из них могут двигать совершенно гедонические взгляды или, например, помешанность, что уже затрудняет выявление первоисточника причин такого аморального поведения.

Маньяки – это не всегда безграмотные люди, среди них находятся те, кто совершенно отличается от всей преступной массы. И понять, что это за представители данной группы удастся не каждому специалисту. Вся серьезность и сложность совершаемых ими преступлений заключается в том, что они несут не только общественную опасность огромных масштабов, но и прогрессируют на каждом этапе совершения преступлений, что в совокупности наносит серьезный урон всему обществу. Чтобы остановить «бомбу замедленного действия», нужно применять комплексные меры борьбы, включающие в себя не только оперативно-следственные работы, но и привлекать таких специалистов как психолога и психиатра.

## Список литературы

1. Павлов Е.В. Чезаре Лобброзо: современное видение // Вестник магистратуры. 2016. №12-2 (63). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chezare-lombrozo-sovremennoe-videnie> (дата обращения: 19.09.2022).
2. Ибрагимов Ю.М., Ибрагимова К.М. Проблемные вопросы расследования серийных убийц // Евразийское научное объединение. 2020. С. 191-194.
3. Аманжолова Б.А., Вейсенберг С.В. Роль семьи в формировании личности преступника, совершившего впоследствии серийные убийства // Юридические науки. 2016. С. 116-125.
4. Думанская Е.И. Личностные деформации как криминогенная предпосылка преступного поведения // Юридическая наука и правоохранительная практика. 2018. №1 (43). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lichnostnye-deformatsii-kak-kriminogennaya-predposylka-prestupnogo-povedeniya> (дата обращения: 19.09.2022).
5. Тишкова Д.О., Милов С.Б. Психологическая характеристика лиц, совершающих серийные убийства // Донецкий национальный университет. 2020. С. 278-279.
6. Шалыгин А.Е., Идиятуллоев А.Д. Криминологический портрет насильственного преступника // Научный вестник Орловского юридического института МВД России им. В.В. Лукьянова. 2022. С. 87-94.

УДК 343.146

## ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ХРАНЕНИЯ ЦЕННОСТЕЙ, ИМЕЮЩИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА

Новикова Е.А.

*Омская академия Министерства Внутренних Дел Российской Федерации (г. Омск, Россия)  
E-mail: Elanov2310@mail.ru*

## PROBLEMATIC ASPECTS OF THE STORAGE OF VALUABLES RELEVANT TO THE CRIMINAL CASE

Novikova E.A.

*Omsk Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation (Omsk, Russia)  
E-mail: Elanov2310@mail.ru*

**Аннотация:** В данной статье анализируется порядок хранения вещественных доказательств в виде ценностей в зависимости от способа их приобретения, а также с учетом соблюдения баланса частных и публичных интересов. Предлагается законодательно закрепить понятие «ценности» как вид вещественного доказательства в уголовном процессе.

**Ключевые слова:** *вещественные доказательства, ценности, баланс интересов, наложение ареста, изъятие и хранение ценностей.*

**Abstract:** This article analyzes the procedure for storing material evidence in the form of valuables, depending on the method of their acquisition, as well as taking into account the balance

of private and public interests. It is proposed to legislate the concept of "valuables" as a type of material evidence in criminal proceedings.

**Key words:** *material evidence, valuables, balance of interests, impose an arrest, seizure and storage of valuables.*

Вещественными доказательствами признают объекты, предметы материального мира, собранные в порядке, предусмотренном уголовно-процессуальным законом, способствующие установлению обстоятельств уголовного дела, имеющие значение для него.

К процедуре хранения вещественных доказательств предъявляется большое количество требований: сохранение предметов в неизменном виде, если это возможно, соблюдение прав законных владельцев, а также их защита от незаконного и необоснованного изъятия имущества, которое может иметь значение для уголовного дела.

Одним из видов вещественных доказательств, понятие которого не сформулировано в статье 81 УПК РФ, являются ценности. Чтобы иметь представление о том, что понимается под ценностями, проанализируем определения из словарей:

1. В словаре С.И. Ожегова под ценностью понимается важность, значение чего-либо; выражение стоимости [5];

2. В словаре Д.Н. Ушакова ценность характеризуется как выраженная в деньгах стоимость чего-нибудь, цена; важность и значение чего-либо [6].

Исходя из рассмотрения изложенного, можно сформулировать понятие ценностей в двух аспектах:

1. Предметы, имеющие высокую стоимость;
2. Предметы, обладающие важностью и имеющие значение для собственника.

Что же понимается под ценностями в УПК РФ? Проанализировав определения, данные в словарях, статьи 81, 82 УПК РФ, можно сделать вывод о том, что в УПК РФ понятие «ценности» используется только в одном значении: ценности – предметы, имеющие высокую стоимость (драгоценные камни, металлы и ювелирные изделия из них и др.). Данная формулировка подчеркивает, что ценности, употребляемые в таком значении, требуют особых условий хранения, так как хранить их при уголовном деле не представляется возможным.

В соответствии с частью 2 статьи 82 УПК РФ ценности делятся на две категории:

1. Ценности, полученные в результате совершения преступления;
2. Иные ценности.

Так, в случае совершения преступления, направленного на завладение ценностями или их приобретение на средства, добытые преступным путем, необходимо решить вопрос о способе хранения таких ценностей во время осуществления предварительного расследования.

Правила хранения вещественных доказательств закреплены в статье 82 УПК РФ:

1. Ценности, полученные в результате совершения преступления, подлежат аресту в соответствии со статьей 115 УПК РФ (запрет, адресованный собственнику или владельцу имущества, распоряжаться и в необходимых случаях пользоваться им, а также предполагающий изъятие имущества и передачу его на хранение);

2. Иные ценности после производства необходимых следственных действий подлежат хранению в банке или другой кредитной организации либо возвращаются их законному владельцу в случае отсутствия ущерба для доказывания.

При выборе того или иного способа хранения ценностей необходимо стремиться к учету интересов законного владельца и интересов обеспечения доказывания в равной степени. В данной ситуации следует говорить о соотношении частных и публичных интересов [1, с. 41]. Под частным интересом понимается возможность реализации права пользования, владения и распоряжения материальными ценностями [2, с. 29]. В связи с тем, что изъятие вещи у законного владельца может причинить ему значительный ущерб, а именно, ухудшить его материальное положение (например, у лица есть долги, а ценности, перешедшие по наследству, могли бы способствовать их сокращению), привести к невозможности осуществлять предпринимательскую деятельность (например, у предпринимателя, владеющего магазином ювелирных изделий, изъяли дорогостоящее украшение, вследствие чего, прибыль собственника значительно снизилась), органам предварительного расследования нужно брать во внимание данную информацию при принятии решения о выборе способа хранения имущества в виде ценностей.

Публичные интересы, в свою очередь, затрагивают обеспечение процесса доказывания по уголовным делам (ценности могут быть изъяты у законного владельца и помещены на хранение в соответствующие организации для непосредственного исследования в рамках предварительного расследования) [2, с. 29]. Помимо обеспечения процесса доказывания публичные интересы подразумевают сохранение социально-экономических отношений (обеспечение налоговых поступлений, реализация трудовых прав работников, осуществляющих свою деятельность на объектах, где производится купля-продажа ценностей).

Так, в постановлении КС РФ от 11.01.2018 № 1-П «По делу о проверке конституционности ч. 1 ст. 81.1 и п. 3.1 ч. 2 ст. 82 УПК РФ в связи с жалобой

ООО «С.»» было установлено, что изъятие вещественных доказательств и наложение ареста на имущество не противоречат Конституции РФ, а конкретно, принципам справедливости и равенства, требованиям, при соблюдении которых возможно ограничение прав и свобод человека и гражданина [3]. Но имущество, признанное вещественным доказательством и изъятное у законного владельца подлежит возврату, если:

1. Данные действия не будут способствовать причинению ущерба обеспечению доказывания по уголовному делу (подпункт «б» пункта 1 части 2 статьи 82 УПК РФ).

2. Условия передачи собственнику должно исключать подмену, повреждение, порчу, ухудшение или утрату индивидуальных признаков и свойств такого имущества, а также обеспечивать его безопасность (Постановление Правительства РФ от 8 мая 2015 г. № 449 «Об условиях хранения, учета и передачи вещественных доказательств по уголовным делам» [4]).

Смоделируем следующую ситуацию: лицо в ходе квартирной кражи похитило ценности из сейфа: золотое кольцо стоимостью 70 000 руб., золотую цепочку с подвеской из бриллиантов стоимостью 150 000 руб. Так как у данного имущества имеется законный владелец, будет целесообразно вернуть похищенное имущество ему.

В связи с тем, что изъятие и удержание в режиме хранения любого имущества, признанного вещественным доказательством, в значительной степени ограничивают права его собственника или владельца, причиняют неудобство, следует прибегать к таким мерам в случае угрозы повреждения или уничтожения такого имущества или недостижения иным способом целей, стоящих перед органами предварительного расследования.

Аресту же в соответствии статьей 115 УПК РФ подлежат вещественные доказательства в виде ценностей, полученных в результате совершения преступления (пункт 3.1 части 2 статьи 82 УПК РФ). Речь идет о тех ситуациях, когда имущество было приобретено на денежные средства, добытые преступным путем, или такое имущество было похищено у законного владельца, установить которого не представилось возможным.

Например, из банка похищены денежные средства в размере 200 000 руб., на которые в последующем обвиняемый приобрел кольцо с бриллиантом и подарил своей девушке, у которой оно и было в последствии обнаружено. В данной ситуации, учитывая незаконный способ приобретения денежных средств, органам предварительного расследования следует изъять имущество и наложить на него арест.

Как быть с теми ценностями, которые использовались в качестве орудия преступления?

Например, Д. получил у Н. взятку в виде драгоценностей на общую сумму 250 000 руб. за открытие магазина. При попытке дачи взятки были задержаны Д. и Н. В данной ситуации ценности будут подлежать аресту и хранению в банке. Но в том случае, когда взяткодатель сотрудничает с правоохранительными органами и для проведения оперативного эксперимента представляет им достоверную информацию о подготовке противоправных действий, ценности будут подлежать возврату взяткодателю.

Таким образом, органам предварительного расследования необходимо принимать решение о выборе способа хранения вещественных доказательств с учетом соблюдения баланса частных и публичных интересов. Приоритетным способом, с точки зрения обеспечения прав собственников имущества, выступает возвращение ценностей законному владельцу. В случаях, когда это не представляется возможным (существование угрозы повреждения или уничтожения такого имущества, недостижение иным способом целей, стоящих перед органами предварительного расследования), ценности помещаются на хранение в банк или другие кредитные организации.

В заключении целесообразно изложить понятие «ценности», которое предлагается закрепить в уголовно-процессуальном законодательстве: ценности – предметы материального мира, имеющие высокую рыночную стоимость (драгоценные камни, металлы и ювелирные изделия из них и др.).

### Список литературы

1. Кальницкий В.В. Непосредственность судебного разбирательства и доказательственная деятельность органов расследования: учеб. пособие. Омск : Омская академия МВД России. 2019. С. 41. – 136 с.
2. Козловский П.В. Обращение с вещественными доказательствами: конкуренция публичных и частных интересов // Научный вестник Омской академии МВД России № 3 (78). 2020. С. 27-31.
3. По делу о проверке конституционности части первой статьи 81.1 и пункта 3.1 части второй статьи 82 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации в связи с жалобой общества с ограниченной ответственностью «Синклит» : постановление Конституционного Суда РФ от 11 января 2018 г. № 1-П. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс».
4. Об условиях хранения, учета и передачи вещественных доказательств по уголовным делам : постановление Правительства РФ от 08.05.2015 № 449. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс».
5. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь: 1949-1992. [Электронный ресурс]. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/263706> (дата обращения: 10.09.2022).
6. Ушаков Д.Н. Толковый словарь: 1935-1940 [Электронный ресурс]. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1084842>. (дата обращения: 10.09.2022).

## СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ МОШЕННИЧЕСТВА

Покровская А.С.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий (г. Омск, Россия)*

*E-mail: nastya\_pokrovskaya@internet.ru*

*Научный руководитель – Андриюшенков В.А., канд. юрид. наук, доцент, доцент факультета очного обучения Сибирского института бизнеса и информационных технологий*

## CONTEMPORARY FRAUD METHODS

Pokrovskaya A.S.

*Siberian Institute of Business and Information Technologies (Omsk, Russia)*

*E-mail: nastya\_pokrovskaya@internet.ru*

*Scientific supervisor – Andryushenkov V.A., PhD in Legal Sciences, Associate Professor, Siberian Institute of Business and Information Technologies*

**Аннотация:** На основе изучения современных форм мошенничества, изучено кратко первое упоминание о термине, определение, рекомендации по безопасности в сети, рассмотрены современные формы мошенничества.

**Ключевые слова:** *мошенники, безопасность в сети, Уголовный Кодекс РФ, аналитика мошенничества, формы мошенничества.*

**Abstract:** The article provides information on the contemporary fraud methods, there is a brief review on the term “fraud”, its definition. The article sums up recommendations on the web safety.

**Key words:** *defrauder, web safety, Penal Code of the Russian Federation, fraud nalysis, fraud methods.*

В современном мире каждый второй слышал о мошенничестве, настолько ли оно имеет свою актуальность в наши дни и всегда ли имело эту актуальность.

Обращаясь к зарождению мошенничества в России, мы узнаем, что первое упоминание о таком термине как мошенничество, было в 1550 году в Судебнике Ивана Грозного, в статье 58 о мошенничестве: “А мошеннику та ж казнь, что и тятю. А кто на обманщике взыщет и доведут на него, ино у ищей иск пропал. А обманщика, как его ни приведут, ино его бити кнутъем” [1].

Еще с давних времен, такие термины как “обманщик” и “мошенник”, употреблялись в документах как равноценные. Возвращаясь к современности и обращаясь к определениям мошенничества. Мошенничество – это хищение путем обмана или злоупотреблениям доверия [2]. Мы наблюдаем что и сейчас данные понятия имеют смысл в контексте как равнозначные.

Актуальность темы в наше время заключается в том, что мошенничество развивается достаточно быстро, развитие происходит не только в большом его разнообразии, но и в самих мошенниках. Мошенники не только ищут способ обмануть потерпевшего, но и также ищут способы как внедрится человеку в голову и войти в круг лиц, которым он доверяет. Ведь при совершении данного деяния мошенники достаточно умны, умеют убеждать, способны быстро подстраиваться под разные ситуации [3]. На то на сколько люди могут быть умелыми в обмане, возможно неизвестно, ведь мошенничество актуально было не только в наше время. Так, например можно привести Виктора Люстига, его считают одним из самых знаменитых и умелых мошенников мира. Начинал он еще с ранних лет, занимаясь малыми мошенничествами, но в истории он вошел как человек, который смог продать Эйфелеву башню дважды.

С развитием информационных технологии и телекоммуникационных услуг, так же и развивается мошенничество в данных сферах. Из этого вытекает что появляется проблема. Не успев, люди привыкнуть к новым технологиям становятся жертвами мошенников. На что Министерство Внутренних Дел Российской Федерации дает рекомендации по обеспечению безопасной работы в сети Интернет. Стоит перечислить на наш взгляд более важные:

- 1) никому не передавать конфиденциальные данные (логин, пароль), в том числе родственникам, коллегам;
- 2) использовать сложные пароли, состоящие из букв, цифр и специальных символов, исключить использование паролей по умолчанию;
- 3) личную информацию вводить только при безопасном соединении (URL веб-сайт должен начинаться с “https//”, в интерфейсе браузера должна появиться иконка замка) [6]

Обращаясь к Уголовному Кодексу Российской Федерации, согласно статье 159 мошенничество является хищением чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотреблением доверия [9].

Из данной статьи также можно выделить современные формы мошенничества в России:

- 1) Мошенничество в сфере кредитования – действия лица (заемщика), сообщения банку заведомо ложные или недостоверные сведения для получения кредита и не возвращать его. Неверная информация должна касаться условий, на которых банк предоставляет кредит (финансовое состояние, наличии кредиторской задолженности, сведения о месте работы, предмет залога, наличии кредиторской задолженности).
- 2) Мошенничество с социальными выплатами или мошенничество при получении выплат – предоставление заведомо ложных или недостоверных сведе-

ний с целью получить деньги. Неверная информация может быть о личности получателя, об инвалидности, наличии детей, участие в боевых действиях.

3) Мошенничество с использованием электронных средств платежа или мошенничество с помощью кредитных карт – хищение денег с использованием чужой или поддельной чужой платежной картой. Мошенник при оплате с помощью карты может утверждать, что карта его или во все промолчать.

4) Мошенничество в сфере страховки – преступным лицом может являться застрахованное лицо, страхователь, представитель страховщика или эксперт. Мошенник может обманывать насчет наступления страхового случая как инсценировка ДТП, несчастного случая или хищения застрахованного имущества.

5) Мошенничество в сфере компьютерной информации – понимают под этим целенаправленное вмешательство в работу программ и без данных, которое нарушает процесс обработки, передачи компьютерной информации и хранения [2].

Все перечисленные формы дают нам понять, что данные деяния воздействуют как на экономические, так и на финансовые преступления, которые вследствие плохо отражаются в первую очередь на социальное и безопасность людей.

Сравнивая статистику и аналитику Министерства Внутренних Дел Российской Федерации, состояние преступности, мошенничества, на 2020 год составляло 16,4 %, в 2021 году 16,9% и на сегодняшний день составляет 16,5% [4].

Можно заметить, что за год сократилось количество преступлений среди мошенничества. Связанно это с тем, что на данный момент все больше стали разглашать о мошенничествах, но все равно остаются те, кто верит мошенникам и переводят крупные суммы денег.

Для предотвращения мошенников необходимо наращивания усилий в борьбе с телефонным мошенничеством подчеркнул генеральный директор Фонда ВЦИОМ, член Общественного совета при МВД России Константин Амбрамов, подчеркивая, что статистика о криминогенной ситуации в России, раскрываемости преступлений говорит о том, что органы внутренних дел работают профессионально [4].

Также для сокращения и уменьшения количества преступлений необходимо информировать население на много чаще о угрозах от мошенников. Сделать акцент больше на детях и людях пожилого возраста. Для детей это будет особенно важно так как с раннего возраста в них будут закладывать то, что мошенничество – это то, чего стоит избегать, вследствие чего в будущем рост мошенников может снизиться.

Таким образом подводя итоги, в современном мире мошенничество набирает сильные обороты, и для предотвращения данных преступлений следует не

только правоохранительным органам разрабатывать новые методы борьбы и способы предотвращения их, но и обычным гражданам быть аккуратнее. Быть вовлеченными в это, как минимум следить какие новые формы мошенничества появляются. Также следить за рекомендациями по обеспечению безопасной работы в сети Интернет.

### Список литературы

1. История развития мошенничества в России (isass.ru).
2. Как это работает: семь видов мошенничества в разъяснениях Пленума ВС – Верховный Суд Российской Федерации (vsrf.ru).
3. Кодзокова Л.А., Кодзиков Б.В. Современные особенности мошенничества через призму криминологии // Образование и право. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-osobennosti-moshennichestva-cherez-prizmu-kriminologii> (дата обращения: 17.09.2022).
4. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за январь-июль 2022 года (xn-b1aew.xn-p1ai).
5. Маркеева К.А., Лошкарев А.В. Мошенничество в современном обществе // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №5-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/moshennichestvo-v-sovremennom-obschestve> (дата обращения: 17.09.2022).
6. Общие рекомендации по обеспечению безопасной работы в сети Интернет (xn-b1aew.xn-p1ai).
7. Российское Законодательство X-XX вв. в 9 т. М., 1985. Т.2. 270 с.
8. Семенова Е.В. Современные формы мошенничества в России // Актуальные проблемы экономической безопасности: сборник статей Международной молодежной научно-практической конференции, Псков, 07–08 декабря 2016 года. Псков: Псковский государственный университет, 2017. С. 118-120. EDN XQSRLV.
9. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 28.11.2015), ст. 159.

## СОВРЕМЕННОЕ ПРОЯВЛЕНИЕ ЭКСТРЕМИЗМА В ОБЩЕСТВЕ

Тельтаева А.Б.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий (г. Омск, Россия)*

*E-mail: aidana\_teltaeva7a@mail.ru*

*Научный руководитель – Андриюшенкова О.М., канд. юрид. наук, доцент факультета очного обучения Сибирского института бизнеса и информационных технологий*

## THE MODERN MANIFESTATION OF EXTREMISM

Teltayeva A.B.

*Siberian Institute of Business and Information Technologies (Omsk, Russia)*

*Scientific supervisor – Andryushenkova O.M., PhD in Legal Sciences, Associate Professor of the faculty of full-time training, Siberian Institute of Business and Information Technologies*

*E-mail: aidana\_teltaeva7a@mail.ru*

**Аннотация:** В статье нами рассматривается противодействие любому негативному явлению в том числе и экстремизму включает в себя два аспекта, это борьба и профилактика. Автор разграничивает термин «экстремизм» понятие радикализма и понятие «терроризма».

**Ключевые слова:** *преступность, угроза, безопасность, экстремизм, терроризм.*

**Abstract:** In the article, we consider the counteraction to any negative phenomenon, including extremism, includes two aspects, this is struggle and prevention. The author distinguishes between the term "extremism", the concept of radicalism and the concept of "terrorism".

**Keywords:** *crime, threat, security, extremism, terrorism.*

«Против зла надо бороться. Зло нетерпимо.  
Примириться со злом – значит самому  
стать безнравственным человеком»  
(В. А. Сухомлинский)

В этой статье мы обсудим такое зло, как экстремизм и одно из его самых опасных проявлений терроризм. Во круг этих слов экстремизм и терроризм ходят очень много разговоров и споров, противодействие экстремизма является целым направлением в деятельности правоохранительных органов и органов государственной власти. В наше время очень актуальна проблема проявление экстремизма и терроризма. Для нашей огромной, многонациональной страны, экстремизм особенно опасен, потому что данная проблема угрожает мирному населению, пытается посеять недоверие и в итоге приводит к разладу среди населения нашего государства.

Противодействие любому негативному явлению в том числе и экстремизму включает в себя два аспекта, это борьба и профилактика. Борьба – это когда

некое правонарушение свершилось его расследуют, привлекают к суду виновных и так далее. Но многие работники правоохранительных органов всегда говорят, что борьба с экстремизмом – это всего лишь малая часть противодействия, потому что основная часть противодействия экстремизму лежит именно в сфере профилактики. Субъектами профилактики являются не только правоохранительные органы, а прежде всего институты гражданского общества. Это вытекает из самой сущности такого явления, как экстремизм.

Экстремизм тесно связан еще с двумя понятиями, понятие радикализма и понятие терроризма. Явления экстремизма и терроризма лежат в сфере юридической оценке, а понятие радикализм находится не в этой сфере, потому что данное понятие происходит от греческого слова «радикала», что означает «коренной», так мы называем человека, который придерживается каких-то необычных взглядов, убеждений коренным образом, отличающихся от общепринятых, поэтому с точки зрения закона радикалом быть можно, ибо каждый имеет право на свободу выражение своего мнения. Но совсем другое дело экстремизм, экстремизм происходит от понятия «экстремо» – крайняя точка, поэтому экстремиста мы называем человека, которые для достижения своих общественных целей национальных, религиозных, политических прибегает к каким-то крайним, запрещенным методам, под этими методами прежде всего понимается насилие, то есть незаконное применение силы.

Понятие терроризм происходит от латинского понятия «терро», что означает «ужас», поэтому терроризм – это наведение ужаса, то есть терроризм – это публичное применение силы с целью запугать общество и власть. Главным объектом воздействия для террориста является не тот, кого он калечит, а именно мнение власти и общество, которое он хочет запугать.

Тонкая грань между радикализмом и экстремизмом большая проблема для правоохранительных органов, потому что очень трудно понять в каких случаях мы имеем дело просто с выражением мыслей, а в каких случаях это призыв, обоснование или оправдание действий, которые оцениваются с точки зрения закона, как запрещенное. Все экстремистские проявления делается на два вида – это «экстремистские правонарушения» деяния, которые оцениваются в качестве нарушения с точки зрения административного или уголовного законодательства, а есть так называемый «серый» (латентный) экстремизм – это такие действия, такие высказывания, оценки, комментарии, которые вроде бы попадает под административную или уголовную ответственность, но тем не менее эти высказывания, действия способствуют возбуждению, разжиганию розни между различными группами населения и впоследствии они действительно могут привести к подобным деяниям.

Особенности и виды современных экстремистских проявлений.

Во-первых, экстремизм – это прежде всего явление крупных городов, подавляющее большинство экстремистских правонарушений. Во-вторых, экстремизм проявляется чаще всего в форме молодежной субкультуре. И наконец экстремизм связан с распространением информации. Большинство уголовных дел связано с распространением соответствующих призывов в сети Интернет.

Что касается видов экстремизма, то есть националистический экстремизм он связан с возбуждением ненависти и вражды между различными расами или национальностями, этносами. Есть политический это призывы действия направлены на незаконное учение власти к призыву к насильственному изменению конституционного строя. Это религиозный – попытки насильственно навязать свое религиозное убеждение другим лицам возбуждение ненависти и вражды по признаку принадлежности к религиозной группе. И социальный экстремизм это когда ненависть и вражда возбуждается не между различными религиозными национальными группами, а допустим между социальными группами, которые могут выделяться по профессиональному, географическому, по гендерному признаку.

Так мы переходим к экстремизму в современном проявлении.

На сегодняшний день в молодежной среде экстремизм проявляется поразному, например пренебрежение к действующим правилам поведения, к закону. Появляются различные неформальные банды, объединения. Экстремисты не любят граждан, которые относятся к другим, не как они группам и придерживаются других идей (политических, социальных, религиозных). Также можно выделить такой экстремизм среди молодежи – это различные комментарии, мемы в сети Интернет, особенно со стороны несовершеннолетних или даже малолетних лиц. Как раз такие проявления экстремизма «серого» это и есть сфера, где должны действовать не правоохранители, а должны действовать педагоги.

### **Националистически-расистская направленность**

В первую очередь к данной категории относится движение «скинхедов». Сама субкультура скинхедов имеет свое начало в Англии 60 х годов, первые скинхеды были выходцами из небогатых семе, которые выражали свое презрение к буржуазии, также в то время у них не было своей атрибутике во внешнем виде. А вот националистическое движение скинхедов началось уже в 70-х годах в той же Англии, в это время страна находилась в глубочайшем экономическом кризисе, и скинхеды второй волны имеет свое начало в бедных регионах Англии. Скинхеды второй волны отличались внешним видом, а именно: бритые налысо, клетчатые рубашки, джинсы с подтяжками, джинсовые куртки. Первые движение скинхедов в России появились в конце 80-х начале 90 – годов. Если в начале 90-х их было не так уж и много, то сильным толчком к распространению

этой субкультуры послужила первая чеченская кампания, а именно пропаганда в СМИ того времени против лиц кавказской национальности, а также немаловажным фактором распространение той субкультуры является наплыв мигрантов из средней Азии. Наибольшее распространение «скинхеды» как движение получили в Москве, Санкт-Петербурге, Красноярске, Томске, Иркутске. Владивостоке, Воронеже и Ярославле, так как в свое время именно в крупных городах была проблема с трудовыми мигрантами.

### **Религиозная направленность**

В настоящее время наблюдается рост активности ряда объединений, культивирующих религиозный фанатизм, который основывается на извращенных духовно-этнических канонах. Это деятельность приносит мирным гражданам вред, насилие. Наибольшую опасность для внутренней безопасности страны сегодня представляют сторонники нетрадиционного для российских мусульман течения ислама – «ваххабизм». Ваххабит – это член секты известной убеждениям, что у Аллаха есть физические атрибуты, а также другими отклонениями от истины. Они истолковывают аяты Корана по-своему игнорируя токования крупнейших исламских ученых. Многие немусульмане решая, что ваххабизм и есть исламское вероучение отворачиваются от ислама. В ряде субъектов Российской Федерации функционируют так называемые центры исламской молодежи и лагеря исламской молодежи, где членами международных террористических и экстремистских организаций проводится обучение радикальному исламу, вербовка и вовлечение граждан в экстремистские формирования.

### **Политизированная направленность**

К числу экстремистских политических организаций и движений, наиболее активно действующих на территории России, ставящих своей целью изменение конституционного строя в России, относится партия «Русское национальное единство» (РНЕ), которая в настоящее время является крупной праворадикальной политической организацией.

Профилактика экстремистской деятельности в молодежной среде – это область науки и практики социальной работы, которая интенсивно связана с профилактикой психического здоровья, с вопросами эффективной адаптации к жизни и окружающей среде, с проблемами педагогики, воспитания, общения и в целом понимания людьми друг друга и самих себя.

### **Список литературы**

1. Демидова-Петрова Е.В. Формы проявления экстремизма в молодежной среде в современных условиях // Вестник Казанского юридического института МВД России. 2016. №4 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formy-proyavleniya-ekstremizma-vmolodezhnoy-srede-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 18.09.2022).
2. Проявление экстремизма в молодежной среде <https://agp.edu.ru/images/CDPO/Pogrammi/>
3. Какие особенности экстремизма в молодежной среде? <http://www.admnews.ru/news/2021-01-18/kakie-osobennostiekstremizma-v-molodezhnoy-srede/>.

## СОВРЕМЕННОЕ МОШЕННИЧЕСТВО С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ МОБИЛЬНОЙ И ПРОВОДНОЙ СВЯЗИ

Тисло А.К.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий (г. Омск, Россия)*

*E-mail: anya.tislo@mail.ru*

*Научный руководитель – Андриюшенков В.А., канд. юрид. наук, доцент, доцент факультета  
очного обучения Сибирского института бизнеса и информационных технологий*

## MODERN FORMS OF FRAUD BASED ON WIRE AND WIRELESS COMMUNICATION LINES

Tislo A.K.

*Siberian Institute of Business and Information Technologies (Omsk, Russia)*

*E-mail: anya.tislo@mail.ru*

*Scientific supervisor – Andryushenkov V.A., PhD in Legal Sciences, Associate Professor, Siberian  
Institute of Business and Information Technologies*

**Аннотация:** Данная статья посвящена современным формам мошенничества, в связи с тем, что данное общественно опасное деяние является распространенным и труднораскрываемым, эта тема является актуальной в настоящее время и нашей целью является проинформировать читающих данную работу об этом. Мы живем в информационном обществе и часто можем натолкнуться на злоумышленников в сети-интернет или же по телефону. В статье представлены одни из самых известных видов и вариантов осуществления данного преступления. Указано как в некоторых ситуациях действуют мошенники, также перечислены рекомендации как вести себя, когда уже натолкнулись на попытку обмана преступников и указана отсылка на памятку для граждан от сайта МВД, с информацией о мошенниках, с которой необходимо ознакомиться каждому.

**Ключевые слова:** *мошенничество, преступления в сети интернет, мошенничество по телефону, рекомендации для граждан.*

**Abstract:** This article is devoted to modern forms of fraud, due to the fact that this socially dangerous act is widespread and difficult to solve, this topic is relevant at the present time and our goal is to inform readers of this work about it. We live in an information society and can often come across intruders on the Internet or by phone. The article presents some of the most famous types and variants of the implementation of this crime. It is indicated how scammers act in some situations, recommendations are also listed on how to behave when they have already come across an attempt to deceive criminals and a reference to a memo for citizens from the Ministry of Internal Affairs website is indicated, with information about scammers that everyone needs to familiarize themselves with.

**Keywords:** *fraud, crimes on the Internet, phone fraud, recommendations for citizens.*

Мошенничество в настоящее время одно из самых распространенных преступлений, мы часто сталкиваемся с новостями по телевизору или с информацией в новостной ленте в наших социальных сетях про то, как злоумышленни-

ки путем обмана или злоупотребления доверием заполучили крупную сумму денег с банковской карты своей жертвы или то, как она сама перевела деньги, не зная, что попалась на уловки преступников. По статистике сайта МВД (по состоянию на январь – июль 2022 года) они занимают 16,5%, больше по количеству преступлений лишь кражи 34,9% и прочие преступления 39,4%, которые по отдельности не вошли в статистику [4]. Данный вид правонарушения помимо того, что он один из самых часто совершаемых общественно опасных деяний, он также относится к труднораскрываемым, что обуславливает актуальность поднятой нами темы. Чтобы не быть обманутыми, необходимо знать какие существуют современные формы мошенничества и как себя обезопасить.

Обратимся к уголовному кодексу Российской Федерации и дадим трактовку данному понятию. Итак, мошенничество – это хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием 159ст. УК РФ [1, ст. 159]. В связи с тем, что мы живем в информационном обществе и главным ресурсом является именно информация и для ее передачи люди придумывают и продолжают создавать множество информационных технологий (ИТ): компьютеры, телефоны, различные сайты, социальные сети, банковские приложения и пр., формируется огромное поле для злоумышленников и с развитием ИТ-технологий появляются все новые методы и уловки осуществления противоправных действий у преступников. Мошенничества, совершаемые именно с использованием мобильной и проводной связи, а также в сети интернет и с помощью сети интернет, являются самыми объемными по своей вариативности, разнообразными и часто применяемыми, ведь они все реализовываются дистанционно и не требуют прикладывания особых усилий, не нужно никуда выходить и благодаря этому мошенники за достаточно короткое время могут найти большее количество жертв и путем обмана заполучить их имущество.

Рассмотрим некоторые способы мошенничества с использованием средств мобильной и проводной связи. Данная форма этого преступления проходит с помощью телефонных звонков или же отправкой SMS-сообщения.

Злоумышленники могут позвонить и представиться кем угодно и смоделировать любую ситуацию. Например, преступник может позвонить своей жертве и назваться сотрудником службы безопасности банка и сказать, что с карты пытаются сделать перевод, который на деле не осуществляется. После мошенники могут задать вопрос: «согласны ли вы что совершаете данный перевод?». И на очевидный ответ: «нет»; мошенники, чтобы заполучить доверие и попытаться доказать, что они действительно являются сотрудниками банка могут даже назвать номер банковской карточки, имя и фамилию человека, которого мошенник выбрал своей целью. И якобы для блокировки карты или отмены перевода попросить назвать CVC-код (трехзначное число на обратной стороне банковской карты). Злоумышленникам он необходим для того, чтобы в дальнейшем с его помощью снять денежные средства. Чтобы избежать потери денеж-

ных средств, не попавшись на данную уловку, достаточно знать, что банки не звонят, когда осуществляется перевод или покупка. Исключением является, например, то, что человек ранее не совершал крупных покупок с карты и в какой-то момент решил приобрести вещь, допустим, за 6000р., что могло бы вызвать подозрения у банка. Также стоит упомянуть, что сотрудники банка никогда не спрашивают CVC-код.

Помимо этого, мошенники нередко выдают себя за сотрудников правоохранительных органов по телефонному разговору и под предлогом, что родственник или знакомый попал в какую-то ситуацию, за которую может понести уголовное наказание, просят перевести деньги, чтобы ему избежать ответственности. Этим они могут не только заполучить денежные средства потерпевшего, но и подорвать доверие к правоохранительным органам.

Еще один из самых частых способов осуществления мошенничества – сбрасываемые или немые звонки, если жертва мошенников сталкивается с данной ситуацией и решает перезвонить, то за это взимается абонентская плата.

По SMS-сообщению данные преступления происходят почти аналогично, как и при звонках. Злоумышленники также могут выдать себя за знакомых и попросить срочно отправить определенную ими сумму денег на счет.

Необходимо также упомянуть один из самых известных способов у преступников – рассылку о выигрыше в лотерею, и чтобы его якобы получить, как правило, в сообщении подкреплена или код с номером, на который его нужно отправить, за что снимаются деньги, или ссылка на интернет-сайт с вредоносной программой [5, с. 2].

Мошенничество в сети интернет и с использованием сети интернет. Одним из самых распространенных вариантов, является рассылка сообщений на электронную почту с различных организаций, где предлагается зайти на копию сайта банка, платежных систем, интернет-магазинов и т.д., для входа на которые необходимо ввести свои персональные данные. Или же на сайт с вредоносной программой, которая сама считывает всю информацию с телефона или же компьютера с авторизованных сайтов и приложений, причем человек не сможет самостоятельно распознать то, что на его устройство попала данная программа. Далее вся эта информация переходит в руки мошенников и с ее помощью они могут осуществлять снятие денежных средств с банковских карт, покупки товаров или услуг и пр.

Натолкнуться на копии сайтов интернет-магазинов возможно и в поисковой системе, при покупке товаров на данных сайтах «продавец» не выполняет своих обязательств по отправке предмета или же отправляют другой дешевый товар или некачественный товар, не тот который был заявлен.

Нередко можно найти и фейковые благотворительные организации, копии сайтов или просто размещенные ложные посты в социальных сетях о помощи, например, тяжелобольному ребенку, или пострадавшему от какой-либо трагедии, на операцию бездомному животному и т.д. В данных случаях потерпевший

от данного преступления, отправляет деньги злоумышленникам, а не на помощь людям и животным [2, с. 31-33].

Финансовые пирамиды. Известны они давно, однако возникают до сих пор. «Финансовая пирамида – способ обеспечения дохода участникам структуры за счет постоянного привлечения денежных средств. Доход первым участникам пирамиды выплачивается за счет вкладов последующих участников» [3, с.2]. Финансовые пирамиды существуют недлительный промежуток времени и вскоре прекращают свою работу, люди вкладываются в них с расчетом, что получат в несколько раз больше той суммы, которую внесли, но рискуют потерять очень крупную сумму денег, их же, конечно, об этом никто не предупреждает. Деньги можно потерять при первом же взносе.

Нами были упомянуты далеко не все варианты, методы и способы осуществления мошенничества, но почти все они имеют общие черты и характер реализации. Не попасться на уловки злоумышленников достаточно просто, если знать хотя бы пару примеров того, как они работают и как правильно вести себя в той или иной ситуации.

Подводя итог всему вышесказанному, следует назвать пару правил, которые помогут противостоять замыслу мошенников. Главное не переходить по сомнительным ссылкам из сообщений на электронной почте, из SMS-сообщений, не называть по телефону свои персональные данные, такие как паспортные или банковские, номер карты, CVC-код и пр. Прежде чем переходить по ссылке интернет магазина, необходимо убедиться в правильности адреса, верно ли он написан и действительно ли он является официальным сайтом. Если призывают перевести деньги на благотворительность, следует проверить информацию о той или иной организации. Когда поступает сообщение о выигрыше в лотерею или о спонтанном выигрыше какого-то приза, но при этом нигде не участвовали, следует проигнорировать данные заявления. Если с неизвестного номера знакомые просят помощи в виде денежной суммы, лучше всего перезвонить им по известному номеру и убедиться, что это действительно они, не стоит сразу переводить деньги на счет. Всегда нужно оставаться благоразумным и все проверять на несколько раз, чем попасться на уловки злоумышленников.

Правоохранительные органы стали чаще проводить профилактики преступлений, что значительно снижает уровень преступности, касающейся мошенничества, ведь данные преступления раскрыть довольно сложно. Также на сайте МВД.РУ находится памятка для граждан на эту тему, с которой, на наш взгляд, должен быть ознакомлен каждый.

#### Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 14.07.2022, с изм. от 18.07.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.07.2022) // СПС: «КонсультантПлюс» – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/) (дата обращения 17.09.2022).

2. Белицкий В.Ю. Распространенные виды мошенничеств в сети интернет // Актуальные проблемы современности. 2020. № 2(28). С. 31-36. EDN DNTAGF. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44145932> (дата обращения: 18.09.2022).

3. Заварыкина Ю.В., Абрамова Е.М. Некоторые виды интернет мошенничеств и способы борьбы с ними // Оригинальные исследования. 2020. Т. 10. № 12. С. 64-71. EDN PXWWAR. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44614035> (дата обращения: 18.09.2022).

4. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за январь-июль 2022 года [сайт]. URL: <https://мвд.рф/reports/item/31904956/> (дата обращения: 17.09.2022).

5. Шипулин Г.Ф. способы совершения мошенничества, связанные с использованием мобильной связи // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №2-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-soversheniya-moshennichestva-svyazannye-s-ispolzovaniem-mobilnoy-svyazi> (дата обращения: 17.09.2022).

УДК 327.8

## ЭКСТРЕМИЗМ – СОЦИАЛЬНО-ПОДРОСТКОВАЯ ФОРМА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОТЕСТА

Шамарин Н.Д.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий (г. Омск, Россия)  
Научный руководитель – Шевченко Ю.П., канд. юрид. наук, доцент, доцент факультета очного обучения Сибирского института бизнеса и информационных технологий*

## EXTREMISM IS A SOCIAL AND ADOLESCENT FORM OF PUBLIC PROTEST

Shamarin N.D.

*Siberian Institute of Business and Information Technologies (Omsk, Russia)  
Scientific supervisor – Shevchenko Yu.P., PhD in Legal Sciences, Associate Professor, Siberian Institute of Business and Information Technologies*

**Аннотация:** Данная статья содержит в себе анализ основных истоков экстремизма как явления, последствия данного рода деятельности, виды экстремизма, виды субкультурных опасных организаций.

**Ключевые слова:** *экстремизм, подростки, воспитание, Родина, политика.*

**Abstract:** This article contains an analysis of the main sources of extremism as a phenomenon, the consequences of this type of activity, types of extremism, types of subcultural dangerous organizations.

**Key words:** *extremism, teenagers, education, motherland, politics.*

Изначально все рождаются в разных социальных условиях, принадлежат разной расе, полу и ряду других отличительных параметров. У каждого народа, племени, страны свои обычаи и особенности, которые возникли в истории раз-

вития. Как правило, существуют расы и национальности, наделенные стигмой. Стигма содержится в головах людей и может стать причиной дискриминации. Также причиной может быть тема финансового достатка и многое другое, что отличает нас друг от друга.

Экстремизм – это радикальные методы изменения конституционного строя. Оно содержит в себе методы: собрание, митинг, демонстрация, шествия, пикетирования. Эти методы считаются не такими радикальными, как следующие: поджоги, уничтожение имущества, применения оружия или взрывных устройств. Цели этой деятельности следует разделять на две категории:

#### 1. Положительные:

Экстремисты преследуют определенную цель, которая может выражаться в изменениях законодательства в лучшую сторону. Речь идет об определенных проблемах и недоработках законодательства. Примером может послужить российская панк-рок группа «Pussy Riot» активно проводившая митинги и пикетирование. Основная идеология заключалась в том, что Россия – это патриархальное государство, которое занижает способности женщины в карьерном плане, традиция по которой женщина должна лишь рожать детей и быть обслуживающим персоналом в доме. Также речь шла о том, что Российское законодательство противоречит само себе, не давая право однополым отношениям быть зарегистрированными в загсе в то время, когда 17 мая 1990 г. Всемирная организация здравоохранения исключила гомосексуальность и бисексуальность из списка психических заболеваний. Участницы экстремистских действий считали, что Конституция РФ требует поправки, т. к. содержание является неактуальным.

Ярким примером будет митинг Алексея Навального о фальсификации выборов. Политик пытался «вывести» Российскую власть на чистую воду и обвинил их в коррупции.

Из этого следует то, что намерения данных экстремистов являются позитивными, но последствия в любом случае будут негативными. В лучшем случае – это переезд в другую страну, как группа «Pussy Riot». В худшем – тюрьма, в случае Алексея Навального.

#### 2. Отрицательные:

К таким видам экстремистской деятельности следует отнести религиозные организации, основная цель которых вербовка людей, уничтожения воли и сознания, после чего происходит массовое самоубийство и теракты. Данная группа организаций считается наиболее опасной, т. к. имеет огромные масштабы. «Аум Синрике» («Учение истины») – экстремистская тоталитарная секта из Японии, основанная на псевдобуддистских учениях и культе конца света. Помимо зарина на подпольных заводах члены «Аум Синрике» делали ЛСД. Наркотик использовали для продажи и выручки денег в пользу секты, а также для «посвящения» новых членов секты.

Асахара рассчитывал на образованную молодежь. В своем «учении» он даже опирался на «психоисторию» из романов американского фантаста Айзека Азимова. Эта вымышленная наука позволяла предсказывать будущее, и Асахара утверждал, что овладел подобным навыком.

В Квебеке самосожжением покончили с собой 5 членов секты "Орден Храма Солнца", последние из предыдущих 79. Они были уверены, что таким способом перенесутся на 9 световых лет, к звезде Сириус. Не забыть перед этим надеть обувь Nike и черную одежду с надписью «Отъезжающая команда Небесных врат» (англ. Heaven's Gate Away Team) – иначе сириусяне могут не признать. Рядом с каждым телом была размещена сумка, в которой лежало несколько долларов и документы, удостоверяющие личность.

Современные экстремистские действия могут также выражаться в постах, которые противоречат ст. 136 УК. РФ «Дискриминация прав и свобод человека в зависимости от его пола, расы» Для этого есть специальные люди, которые готовы платить молодым людям, чтобы те выкладывали данные посты.

Основные признаки экстремизма в молодежной среде:

- отказ от следования общепризнанным нормам морали и права;
- грубая и резкая манера общения с людьми;
- идеологическое содержание в виде приверженности к крайним нормам.

С возрастом у молодых людей происходит переоценка ценностей, которую формируют люди из окружения индивида. Когда образ родителя перестает быть авторитетом, тогда на замену приходят сверстники со своей идеологией. Отсюда происходит разветвление каждого конкретного человека на общественные объединения, называемыми «Субкультура».

Субкультура – общественное объединение людей по интересам и общим ценностям. Примеры таких культур:

- скинхеды
- панки
- фанаты спортивных команд
- сатанисты

Традиционные скинхеды (англ. Traditional Skinheads) – возникли как реакция на появление прополитических ответвлений от первоначальной субкультуры. Следуют образу первых скинхедов – преданность субкультуре, память о корнях (семья, рабочий класс), аполитичность. Неофициальный лозунг – «Remember the Spirit of 69», так как считается, что в 1969 году движение скинхедов было на пике развития. Тесно связаны с музыкой ска и регги, а также с современной музыкой oi!.

Хардкор-скинхеды – ответвление скинхедов, которое в основном ассоциируется с хардкор-панк-сценой, а не Oi! и ска. Хардкор скинхеды стали рас-

пространенными в конце первой волны хардкора. Они сохранили идеи своих предшественников.

Бонхеды – появились в Англии в первой половине 70-х. Придерживаются идеологии правого толка, националисты или расисты, некоторые выступают за идею расового сепаратизма и превосходства белой расы.

S.H.A.R.P. (англ. Skinheads Against Racial Prejudices) – «Скинхеды против расовых предрассудков». Появились в Америке 1980-х как реакция на возникший в СМИ стереотип о том, что все скинхеды нацисты. Давали теле- и радио-интервью, где рассказывали об истинных ценностях и идеях скинхед-движения. Применяли силовые акции к НС-скинхедам.

R.A.S.H. (англ. Red & Anarchist Skinheads) – «Красные» и анархо-скинхеды, унаследовавшие от «родного» рабочего класса идеи социализма, коммунизма, анархизма. Прополитичное движение.

Панки – Она характеризуется антиправительственными лозунгами, провокационным внешним видом и, конечно же, панк-роком. Характеризующая участников девиантным поведением.

Спортивный фанат в силу практически полной идентификации со «своей» командой воспринимает поражение команды как свое собственное, что подрывает чувство собственного самоуважения, гордости за себя, желанной радости, после чего практически неизбежно вспыхивают агрессия, злость и желание их выместить различными способами. Прибавьте сюда снижение критического мышления из-за нахождения в толпе таких же разъяренных болельщиков, ощущение внутренней силы и мощи за счет многочисленности. И как результат – массовые беспорядки после матчей. – Отмечает Анна Елисеева, спортивный психолог.

Сатанисты – организация людей с определенными религиозными убеждениями. Может носить опасный и неопасный характер. Примером безобидного варианта будет вера в другого бога. Опасным же будет жертвоприношение других людей и животных.

В образовательных учреждениях проводятся профилактические беседы на тему экстремизма, чтобы снизить риски возникновения экстремистских наклонностей у детей и подростков. Также имея доверительные отношения родителя с подростком помогут снизить риски девиантного поведения.

### Список литературы

1. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» (вступил в силу 25 июля 2002 года) с учетом изменений, внесенных Федеральным законом РФ от 23 ноября 2015 года № 314-ФЗ «О внесении изменения в Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» [Электронный ресурс]. URL: [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru) (Дата обращения: 2.10.2022 г.).

2. Архиреева Т.С. Титов М.В. Экстремизм: понятие, сущность, виды// Современные проблемы молодежного экстремизма в Российской Федерации: состояние и тенденции. - М.: 2013. 134 с.

## ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ПО РОССИЙСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ

Шмидт А.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий (г. Омск, РФ)*

*E-mail: annaschmidt03@mail.ru*

*Научный руководитель – Андриюшенков В.А., канд. юрид. наук, доцент, доцент факультета  
очного обучения Сибирского института бизнеса и информационных технологий*

## INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION IN RUSSIAN LEGISLATION

Shmidt A.

*Siberian Institute of Business and Information Technologies (Omsk, Russia)*

*Scientific supervisor – Andryushenkov V.A., PhD in Legal Sciences, Associate Professor, Siberian  
Institute of Business and Information Technologies*

**Аннотация:** В статье рассматриваются основные обобщенные вопросы защиты интеллектуальной собственности в Российской Федерации с точки зрения современного законодательства. Указаны общие способы защиты интеллектуальной собственности, а также изучены основные механизмы правовой защиты интеллектуальной собственности.

**Ключевые слова:** *интеллектуальная собственность, объекты интеллектуальной собственности, способы защиты, основные вопросы правовой защиты, своевременность оформления.*

**Abstract:** The article discusses the main generalized issues of intellectual property protection in the Russian Federation from the point of view of modern legislation. The general methods of intellectual property protection are indicated, as well as the main mechanisms of legal protection of intellectual property are studied.

**Keywords:** *intellectual property, intellectual property objects, methods of protection, main issues of legal protection, timeliness of registration.*

Основополагающим признаком цивилизованного общества во все эпохи является то, какое внимание уделяется в нем развитию науки, культуры и техники. В зависимости от того, какое место занимает интеллектуальный потенциал общества и уровень его культурного развития, зависит и успех решения стоящих перед ним экономических проблем. При этом наука, культура и техника могут динамично эволюционировать исключительно при наличии соответствующих условий, включая необходимую правовую защиту и оценку интеллектуальной собственности.

В Российской Федерации раньше защита интеллектуальной собственности регулировалась Законом РФ № 5351. Это был один из основных нормативно-правовых актов в этой сфере. Некоторые юристы считают, что установление результата интеллектуальной деятельности как продукта, который нужно защищать, в соответствие с этим Законом могла быть осуществлена неоднозначно. Это приводило к тому, что правообладатель не всегда мог доказать свое участие в создании произведения. Поэтому в России ввели часть четвертую Гражданского кодекса вместо данного законодательства. В статье 1225 части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации законодатель указал, что такое интеллектуальная собственность – это совокупность результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним в правовом соотношении средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым законом предоставляется правовая охрана [1]. Начиная рассматривать механизм правовой защиты интеллектуальной собственности нельзя не затронуть вопрос о соотношении понятий «правовая охрана» и «правовая защита». Исследование научной литературы, говорит о том, что данные понятия получили разное толкование. В российском законодательстве отсутствуют понятия данных категорий, из-за чего возникает необходимость уточнения их содержания. По мнению З.В. Макаровой понятие «правовая защита» является более широким, чем «правовая охрана». Защита прав предполагает недопущение и предупреждение их нарушения, а в случае нарушения прав — их восстановление и возмещение причиненного вреда. В наиболее общем виде «защита» есть противодействие незаконным нарушениям прав, свобод и интересов личности, предотвращение этих нарушений, а также возмещение вреда. Если защита – это комплексная система мер, применяемых для обеспечения свободной и надлежащей реализации субъективных прав, включающая различные средства и мероприятия, то охрана – это установление общего правового режима, т.е. деятельность, осуществляемая до нарушения прав и свобод [2].

Механизмы правовой защиты интеллектуальной собственности зависят от того, каким юридическим институтом регулируются отношения, связанные с конкретным объектом. В Российской Федерации, изучив четвертую часть Гражданского кодекса Российской Федерации, можно выделить несколько институтов интеллектуальной собственности: институт авторского права, институт патентного права, институт правовой охраны средств индивидуализации и институт правовой охраны нетрадиционных объектов. К объектам института авторского права относятся: произведения науки, искусства, базы даны, фонограммы. Объектами института патентного права являются: изобретения, промышленные образцы. К объектам охраны нетрадиционных объектов относятся: селекционные достижения, секреты производства. И к самому последнему ин-

ституту правовой охраны относят: фирменное наименование, товарные знаки, коммерческие обозначения. В статье 12 Гражданского кодекса Российской Федерации указан перечень способов защиты интеллектуальной собственности. Данный список не является законченным, так как в самой статье 12 ГК РФ говорится о возможности защиты прав и интересов иными способами, предусмотренными законом. Так, например, к способу защиты относится п.5 ст.1252 ГК РФ, который основывается в изъятии и уничтожении за счет нарушителя оборудования, прочих устройств и материалов, используемых или предназначенных для совершения нарушения исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Подробно изучим механизм правовой защиты интеллектуальной собственности на примере авторских прав. Авторское право – это интеллектуальное право на произведения науки, литературы и искусства. Для защиты данных прав существуют такие способы как признание авторства, опубликование решения суда, в котором указан факт нарушения авторских прав, взыскание с нарушителя убытков или компенсации, изъятие контрафактных экземпляров. Для борьбы с нарушениями в сфере интеллектуальной собственности у государства существует довольно обширный арсенал методов воздействия на людей, которые состоят из двух методов – убеждение и принуждение. Так как Российское государство – это демократическое, федеративное правовое государство, поэтому основным методом является убеждение. Оно проявляется при использовании таких средств, как воспитание уважения к результатам чужого интеллектуального труда, пропаганда отказа от приобретения контрафактных товаров. Принуждение в отличие от убеждения представляет собой жесткое подчинение поведения людей, оно должно применяться на законном основании и только в том случае, если убеждением не удалось достичь нужного результата.

Следует заострить внимание на том, что важнейшее место в защите различных объектов интеллектуальной собственности занимает этап создания объекта интеллектуальной собственности, так как на этой стадии помимо того, что происходит моделирование нового изобретения, но и проводится легальное оформление объекта собственности. В Российской Федерации, по статистике количество зарегистрированной интеллектуальной собственности в России не превышает 55 %, соответственно, 45 % объектов интеллектуальной собственности просто не зарегистрированы, а значит, являются незащищенными [3]. Таким образом, на основании вышесказанного, можно сделать вывод, что в настоящее время растет необходимость защиты объектов интеллектуальной собственности. Для этого созданы определенные способы, которые указаны в статье. Для недопущения возникновения спорных моментов каждый автор, создав объект интеллектуальной собственности, должен своевременно зарегистриро-

вать его, а государство в свою очередь должно стимулировать деятельность создателей интеллектуального объекта, улучшать механизм защиты прав интеллектуальной собственности.

### Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 14.07.2022)
2. Макарова З. В. Защита в российском уголовном процессе: понятие, виды, предмет и пределы // Правоведение. 2017. № 3. С. 219.
3. Статистическая отчетность Роспатента Российской Федерации за 2021 год.

УДК 343.72

## МОШЕННИЧЕСТВО С КРЕДИТНЫМИ КАРТАМИ

Юмина К.Р.,

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий (г. Омск, Россия)  
Научный руководитель – Шевченко Ю.П., канд. юрид. наук, доцент, доцент факультета очного обучения Сибирского института бизнеса и информационных технологий*

## CREDIT CARD FRAUD

Yumina K.R.

*Siberian Institute of Business and Information Technologies (Omsk, Russia)  
Scientific supervisor – Shevchenko Yu.P., PhD in Legal Sciences, Associate Professor,  
Siberian Institute of Business and Information Technologies*

**Аннотация:** в статье разбираются распространенные виды мошенничества, которые осуществляются с помощью банковских карт, а также способы борьбы с ними.

**Ключевые слова:** *пластиковая карта, банкомат, скимминг, фишинг, вишинг, траппинг, банковская карта, мошенничество, ущерб, идентификация.*

**Abstract:** the article deals with common types of fraud that are carried out using bank cards, as well as ways to deal with them.

**Key words:** *plastic card, ATM, skimming, phishing, vishing, trapping, bank card, fraud, damage, identification.*

В современном мире использование банковских карт широко распространено. В повседневной жизни они часто применяются для оплаты покупок в магазинах, расчетах с интернет-магазинами, оплаты за использование различного рода дистанционных услуг, получение заработной платы, поездки за границу и т.д. [2].

В последнее время использование банковских карт очень возросло, так как пользование пластиковыми картами, как кредитными, так и дебетовыми, очень удобно. Так как не нужно носить при себе какую-то определенную сумму денег или решать сколько нужно взять их с собой, ведь все деньги на карте и воспользоваться ими можно в любое время. Однако пластиковые карты, являясь удобным способом доступа к средствам на карточном счете, неизбежно попадают в поле зрения злоумышленников, стремящихся похитить эти деньги.

В реальное время специалисты выделяют некоторое количество ведущих видов мошенничества с внедрением пластиковых карт. Рассмотрим самые известные из них.

1. Скимминг. Этот вид карточного мошенничества заключается в разработке, например, именуемых «белых карт» или же «карт-клонов». Для создания дубликатов карт применяется особый прибор – скиммер. Скиммер – это небольшая накладка, которую ставят или же на сам банкомат, или же на платежные терминалы – POS-терминал. Этот прибор считывает тайную информацию с магнитной ленты карты пользователя, а вслед за тем аферисты производят дубликаты карт – куски пластика с магнитной полосой и нанесенной на нее похищенной информацией. Чтобы узнать пин-код карты, устанавливается скрытая видеокамера или же особая накладка на клавиатуру на панели банкомата, которая запоминает комплект цифр. Впоследствии всего мошенники имеют все шансы воспользоваться счетом истинного обладателя карты, которому в собственную очередь станет довольно непросто доказать собственную непричастность к «левым» платежам.

2. Фишинг. Не менее известный вид карточного мошенничества, который заключается в возможности мошенника незаконной методикой вынудить держателя карт дать собственные данные. К примеру, аферисты от имени банка рассылают электрические сообщения пользователям, в которых докладывают об конфигурациях, будто бы выполняемых в системе защищенности. При этом аферисты требуют наивных пользователей заявить информацию о карте, показать номер карты и ее ПИНкод, или послать ответное сообщение, или пройдя на вебсайт банка и заполнив соответствующую анкету. Впрочем, гиперссылка, прикрепленная к посланию, ведет на фальшивый вебсайт, изображающий работу истинного, а не на ресурс банка.

3. Вишинг. Это вид аферы, который похож на такой вид мошенничества, как фишинг, только в данном случае применяется телефонный аппарат. Вишинг также дает возможность воровать у пользователей банков секретную информацию. К примеру, заказчик получает сигнал будто бы от автоинформатора банка, который докладывает, что с карты пробовали нелегально снять денежные средства. Мошенники требуют перезвонить по обозначенному номе-

ру. В свою очередь, этот номер считается фальшивым, позвонив по которому лживый работник службы безопасности попросит заявить или же ввести на клавиатуре телефонного аппарата данные карты.

4. Траппинг. Суть этого метода заключается в установлении аппарата на банкомат нарочно удерживающего карту устройства. Карта для вас не вернется, деньги вы получить не сможете, пока не заберете карту. И пока вы едете в банк, чтобы сообщить о своей проблеме, к банкомату подойдет мошенник и легко опустошит счет пользователя карты [1].

5. Бесконтактное воровство. Для того, чтобы потерять средства на карте, не надо даже доставать ее из кошелька. Дело в том, что для ускорения и упрощения безналичной оплаты покупок платежные системы Visa (PayWave) и Mastercard (PayPass) придумали технологии бесконтактной оплаты. PayPass и PayWave используются на картах с чипом и магнитной полосой. При расчетах подобной картой не надо включать ПИН-код и назначать подпись на чеке, в случае если сумма приобретения малая (до 1 тыс. рублей). Терминал с расстояния в несколько сантиметров считывает информацию с карточки и списывает денежные средства. В пространствах скопления людей аферист имеет возможность прислонить бесконтактный считыватель или же POS-терминал к карманам одежды, к сумкам. В этот момент средства с карт у ничего не подозревающих людей станут списаны.

6. «Подсмотреть из-за плеча». Самый известный способ мошенничества с банковскими картами – это воровство данных обладателя при расчете. В этом случае угрозу представляют не только мошенники, но и работники в сфере услуг, сотрудники банка. Схема незамысловатая: мошенник, которому человек передал карту для расчета, имеет возможность сфотографировать, переписать ее данные или же элементарно запомнить их, дабы затем совершать платежи онлайн.

7. «Списать средства дважды». Двойная транзакция – также нередко применяемый метод кражи средств. Совершая плату, клиент передает карту оператору, а работник докладывает, собственно, что случилась ошибка операции. Это действие имеет возможность повторяться многократно. Но спустя какое-то время обладатель карты обнаруживает, что средства за покупку списаны несколько раз. Специалисты ЦБ подчеркивают, что обладатели карт нередко не замечают двойного списания, в том числе и при наличии СМС-информирования, полагая второе известие ошибкой или же дублем, потому что суммы совпадают.

В скором будущем ожидается внедрение свежих методик и технологий идентификации покупателей, которые придут на замену имеющимся, наименее действенным в области обороны. Нормальные банковские карты расширят соб-

ственные активные способности. По сущности, они станут представлять собой некоторые мини-компьютеры.

Рассмотрим некоторые из них:

1) карта с биометрической защитой. Современные пластиковые карты ожидается оснастить технологией сканирования отпечатков пальцев обладателя карты. Для такого чтобы реализовать операции с картой, нужно ее разблокировать, приложив палец к специально отведенному месту карты, которые по собственной сущности замещают ввод PIN-кода. Этот образ карты (Zwipe MasterCard) был введен в USA в октябре 2014 года, с начала 2015 года было проведено тестирование в Польше и Норвегии. В РФ данные облики карт в настоящее время не выпускаются ни одним банком, но их внедрение на российский рынок содействовало бы предстоящему развитию как системы защиты карт, так и предстоящему развитию имеющейся в стране системы бесконтактных платежей.

2) карта с экраном – это карта свежего поколения с новой технологией получения и применения разовых паролей. Этот тип карт (Visa Platinum) соединит в себе классическую банковскую карту и безопасный метод воплощения операций в интернет-магазинах и интернет-банке. На карте кроме чипа и магнитной полосы помещены микродисплей и сенсорная клавиатура, с поддержкой которых держатель карты генерирует разовый пароль при выполнении операций в интернет-банке и оплаты покупок в режиме «онлайн». Генерирование кодов защищено особым кодом активации, который создает обладатель карты при ее получении. В реальное время в РФ подобный вид карт предлагает банк «Авангард». Внедрение этих карт остальными отечественными банками будет позволять предоставлению гарантии увеличенной защищенности покупателям банка, снижению утрат банков от мошенничества, подъему числа банковских операций, совершаемых онлайн.

3) карта «по требованию». Американская фирма «Dynamics» придумала новый вид карт, на которых магнитная полоса не записана всегда, а отражается электрической дорожкой по команде пользователя, который в начале должен установить пароль на встроенной клавиатуре. Предоставленная разработка возможна как дополнение к картам с мониторами, собственно, что повлечет за собой гарантии защиты. В РФ такие карты имеют все шансы возникнуть впоследствии внедрения отечественными банками банковских карт с мониторами.

4) карты с меняющимся кодом безопасности. Как правило, при оплате покупок в интернет-магазинах требуется, чтобы покупатель ввел трехзначный код с обратной стороны карты для подтверждения покупки. В таких картах предполагается появление данных кодов на специально встроенном дисплее и изменение их значений каждые три часа [2].

На этот момент для такого чтобы уберечь собственные средства на пластиковой карте, нужно соблюдать правила безопасности:

- Не оставлять свою карту другим лицам или без присмотра.
- Необходимо запомнить ПИН код своей карты, не в коем случае не записывать пароль карты в легкодоступных местах и тем более на самой карте, никогда не говорить ПИН код работникам банка или же обслуживающему персоналу.

- При оплате по безналичному расчету за оказанные услуги или товар необходимо видеть процесс оплаты, а именно, чтобы вашу карту пропустили через «импринтер» в вашем присутствии, после чего нужно обязательно сохранить у себя чеки [1].

- Носить кредитки надо в бумажнике, отсек которого экранирован фольгой, рекомендуют специалисты ЦБ. Еще возможно ввести наименьший расходный предел для бесконтактных покупок.

- При оплате картой не выпускать карту из рук. А для оплат онлайн завести отдельную карту, которая будет храниться в месте от посторонних лиц. На карте, по которой оплата будет проходить только через терминалы, заблокировать возможность оплачивать онлайн.

- Подключить СМС-оповещения по операциям своей карты. И если человек получит сообщение о том, что транзакция совершена успешно, отказаться от повторной транзакции. При получении СМС о списании со счета одинаковой суммы дважды, нужно обратиться в банк и оспорить операцию [3].

Дальнейшим правилом безопасности в обращении пластиковой карты, является проверка перемещения средств на счету, потому что есть строго оговоренные сроки, в течение которых пользователь может принять какое-то решение, если вдруг списание было не один раз.

Последний совет, которые выделяют специалисты по безопасности банков для своих пользователей – немедленно сообщать в банк о потере или краже карты, это поспособствует сохранению денежных средств и облегчит поиск преступника.

### Список литературы

1. Мешкова Е.В., Митрошина Е.В. Мошенничество с банковскими картами // Контентус, 2018. № 8. С. 117–120.
2. Козулина Т.И. Мошенничество с банковскими картами и методы борьбы с ним // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития, 2019. № 29. С. 149–153.
3. Карта под контролем: способы защиты денег на банковском счете // ТАСС. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/4459891/> (дата обращения: 10.10.2018).

## СЕКЦИЯ 3. ИТ ИНДУСТРИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ СТРАТЕГИЯХ

УДК 004.056.3

### МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕДИЦИНСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ДИНАМИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Бойченко О.В.

*Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского (г. Симферополь, Россия)*

### REGIONAL HEALTHCARE PUBLIC PROVISION UNDER CONDIDITIONS OF DYNAMIC UNCERTAINTY

Boychenko O.V.

*V.I. Vernadsky Creimean Federal University (Simferopol, Russia)*

**Аннотация:** Анализ ситуации в сфере изучения динамики профессиональных заболеваний обосновывает необходимость проведения неотложных мероприятий по решению проблемы повышения качества медицинского обслуживания населения региона путем создания правдоподобных моделей и автоматизированных систем мониторинга и оценки эффективности благополучия сферы здравоохранения региона в условия масштабности данных и динамической неопределенности.

**Ключевые слова:** *регион, население, динамическая неопределенность, медицинское обслуживание, профессиональные заболевания.*

**Abstract:** An analysis of the situation in the field of studying the dynamics of occupational diseases substantiates the need for urgent measures to solve the problem of improving the quality of medical care for the population of the region by creating plausible models and automated systems for monitoring and evaluating the effectiveness of the well-being of the healthcare sector in the region in conditions of data scale and dynamic uncertainty.

**Key words:** *region, population, dynamic uncertainty, medical care, occupational diseases.*

Актуальность научной проблемы обоснована тем, что, несмотря на общее снижение уровня профессиональных заболеваний на 23,4 процента (до 1,31 случая на 10 тыс. работников), своевременное выявление начальных форм профессиональных заболеваний при проведении периодических медицинских осмотров остается низким из-за дефицита врачей-профпатологов, недостаточного спектра функциональных и лабораторных исследований.

Кроме того, отмечается недостаточная заинтересованность работодателей в сохранении здоровья работников, в том числе в прохождении ими профилактических медицинских осмотров и диспансеризации. Так, в 2013 – 2017 годах прошли диспансеризацию 213,6 млн. граждан, из которых почти 30 процентов

нуждаются в лечении. При этом часть граждан проходит диспансеризацию ежегодно, а другая – не проходит ее более трех лет, что зачастую приводит к формированию тяжелых форм заболеваний.

Кроме того, результаты проводимых мероприятий по совершенствованию системы здравоохранения показали, что отмечается тенденция к снижению смертности населения по всем основным группам заболеваний и увеличению ожидаемой продолжительности жизни. В то же время с 2016 года темпы снижения смертности по всем основным группам заболеваний оказались недостаточными для обеспечения естественного прироста населения. Естественная убыль населения в 2016 году составила 2,3 тыс. человек и в 2017 году – 135,8 тыс. человек [1].

Все, вышеуказанное, обосновывает необходимость проведения неотложных мероприятий по решению проблемы повышения качества медицинского обслуживания населения региона путем создания правдоподобных моделей и автоматизированных систем мониторинга и оценки эффективности благополучия сферы здравоохранения региона в условия масштабности данных и динамической неопределенности.

Цель работы состоит в исследовании проблем, связанных с качеством медицинского обслуживания населения региона, и их решения путем экономико-математического моделирования.

Вопросы системного подхода по совершенствованию качества услуг отражены в работах зарубежных ученых, таких как А. Donabedian, W.E. Deming, J. Kronenfeld, E. Mayn, E. Gay, A. Harding, R.H. Palmer, A. Preker, P. Read, P. Starr, F.W. Taylor.

Проблемы, связанные с оценкой деятельности продуцентов услуг сферы здравоохранения, при их информационном и коммуникационном обеспечении, с учетом их экономической, а, особенно, социальной эффективности, раскрыты в работах Г.М. Вялковой, И.Н. Герасименко, А.И. Григорьева, П.П. Кузнецова, Э.Ф. Кадырова, Е.П. Какориной, В.А. Логинова, О.И. Орлова, Г.М. Перфильевой, Н.В. Рудлицкой, Н.Г. Шамшуриной и др.

Следует отметить, что проблемы в сфере здравоохранения при оказании услуг жителям страны на уровне субъектов РФ остаются малоизученными, вопросам совершенствования системы здравоохранения путем разработки правдоподобных моделей оказания медицинских услуг населению в условиях неопределенности уделено недостаточное внимание. Все вышеизложенное обусловило обосновывает необходимость, своевременность и актуальность проведения исследования в предметной области [2-7].

При структурном моделировании широко применяются методы анализа и синтеза. С помощью методов анализа производится разделение рассматриваемого объекта на части и исследование каждой из этих частей в отдельности.

Основной операцией при анализе является разделение целого на части. В дальнейшем эту операцию будем называть декомпозицией и понимать под

ней метод разложения системы на отдельные элементы. В результате декомпозиции исходная система распадается на подсистемы, задача – на подзадачи и т.д. При необходимости операция декомпозиции может повторяться несколько раз, что приводит к древовидным структурам системы.

Основной проблемой при декомпозиции является ее неоднозначность. Понятно, что одну и ту же систему можно разбить на различные подсистемы в зависимости как от опыта исследователя, так и от применяемой методики анализа. Одним из таких критериев является полнота декомпозиции, которая в свою очередь связана с полнотой модели системы, взятой в качестве исходной при декомпозиции.

Поэтому одной из проблем системного анализа является накопление наборов полных формальных моделей (полнота здесь рассматривается относительно поставленной цели) для различных исследуемых систем, получивших в теории искусственного интеллекта название фреймов.

Число уровней декомпозиции (уровней древовидной структуры) выбирается из следующих соображений. Декомпозиция по каждой из ветвей древовидной структуры ведется до тех пор, пока не приведет к получению элементов системы, не требующих дальнейшего разложения. Следует отметить, что в результате декомпозиции будет реализован лишь первый этап структурного моделирования, а именно – этап анализа. После этого этапа удастся разделить исследуемую систему на отдельные элементы (или исходную задачу – на более простые подзадачи).

Внешняя целостность хорошо описывается моделью «черного ящика», а внутренняя – связана с моделью структуры системы, т.е. установлением отношений между элементами. Для этого используется операция агрегирования – объединение нескольких элементов в единое целое. Результатом агрегирования является система, которую называют агрегатом. Свойства агрегата не являются только совокупностью свойств его отдельных элементов. Агрегат может обладать такими свойствами, которых нет ни у одного из его элементов, взятых в отдельности.

При математическом моделировании сложных систем построить оператор бывает совсем не просто. Это связано со многими причинами. Основной из этих причин можно считать недостаток информации о характере и механизмах взаимодействия между отдельными элементами системы. Например, эти взаимодействия могут носить случайный характер, закон которого нам неизвестен. В этом случае говорят, что моделирование ведется в условиях неопределенности, а оператор/может быть найден только с некоторой ограниченной точностью, например с точностью до конечного числа параметров.

Отдельно при агрегировании рассматривается ситуация, когда все параметры, описывающие поведение элементов системы, являются случайными величинами. В этом случае вводится понятие агрегата-статистика, определяющего отношения на множестве случайных параметров системы. Для его построе-

ния используются функции выборочных значений случайных величин, в качестве которых широко используются функции распределения вероятностей или плотности распределения вероятностей случайных событий.

Развитие современных технологий во всех сферах деятельности человека и разработка соответствующих моделей приводят к необходимости учета максимально возможного количества информации об исследуемом объекте. При этом вопросы моделирования сложных процессов и явлений чаще всего формулируются и обсуждаются на профессиональном языке (искусственном или подмножестве естественного), отражающем специфику области исследования. Следствием этого является использование в процессе моделирования качественных элементов: описаний, понятий и отношений с неопределенными или нечеткими границами, высказываний с многозначной шкалой истинности и т.д. [8].

В тех случаях, когда информация существенно неопределенная, задание строгих границ «волевым» порядком или искусственное введение однозначности означает не что иное, как огрубление исходных данных, и может приводить к получению пусть четкого, но неверного результата. Исследование и учет однозначности (определенности) или неоднозначности (неопределенности) всех параметров и отношений, описывающих исследуемое явление, представляет собой необходимый и важнейший элемент математического моделирования.

Известные закономерности, описывающие процессы и явления объективного мира, можно условно разделить на две группы: однозначно определенные (детерминированные) и находящиеся в условиях неопределенности.

В заключении отметим полученные результаты в части формирования концепции правдоподобной модели медицинского обслуживания населения региона в условиях неопределенности:

- проведен теоретико-методологический анализ эффективности и качества медицинского обслуживания и благополучия, формирования здоровой среды проживания населения региона с целью выявления проблематики в предметной области исследования и формирования реперных точек для разработки правдоподобных моделей медицинского обслуживания населения в условиях динамической неопределенности;

- сформированы основные направления разработки концепция и создания правдоподобных моделей медицинского обслуживания населения региона в условиях динамической неопределенности.

#### **Список литературы.**

1. Указ Президента Российской Федерации от 06.06.2019 г. № 254 «О Стратегии развития здравоохранения в Российской Федерации на период до 2025 года». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/44326> (дата обращения 17.10.2022).
2. Murray C.J.L., Lopez A.D. The Global Burden of Disease: A Comprehensive Assessment of Mortality and Disability from Diseases, Injuries, and Risk Factors in 1990 and Projected to 2020. Harvard University Press on behalf of the World Health Organization and The World Bank, 1996.

3. Liaropoulos L., Goranitis I. Health Care Financing and the Sustainability of Health Systems. *International Journal for Equity Health*, 2015, vol. 14, iss. 1, p. 80. URL: <https://doi.org/10.1186/s12939-015-0208-5>

4. Wenzl M., McCuskee S., Mossialos E. Commissioning for Equity in the NHS: Rhetoric and Practice. *British Medical Bulletin*, 2015, vol. 115, iss. 1, pp. 5–17. URL: <https://doi.org/10.1093/bmb/ldv031>.

5. Thomson S., Foubister T., Mossialos E. Financing Health Care in the European Union. Challenges and Policy Responses. Copenhagen, European Observatory on Health Systems and Policies, 2009, 224 p.

6. Busse R., Blumel M. Germany. Health System Review. *Health Systems in Transition*, 2014, vol. 16, no. 2, pp. 1–296.

7. Medeiros J., Schwierz C. (2015). Efficiency estimates of health care systems. *European Economy, Economic Papers*. No. 549.

8. Масыгин В.Б. Математическое моделирование и информационные технологии при проектировании // Омск: ОмГТУ, 2015. – 130 с.

УДК 37/001

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН: ОБЗОР МАССИВА ПУБЛИКАЦИЙ И АВТОРСКОГО СОСТАВА

Бугаев К.В.

*E-mail: kbugaev@yandex.ru*

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий (г. Омск, Россия)*

## EDUCATIONAL DESIGN: A REVIEW OF THE ARRAY OF PUBLICATIONS AND AUTHORS

Bugaev K.V.

*E-mail: kbugaev@yandex.ru*

*Siberian Institute of Business and Information Technologies (Omsk, Russia)*

**Аннотация:** В статье изучаются основные параметры публикационного массива и авторского состава по тематике «педагогический дизайн». Получены общие показатели публикационного массива за период 2017–2021 годы. Показана количественная динамика публикаций по разным видам изданий; подсчитано как общее, так и их среднее количество на одну работу и на одного автора; определено общее количество авторов, изучавших за рассматриваемый период данную тематику. Кроме того установлено, что количество работ, количество авторов, изучающих рассматриваемую тематику растут; основную массу трудов составляют работы в журналах и сборниках; по нескольким показателям определен интегральный рейтинг авторов рассматриваемого направления. Работа позволит заинтересованным специалистам, а также учащимся вузов, полнее раскрыть тематику педагогического дизайна российского научного дискурса.

**Ключевые слова:** педагогика, педагогический дизайн, публикации, авторы, наукометрия

**Abstract:** The article studies the main parameters of the publication array and the composition of the authors on the subject of «pedagogical design». The general indicators of the publication array for the period 2017 – 2021 were obtained. The quantitative dynamics of publications by different types of publications is shown; calculated both the total and their average number per work and per author; the total number of authors who studied this topic during the period under review was determined. In addition, it was found that the number of works, the number of authors studying the subject under consideration are growing; the bulk of the works are works in journals and collections; According to several indicators, the integral rating of the authors of the direction under consideration was determined. The work will allow interested specialists, as well as university students, to more fully reveal the subject of pedagogical design of Russian scientific discourse.

**Key words:** *pedagogy, pedagogical design, publications, authors, scientometrics*

Наше время – это период глобального доминирования мощных индустриальных государств, основу могущества которых определяет прежде всего наука и, соответственно, уровень образования общества. От того, как будет обучена нация, на каком уровне развития будет находиться система образования зависит само существование нации. Поэтому система процедур по разработке способов доставки учебного содержания (учебных продуктов) учащимся (что собственно являет собой понятие педагогического дизайна) – является важным компонентом технологии образования.

Специалисты высоко оценивают возможности педагогического дизайна: «Педагогический дизайн как целостный подход к организации и созданию образовательной программы для преподавателей высшей школы позволяет выстраивать единую систему из целей обучения, учебного материала и инструментов, доступных для передачи знаний, формирования умений и навыков в открытой информационно-образовательной среде» [3, С.178], «Актуальность педагогического дизайна для построения эффективного учебного процесса как при разработке учебных пособий и курсов, так и при электронном обучении» [5, С.13], «Педагогический дизайн, пожалуй, одно из основных методических приобретений постмодернизма, который ознаменовался появлением и информационной культуры, и виртуального пространства как параллельной реальности» [4, С.45], «Ответом на вызовы современности может стать педагогический дизайн, занимающийся вопросами создания эффективной образовательной среды, где на основе наиболее рационального представления, взаимосвязи и сочетания различных типов образовательных ресурсов обеспечивается психологически комфортное развитие субъекта образования» [2, С.25], «По мере того, как возрастает объем знаний и усложняется образовательный процесс, главным образом, в результате использования современных компьютерных технологий, «педагогический дизайн» приобретает все большее практическое значение» [1, С.12].

Мы попытаемся изучить научный дискурс по вопросам педагогического дизайна методами наукометрии и дать общий его обзор – каковы параметры научной популяции, научных трудов и изданий, посвященных интересуемому

вопросу. Применяя методы библиометрического анализа мы проведем исследование научного дискурса и изучим массив научных публикаций из базы eLIBRARY за период 2017-2021 гг. по критерию поиска – наличие термина «Педагогический дизайн» в названии публикации.

Нами получены следующие общие данные – см. таблицу 1.

Таблица 1

**Общие параметры массива публикаций**

	ВСЕГО		2017		2018		2019		2020		2021	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%	ед.	%	ед.	%	ед.	%
ВСЕГО работ	360	100	63	17,5	41	11,4	49	13,6	68	18,9	139	38,6
Журнал	144	40,0	34	23,6	21	14,6	20	13,9	25	17,4	44	30,6
Сборник	196	54,4	28	14,3	19	9,7	27	13,8	37	18,9	85	43,4
В книге	15	4,2	0	0,0	1	6,7	1	6,7	6	40,0	7	46,7
Автореферат	1	0,3	1	100	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Пособие	2	0,6	0	0,0	0	0,0	1	50,0	0	0,0	1	50,0
Методические рекомендации	1	0,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0
Монография	1	0,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	100,0
В соавторстве	158	100	25	15,8	18	11,4	23	14,6	24	15,2	68	43,0
Авторов на 1 работу (сред.)	1,6		1,5		1,6		1,6		1,4		1,8	
Ссылок на 1 работу (сред.)	1,1		1,6		1,0		1,7		0,8		0,3	
Ссылка (сумма)	312	100	100	32,1	40	12,8	85	27,2	52	16,7	35	11,2
Авторов (с учетом повторений фамилий)	585	100	92	15,7	64	10,9	76	13,0	97	16,6	256	43,8
Ссылка на 1 автора (сред.)	0,5		1,1		0,6		1,1		0,5		0,1	

Покажем часть полученных результатов графически (для удобства представления данные разбиты на несколько рисунков) – см. рисунки 1, 2, 3, 4.

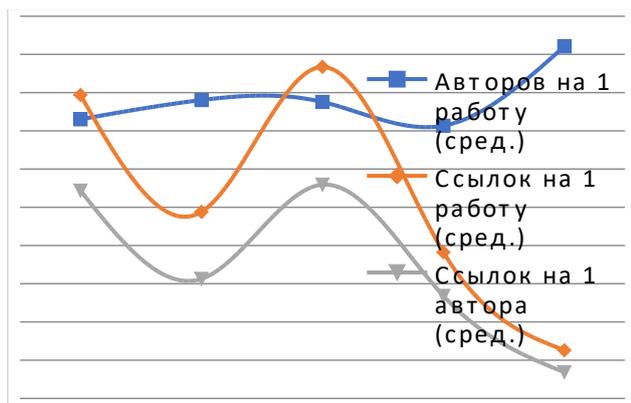


Рисунок 1. Динамика количества трудов, ссылок и авторов

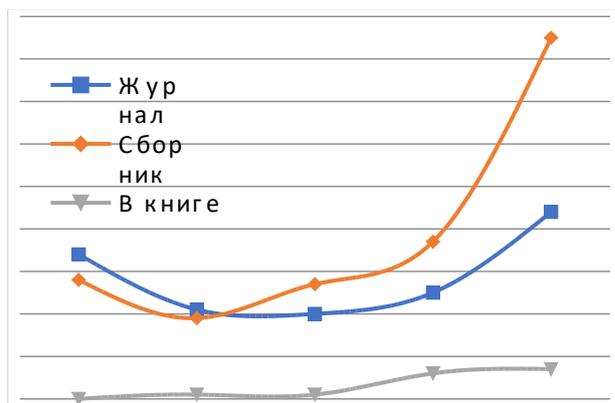


Рисунок 2. Среднее количество на 1 работу авторов и ссылок и среднее количество ссылок на 1 автора

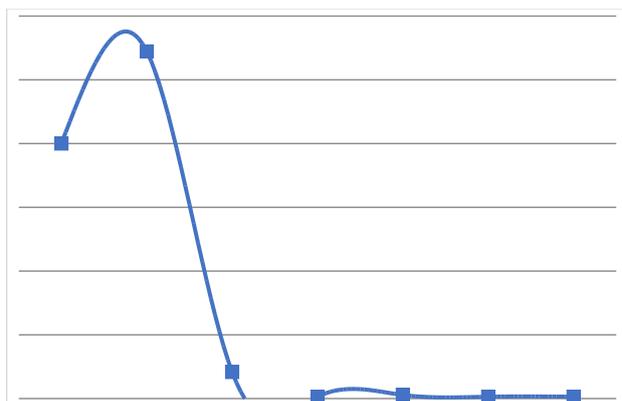


Рисунок 3. Динамика количества некоторых видов трудов (в книгах, в журналах, в сборниках), %

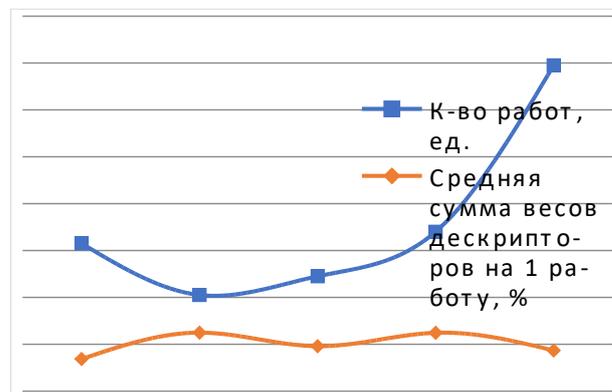


Рисунок 4. Количество трудов по видам работ, %

Таким образом, можно наблюдать следующее:

1. с 2017 года количество работ по изучаемой тематике в целом росло;
2. количество авторов, изучающих рассматриваемую тематику, также растет, причем еще более интенсивно, чем количество работ;
3. количество авторов на одну работу относительно стабильно (около 1,5 автора на работу), но за последний интервал имеет тренд к увеличению данного показателя;
4. количество ссылок на 1 работу ожидаемо ниже за последние интервалы наблюдения – естественно чем дольше интересная работа находится в поле зрения, тем больше ссылок она получает;
5. основную массу трудов (более 94%) составляют работы в журналах и сборниках трудов;
6. при этом количество работ в сборника трудов интенсивно растет.

Далее нами проведено исследование авторского состава изучаемого направления. Всего за изучаемый период упоминаются работы 494 автора. Покажем авторов, которые получили наибольшее количество ссылок на свои произведения (это условные лидеры изучаемого направления – таковыми мы обозначим авторов, в сумме имеющих половину от всей суммы цитат всех авторов вообще) – см. таблицу 2.

Таблица 2

#### Наиболее цитируемые авторы

Автор	2017	2018	2019	2020	2021	ВСЕГО ССЫЛОК	РАНГ ссылок
Демидова И.А.	0,0	0,0	23,0	0,0	0,0	23,0	1
Макаренко А.А.	19,0	0,0	0,0	0,0	0,0	19,0	2
Патаракин Е.Д.	17,0	0,0	0,0	0,0	0,0	17,0	3
Volkova A.G.	0,0	0,0	0,0	13,0	0,0	13,0	4
Капунова М.И.	9,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,0	5
Фоминых Н.Ю.	9,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,0	5

Автор	2017	2018	2019	2020	2021	ВСЕГО ССЫЛОК	РАНГ ссылок
Шалашова М.М.	0,0	0,0	7,0	1,5	0,0	8,5	6
Заир-Бек Е.С.	0,0	7,0	0,0	0,0	0,0	7,0	7
Бутко Р.П.	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	5,0	8
Семенова М.А.	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0	8
Иоффе А.Н.	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	5,0	8

Примечание: здесь и далее – дробные ссылки получены ввиду наличия работ в соавторстве, где количество ссылок на данную работу делилось на число соавторов.

Покажем продуктивность авторов – т.е. соотношение числа ссылок к количеству произведений – покажем первые 10-ть из 23 выявленных рангов продуктивности – см. таблицу 3.

Таблица 3

### Продуктивность авторов

Автор	ВСЕГО РАБОТ	ВСЕГО ССЫЛОК	Ссылки/Работ	РАНГ продуктивности
Демидова И.А.	1	23,0	23,0	1
Макаренко А.А.	1	19,0	19,0	2
Патаракин Е.Д.	1	17,0	17,0	3
Volkova A.G.	1	13,0	13,0	4
Капунова М.И.	1	9,0	9,0	5
Фоминых Н.Ю.	1	9,0	9,0	5
Заир-Бек Е.С.	1	7,0	7,0	6
Бутко Р.П.	1	5,0	5,0	7
Семенова М.А.	1	5,0	5,0	7
Акмамбетова М.Е.	1	4,0	4,0	8
Мелкова С.В.	1	3,0	3,0	9
Водолазов Д.М.	1	3,0	3,0	9
Арпентьева М.Р.	1	3,0	3,0	9
Жолдасов П.	1	3,0	3,0	9
Штагер Е.В.	1	3,0	3,0	9
Шалашова М.М.	3	8,5	2,8	10

При этом авторов, демонстрирующих устойчивый интерес к изучаемой тематике (мы считаем, это ученые, имеющие более одной работы за изучаемый период) – всего 31 человек (около 6% от рассматриваемой популяции) – см. таблицу 4.

## Активность авторов

Автор	ВСЕГО РАБОТ	РАНГ	Автор	ВСЕГО РАБОТ	РАНГ
Кротова М.В.	3	1	Досжанова Г.К.	2	2
Климов В.П.	3	1	Захаров К.П.	2	2
Матросова И.Г.	5	1	Исаев И.Ф.	2	2
Шалашова М.М.	3	2	Канчурина Р.Р.	2	2
Иоффе А.Н.	2	2	Колесник Н.Б.	2	2
Асламова Т.В.	2	2	Комаров Р.В.	2	2
Гарбузова Г.В.	2	2	Кочурина Т.С.	2	2
Токтарова В.И.	2	2	Краснова Т.И.	2	2
Спасенников В.В.	3	2	Кучкарева С.С.	3	2
Воробьева Н.А.	4	2	Обоева С.В.	2	2
Камерилова Г.С.	2	2	Романовская И.А.	2	2
Шевченко Н.И.	4	2	Спектор Г.З.	2	2
Афанасьева П.В.	2	2	Химич Е.С.	2	2
Байкова И.Г.	2	2	Цзя Ю.	3	2
Беленко Т.В.	2	2	Юдакова Е.В.	2	2
Богданов В.Н.	2	2			

Покажем авторов, имеющих ссылки в 2021 году – полагаем, что это один из показателей актуальности работ авторов – см. таблицу 5.

## Ссылки 2021 года

Автор	Ссылки 2021	РАНГ	Автор	Ссылки 2021	РАНГ
Водолазов Д.М.	3	1	Ширинкина Е.В.	1	3
Штагер Е.В.	3	1	Гаврилова О.Е.	0,66	4
Пылкова А.А.	2	2	Чистова Е.В.	0,66	4
Уютова Е.В.	2	2	Громова Л.А.	0,5	5
Белова И.Л.	1	3	Зильбербранд Н.Ю.	0,5	5
Востокова С.Н.	1	3	Сторожева С.П.	0,5	5
Горбачева С.С.	1	3	Терентьева И.А.	0,5	5
Дульмухаметова Г.Ф.	1	3	Еньгин Д.В.	0,33	6
Омарова М.К.	1	3	Спасенников В.В.	0,33	6
Челнокова Т.А.	1	3	Кузнецова Ю.Н.	0,25	7
Чернобай Е.В.	1	3			

Объединяя все авторские показатели приведем интегральный рейтинг авторов – см. таблицу 6 (покажем первые 10 рангов из 34).

## Интегральный рейтинг авторов

Автор	ПРОДУКТИВНОСТЬ АВТОРОВ	КОЛИЧЕСТВО ССЫЛОК ОБЩЕЕ	СТАБИЛЬНОСТЬ АВТОРОВ (к-во работ)	СВЕЖИЕ ССЫЛКИ – 2021	РАНГ
Демидова И.А.	1	1	3	8	1
Макаренко А.А.	2	2	3	8	2
Патаракин Е.Д.	3	3	3	8	3
Volkova A.G.	4	4	3	8	4
Капунова М.И.	5	5	3	8	5
Фоминых Н.Ю.	5	5	3	8	5
Шалашова М.М.	10	6	2	8	6
Водолазов Д.М.	9	10	3	1	7
Заир-Бек Е.С.	6	7	3	8	8
Иоффе А.Н.	11	8	2	8	9
Бутко Р.П.	7	8	3	8	9
Семенова М.А.	7	8	3	8	9
Акмамбетова М.Е.	8	9	3	8	10
Пылкова А.А.	12	12	3	2	10
Уютова Е.В.	12	12	3	2	10
Штагер Е.В.	9	12	3	1	10

Таким образом, исходя из данных таблицы 6 мы, полагаем, можем видеть наиболее значимых специалистов по изучаемой тематике (разумеется – с учетом периода исследования, а также ограничений библиометрического анализа).

Итак, результаты нашего исследования массива публикаций и авторского состава тематики «педагогический дизайн» в российском научном дискурсе таковы:

1. количество работ, количество авторов, изучающих рассматриваемую тематику и количество авторов на одну работу растут;
2. основную массу трудов составляют работы в журналах и сборниках, при этом количество работ в сборника трудов интенсивно растет;
3. по нескольким показателям определен рейтинг авторов рассматриваемого направления.

Полагаем, что наши исследования помогут заинтересованным специалистам полнее разобраться в тематике педагогического дизайна российского научного дискурса.

## Список литературы

1. Асанов С.А., Акименко Г.В. Педагогический дизайн и педагогическое проектирование как эффективные технологии организации образовательного процесса в вузе // Дневник науки. 2020. № 8 (44). С. 4.

2. Демидова И.А. Педагогический дизайн и его средства: теоретический анализ и опыт применения в педагогической практике // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2019. Т. 4. № 4. С. 25–32.

3. Краснова Т.И., Егорова Ю.Н. Дизайн процесса психолого-педагогической подготовки преподавателей на основе принципов компетентностного подхода // Научные труды Республиканского института высшей школы. Исторические и психолого-педагогические науки. 2017. № 17–2. С. 173–179.

4. Кузьмина Т.А., Петрова Н.В., Скодтаев С.В. Технологии педагогического дизайна как инструмент учебного интерактива // Психолого-педагогические проблемы безопасности человека и общества. 2017. № 4 (37). С. 42–46.

5. Макаренко А.А. Педагогический дизайн как средство повышения эффективности организации учебного процесса // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2017. Т. 23. № 4. С. 13–16.

УДК 37/001

## **ОБЗОР ИЗДАНИЙ ПО ТЕМАТИКЕ «ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН» В РОССИЙСКОМ НАУЧНОМ ДИСКУРСЕ**

Бугаев К.В.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий (г. Омск, Россия)  
(г. Омск, Россия)*

*E-mail: kbugaev@yandex.ru*

## **REVIEW OF PUBLICATIONS BY THEME «EDUCATIONAL DESIGN» IN RUSSIAN SCIENTIFIC DISCOURSE**

Bugaev K.V.

*E-mail: kbugaev@yandex.ru*

*Siberian Institute of Business and Information Technologies (Omsk, Russia)*

*E-mail: kbugaev@yandex.ru*

**Аннотация:** В статье изучаются основные параметры изданий научных произведений по тематике «педагогический дизайн» в российском дискурсе. Автором получены общие показатели публикационного массива за период 2017–2021 годы из базы eLIBRARY. В частности показаны: наиболее цитируемые произведения, ТОП журналов по параметру «Тематический пятилетний импакт-фактор», ТОП журналов по параметру «количество работ», ТОП журналов по параметру «количество ссылок», сводный (интегральный) ТОП журналов. В результате, установлены наиболее активные и востребованы периодические издания по изучаемой тематике за рассматриваемый временной интервал. При выполнении работы применялись методы библиометрического анализа, а также, анализ, синтез. Работа позволит за-

интересованным специалистам, а также учащимся вузов, глубже изучить тематику педагогического дизайна в российском научном дискурсе.

**Ключевые слова:** педагогика, педагогический дизайн, публикации, наукометрия, журналы

**Abstract:** The article studies the main parameters of publications of scientific works on the subject of « pedagogical design» in Russian discourse. The author obtained the general indicators of the publication array for the period 2017 – 2021 from the eLIBRARY database. In particular, the following are shown: the most cited works, TOP journals by the « Thematic five-year impact factor» parameter, TOP journals by the « number of papers» parameter, TOP journals by the « number of references» parameter, summary (integral) TOP journals. As a result, the most active and in demand periodicals on the subject under study for the considered time interval have been identified. When performing the work, the methods of bibliometric analysis were used, as well as analysis, synthesis. The work will allow interested specialists, as well as university students, to study the subject of pedagogical design in Russian scientific discourse in depth.

**Keywords:** pedagogy, pedagogical design, publications, scientometrics, magazines

В последнее время в научном дискурсе все чаще наблюдается термин «педагогический дизайн», который в том числе можно определить как «направление педагогической науки, связанное с разработкой и изучением ситуаций, условий, сценариев и объектов, обеспечивающих успешное обучение» [5, С.202].

Ученые и практики отмечают значимость данной технологии для процессов образования в разных сферах: «Педагогический дизайн оказывает самое непосредственное влияние на мотивацию обучающихся, скорость восприятия материала и ряд других важных показателей, обеспечивая рациональный, эффективный и комфортный образовательный процесс, интерактивность в обучении, поощряя обучающихся к самостоятельному принятию решений и коммуникативному взаимодействию» [3, С.82], «Фронтальная педагогика, когда учитель – носитель знаний, постепенно теряет свои позиции, а на ее место приходит практико-ориентированный педагогический дизайн» [2, С.49], «Педагогический дизайн активно используется в корпоративном обучении, в рамках которого создано большое количество обучающих решений» [4, С.424], «Педагогический дизайн выступает как глубокое изучение противоречий в образовательной деятельности, а также применение новаций в практике обучения, в том числе лично ориентированных технологий» [1, С.143].

Мы в данной работе попытаемся методами наукометрии провести исследование российского научного дискурса из массива научных публикаций из базы eLIBRARY за период 2017-2021 гг. по критерию поиска – наличие термина «Педагогический дизайн» в названии публикации на предмет определения параметров изданий, рассматривающих данную тематику.

Прежде всего, продемонстрируем наиболее цитируемые произведения. Нами по данному параметру выявлено 14 рангов произведений, из которых больше половины цитирований приходилось на первые 8 рангов (это 11 работ – т.е. около 3% от всего количества трудов). Покажем эти труды – см. таблицу 1.

## Наиболее цитируемые произведения

Наименование	Автор(-ы)	Выходные данные	Вид издания	ЦИТАТ	РАНГ
Педагогический дизайн и его средства: теоретический анализ и опыт применения в педагогической практике	Демидова И.А.	Педагогика. Вопросы теории и практики. 2019. Т. 4. № 4. С. 25-32.	Журнал	23	<b>1</b>
Педагогический дизайн как средство повышения эффективности организации учебного процесса	Макаренко А.А.	Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2017. Т. 23. № 4. С. 13-16.	Журнал	19	<b>2</b>
Педагогический дизайн совместной сетевой деятельности субъектов образования	Патаракин Е.Д.	автореферат дис. ... доктора педагогических наук / Моск. гор. пед. ун-т. Москва, 2017	Автореферат	17	<b>3</b>
Application of instructional design elements in the development of language learning courses based on lms moodle	Volkova A.G.	В сборнике: Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции. Ответственные за выпуск Е.И. Сорокатыя, В.Л. Бопп. 2020. С. 198-202.	Сборник	13	<b>4</b>
Технологический подход к проектированию педагогического дизайна в условиях образовательного процесса	Акмамбетова М.Е., Милыева Л.М., Романовская И.А.	Мир науки, культуры, образования. 2019. № 6 (79). С. 75-77.	Журнал	12	<b>4</b>
Педагогический дизайн: сущностные характеристики в системе высшего образования	Шалашова М.М., Шевченко Н.И.	ЦИТИСЭ. 2019. № 5 (22). С. 396-404.	Журнал	12	<b>5</b>
Педагогический дизайн и эффективность учебных интернет – курсов	Гарбузова Г.В., Мельников И.В.	Эргодизайн. 2018. № 1. С. 17-22.	Журнал	10	<b>5</b>
Педагогический дизайн: блоки и модули	Иоффе А.Н., Комаров Р.В.	Образовательная политика. 2019. № 3 (79). С. 88-99.	Журнал	10	<b>6</b>
Роль педагогического дизайна в профессиональной компетентности преподавателя иностранных языков	Фоминых Н.Ю.	В сборнике: Стратегия и тактика подготовки современного педагога в условиях диалогового пространства образования. Сборник научных статей. 2017. С. 258-263.	Сборник	9	<b>6</b>
Применение инновационных педагогических технологий в дизайн-образовании	Капунова М.И.	Молодой ученый. 2017. № 38 (172). С. 107-110.	Журнал	9	<b>7</b>
Подготовка педагогов к конструированию образовательной среды методами педагогического дизайна	Заир-Бек Е.С.	Письма в Эмиссия.Оффлайн. 2018. № 2. С. 2581.	Журнал	7	<b>8</b>

По данному фрагменту исследования заметим, что указанные произведения (ТОП общего их списка по цитируемости) дают общее представление об интересах научного сообщества по рассматриваемой проблематике – так, например, наблюдается прежде всего практический интерес к данному направлению.

Нами далее исследованы периодические издания (журналы), где за изучаемый период были опубликованы работы исследуемой тематики, поскольку именно периодика является передним краем науки. Таковых изданий нами обнаружено 115.

Применим тематический пятилетний импакт-фактор журнала и покажем издания, которые имеют данный показатель половину от общей суммы (условные лидеры) – таковых оказалось 8 – см. таблицу 2.

Таблица 2

**ТОП журналов по параметру «Тематический пятилетний импакт-фактор»**

Издание	К-во работ	Ссылки	Тематический 5-летний импакт-фактор журнала: Число цитирований / Число статей	РАНГ
Педагогика. Вопросы теории и практики	1	23	23,0	<b>1</b>
Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика	1	19	19,0	<b>2</b>
ЦИТИСЭ	1	12	12,0	<b>3</b>
Образовательная политика	1	10	10,0	<b>4</b>
Молодой ученый	1	9	9,0	<b>5</b>
Письма в Эмиссия.Оффлайн	1	7	7,0	<b>6</b>
Мир науки, культуры, образования	2	12	6,0	<b>7</b>
Педагогическое образование и наука	1	6	6,0	<b>7</b>

Таким образом, можно увидеть качество публикуемых журналом работ, что свидетельствует в некоторой степени о качестве работы данного издания.

Но импакт-фактор не может полностью отражать востребованность издания (ведь цитирование может состояться и в более поздние периоды – например работа серьезно опередила своё время), поэтому покажем также ТОП журналов по количеству работ (показаны издания с рангами, превосходящими минимальный) и количеству ссылок (в табл. 3 показаны издания, в сумме имеющие половину от общего количество ссылок; в табл. 4 показаны первые 10-ть рангов) – см. таблицы 3 и 4.

## ТОП журналов по параметру «количество работ»

Издание	К-во работ	РАНГ	Издание	К-во работ	РАНГ
Интерактивное образование	5	1	Известия Воронежского государственного педагогического университета	2	4
Проблемы современного педагогического образования	4	2	Вопросы педагогики	2	4
Эргодизайн	3	3	Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки	2	4
Ученые записки Орловского государственного университета	3	3	Технологическое образование	2	4
Мир науки, культуры, образования	2	4	Таврические студии. Серия: Культурология	2	4
Вестник РМАТ	2	4	Искусство и образование	2	4
Педагогические исследования	2	4	Информатика и образование	2	4
Современные проблемы науки и образования	2	4	Образование и наука в России и за рубежом	2	4
Современные наукоемкие технологии	2	4	Научное мнение	2	4
Ученые записки ИСГЗ	2	4	Экстернат.РФ	2	4

## ТОП журналов по параметру «количество ссылок»

Издание	Ссылки	РАНГ	Издание	Ссылки	РАНГ
Педагогика. Вопросы теории и практики	23	1	Вестник РМАТ	5	9
Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика	19	2	Педагогические исследования	5	9
Эргодизайн	13	3	Коллекция гуманитарных исследований	5	9
Мир науки, культуры, образования	12	4	Профессиональное образование в России и за рубежом	5	9
ЦИТИСЭ	12	4	Дневник науки	5	9
Образовательная политика	10	5	Современные проблемы науки и образования	4	10
Молодой ученый	9	6	Современные наукоемкие технологии	4	10
Письма в Эмиссия.Оффлайн	7	7	Проблемы современного образования	4	10
Педагогическое образование и наука	6	8	Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Информатизация образования	4	10
Проблемы современного педагогического образования	5	9			

Представим интегральный рейтинг рангов, исходя из ТОП-рейтингов, показанных выше (см. таблицы 2, 3 и 4) – см. таблицу 5 (первые 10-ть рангов из выявленных 18-ти).

Таблица 5

**Сводный ТОП журналов**

Издание	Тематический 5-летний импакт-фактор (РАНГ)	К-во работ (РАНГ)	Ссылки (РАНГ)	СУММА рангов в 3-х рейтингах	РАНГ
Педагогика. Вопросы теории и практики	1	5	1	7	<b>1</b>
Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика	2	5	2	9	<b>2</b>
ЦИТИСЭ	3	5	4	12	<b>3</b>
Образовательная политика	4	5	5	14	<b>4</b>
Эргодизайн	9	3	3	15	<b>5</b>
Мир науки, культуры, образования	7	4	4	15	<b>5</b>
Молодой ученый	5	5	6	16	<b>6</b>
Письма в Эмиссия.Оффлайн	6	5	7	18	<b>7</b>
Педагогическое образование и наука	7	5	8	20	<b>8</b>
Коллекция гуманитарных исследований	8	5	9	22	<b>9</b>
Профессиональное образование в России и за рубежом	8	5	9	22	<b>9</b>
Дневник науки	8	5	9	22	<b>9</b>
Проблемы современного педагогического образования	14	2	9	25	<b>10</b>
Вестник РМАТ	12	4	9	25	<b>10</b>
Педагогические исследования	12	4	9	25	<b>10</b>
Проблемы современного образования	10	5	10	25	<b>10</b>
Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Информатизация образования	10	5	10	25	<b>10</b>

Таким образом, нами продемонстрированы рейтинги работ и периодических изданий, которые за период 2017-2021 гг были наиболее активны и востребованы в российском научном дискурсе по тематике «педагогический дизайн», что, надеемся, поможет заинтересованным специалистам глубже разобраться в данной проблематике.

**Список литературы**

1. Авдеева Н.А., Федуленкова Т.Н. Социально-психологические и лингводидактические ресурсы педагогического дизайна // Вестник Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова. 2021. № 56. С. 143–148.

2. Архарова Д.А. Педагогический дизайн: онлайн-инструменты // В сборнике: Иностранные языки в экономических вузах России. Всероссийский-научно-информационный альманах. Санкт-Петербург, 2021. С. 44–50.

3. Горбачева С.С. Педагогический дизайн как средство эффективной организации магистерской подготовки психолого-педагогической направленности // Известия Воронежского государственного педагогического университета. 2021. № 2 (291). С. 80–84.

4. Морозов А.С. Возможности педагогического дизайна для проектирования образовательных программ подготовки педагогов // В сборнике: Евразийский образовательный диалог. Материалы международного форума. Ярославль, 2021. С. 422–425.

5. Солодухина Т.К. Возможности педагогического дизайна в заочном обучении // В сборнике: Актуальные проблемы развития экономики, прикладной информатики, конфликтологии, рекламы и социально-культурных технологий в цифровую эпоху. Сборник научных докладов Региональной научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 200–206.

УДК 37/001

## **АНАЛИЗ ТЕМАТИКИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА В РОССИЙСКОМ НАУЧНОМ ДИСКУРСЕ**

Бугаев К.В.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий (г. Омск, Россия)*

*E-mail: kbugaev@yandex.ru*

## **ANALYSIS OF THE THEME OF PEDAGOGICAL DESIGN IN RUSSIAN SCIENTIFIC DISCOURSE**

Bugaev K.V.

*E-mail: kbugaev@yandex.ru*

*Siberian Institute of Business and Information Technologies (Omsk, Russia)*

**Аннотация:** В статье изучается основная тематика изданий научных произведений по направлению «педагогический дизайн» в российском дискурсе. Автором по данному направлению исследованы названия работ публикационного массива за период 2017 – 2021 годы из базы eLIBRARY. В частности получены следующие результаты: из названий работ выделены дескрипторы и получено распределение дескрипторов в зависимости от количества работ, что позволяет выявить наиболее нагруженные в смысловом плане временные периоды в дискурсе; выявлены доминирующие дескрипторы (темы); установлены в библиометрическом смысле новые и актуальные направления исследований. При выполнении работы применялись методы библиометрического и корреляционного анализа, а также, анализ, синтез. Работа позволит заинтересованным специалистам, а также учащимся вузов, глубже изучить тематику педагогического дизайна в российском научном дискурсе.

**Ключевые слова:** педагогика, педагогический дизайн, публикации, темы, наукометрия, дескрипторы

**Abstract:** The article studies the main topics of publications of scientific works in the direction of «pedagogical design» in Russian discourse. The author in this area studied the titles of the publications array for the period 2017 – 2021 from the eLIBRARY database. In particular, the following results were obtained: descriptors were selected from the titles of works and the distribution of descriptors depending on the number of works was obtained, which makes it possible to identify the most semantic time periods in the discourse; dominant descriptors (themes) are revealed; in the bibliometric sense, new and topical areas of research are established. When performing the work, the methods of bibliometric and correlation analysis were used, as well as analysis, synthesis. The work will allow interested specialists, as well as university students, to study the subject of pedagogical design in more depth in Russian scientific discourse.

**Keywords:** *pedagogy, pedagogical design, publications, topics, scientometrics, descriptors*

Научное сопровождение современной системы образования не стоит на месте – последнее время в научном дискурсе появился новый термин – «педагогический дизайн». Ученые высоко оценивают данное направление: «Различные исследователи подчеркивают важность использования педагогического дизайна для повышения мотивации в обучении, расширения познавательных возможностей учащихся, объема и качества усваиваемой ими информации и др.» [4, С.13]; «Современные средства компьютерных и сетевых технологий при соблюдении технологии педагогического дизайна позволяют создавать серию адаптивных конкурентоспособных учебных интерактивов» [3, С.45]; «Множественность интерпретаций понятия «педагогический дизайн» связана с многогранностью и междисциплинарностью ключевой лексемы «дизайн», а также опорой на совокупность теорий познания» [2, С.26]; «педагогический дизайн можно определить как психолого-педагогическую технологию, обеспечивающую эффективность усвоения учебных материалов, в том числе разработанных с использованием новых цифровых технологий. И главное, «педагогический дизайн» ориентирован не на описание, а на форму, цели и задачи восприятия материала, значимого для профессиональной деятельности будущего специалиста» [1, С.12]; «С помощью педагогического дизайна можно решить целый комплекс образовательных задач, ориентируясь на более эффективную модель педагогического проектирования учебного курса, позволяющей включать оригинальные идеи, технологии и процедуры в педагогический процесс» [5, С.205].

Мы проведем исследование российского научного дискурса из массива научных публикаций из базы eLIBRARY за период 2017-2021 гг. по критерию поиска – наличие термина «Педагогический дизайн» в названии публикации. Изучим полученный публикационный массив по данной тематике методом ана-

лиза дескрипторов из названий публикаций – лексических единиц (слов, словосочетаний), служащих для выражения основного смыслового содержания текста и характеризующиеся смысловым весом (от 1 до 100). Напомним, что дескриптор – это единица языка, соответствующая определенному ключевому или базовому понятию, включенному в тезаурус. Это термин со строго фиксированным значением, без синонимов.

Нами произведено следующее:

1) Из названий работ выделены дескрипторы – их общее количество составило 212.

2) Осуществлена лемматизация (процесс приведения словоформы к лемме – её нормальной (словарной) форме) полученных дескрипторов (указанное выполнено для дальнейшего единообразного представления полученных слов-дескрипторов).

3). С полученными данными проводились дальнейшие исследования.

Нами получены следующие общие данные – см. таблицу 1.

Таблица 1

**Общие данные по весам дескрипторов**

	2017	2018	2019	2020	2021	ВСЕГО
К-во работ, ед.	63	41	49	68	139	360
К-во работ, %	17,50	11,39	13,61	18,89	38,61	100,00
Средняя сумма весов дескрипторов на 1 работу, ед.	28,35	51,66	39,67	51,54	35,88	207,11
Средняя сумма весов дескрипторов на 1 работу, %	13,69	24,94	19,16	24,89	17,33	100,00
Сумма весов дескрипторов:	1786	2118	1944	3505	4988	14341,00

Возможно изучить распределение основных смыслов в зависимости от количества работ – см. рис. 1.

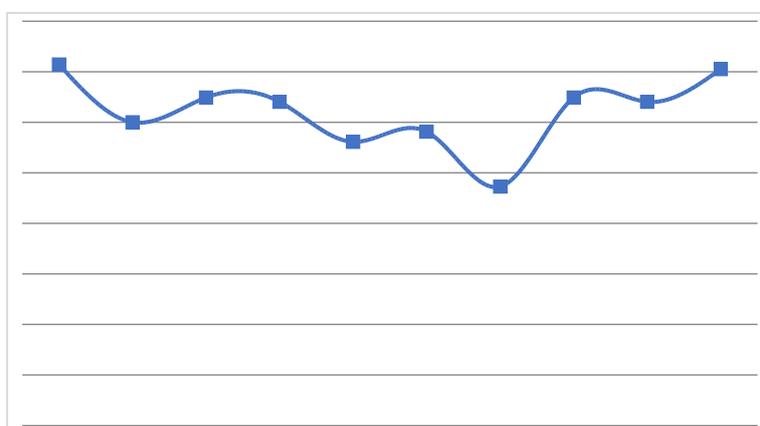


Рисунок 1. Распределение дескрипторов в зависимости от количества работ

Можно наблюдать, что наиболее нагруженные в смысловом плане труды были опубликованы в 2018 и 2020 годах – работы в этот период наиболее семантически концентрированы, хотя это и не слишком ярко выражено – смысловая нагрузка дискурса по годам достаточно стабильна.

Далее изучая сумму весов дескрипторов можно показать те из них, на которых приходится не менее половины общей суммы весов – назовем их «доминирующие дескрипторы» (т.е. наиболее употребляемые, весомые). Таковых выявлено 24. Покажем их – см. таблицу 3 (напомним – они лемматизированы).

Таблица 3

**Доминирующие дескрипторы**

Дескриптор	СУМ- МА ве- сов	РАНГ	Дескриптор	СУМ- МА ве- сов	РАНГ
педагогический	1041	<b>1</b>	учебный	199	<b>13</b>
дизайн	973	<b>2</b>	вуз	192	<b>14</b>
педагогический_дизайн	907	<b>3</b>	условие	174	<b>15</b>
проектирование	299	<b>4</b>	подготовка	125	<b>16</b>
педагогиче- ский_дизайн_как	297	<b>5</b>	педагогиче- ский_технология	120	<b>17</b>
обучение	294	<b>6</b>	будущее будущий	109	<b>18</b>
программа	233	<b>7</b>	повышение	107	<b>19</b>
процесс	230	<b>8</b>	педагогиче- ский_условие	105	<b>20</b>
технология	228	<b>9</b>	формирование	105	<b>20</b>
образование	220	<b>10</b>	курс	103	<b>21</b>
студент	217	<b>11</b>	дизайн_учебный	103	<b>21</b>
образовательный	208	<b>12</b>	дистанционный	103	<b>21</b>

Примечательно, что вполне с объяснимо присутствующими терминами наличествуют и такие как: «программа», «процесс», «технология», «вуз», «будущее», «дистанционный» – уже здесь мы можем видеть преимущественную направленность дискурса в контексте педагогического дизайна.

Попытаемся также методом анализа дескрипторов названий работ изучаемого массива, выявить новые и актуальные направления исследований.

С определенными ограничениями, напомним, возможно утверждать, что высокие показатели смыслового веса дескриптора указывают на высокую актуальность проблемы, данными дескрипторами описываемой – мы назвали её библиометрической актуальностью. При этом показатели актуальности и новизны находятся (применительно к рассматриваемому нами методу) в обратном

отношении – высокие показатели суммарного веса дескрипторов, описывающих проблему, указывают чаще всего на её актуальность, но сам факт весомого отражения проблемы в дискурсе снижает новизну. При этом, чем меньше будет общая сумма весов дескрипторов, описывающих проблему (тему, направление исследования), и чем за меньший интервал времени от точки настоящего она обсуждается – тем новизна у данной проблемы выше. Будем также считать, что новизна также снижается по экспоненциальному закону – в условно настоящем её значение максимально, а за определенный период времени назад она снижается до несущественных значений.

Покажем результаты расчет веса дескрипторов с учетом убывания новизны. Дескрипторы лемматизированы и показаны по убыванию их веса и, соответственно, по возрастанию новизны (чем меньше суммарный вес дескрипторов, описывающих тему, тем выше новизна) – в целях экономии места показаны по 10-ть дескрипторов из верхней и нижней частей этого списка – см. таблицу 4.

Таблица 4

**Удельные веса дескрипторов с учетом коэффициента убывания новизны**

Дескриптор	Удельный вес	Дескриптор	Удельный вес
4. педагогический	323,74	3) психологический_дизайн	0,25
5. дизайн	305,5	4) развитие_эстетический_позиция_будущее будущий_бакалавр_дизайн	0,22
6. педагогический_дизайн	303,53	5) дизайн-образование	0,22
7. образовательный	204,84	6) профиль	0,16
8. проектирование	166,42	7) исследовательский	0,15
9. учебный	163,38	8) самоопределение	0,15
10.как	151,44	9) педагогический_практик практика	0,09
11.педагогический_дизайн_как	147,23	10) электронный_образовательный_ресурс ресурсы	0,09
12.по	141,11	11) арт арта-дизайн	0,07
13.для	135,6	12) современный	0,07

Наибольшей новизной согласно предложенному методу обладают темы, находящиеся внизу списка (в таблице это номера дескрипторов 203-212). При этом наибольшей степенью библиометрической актуальности обладают темы в верхней части списка (в таблице это номера дескрипторов 1-10).

Поэтому для целей выбора оптимального направления исследований по соотношению «актуальность темы – новизна темы» исследователю можно предложить обратить больше внимание на темы, находящиеся в средней части

списка, приведем часть из них: «дизайн для студент», «обучаться обучающийся», «опыт педагогический дизайн», «педагогический дизайн учебный материал», «роль педагогический дизайн», «формирование», «использование педагогический дизайн в профессиональный деятельность учитель начальный класс», «обучение студент», «педагогический дизайн дистанционный».

Мы видим, что в контексте рассматриваемой темы в тренде вопросы подготовки студентов, использование педагогического дизайна в профессиональный деятельности учителя начальных классов, педагогический дизайн в дистанционном образовании.

Далее, анализируя встречаемость дескрипторов по годам возможно установить те из них, которые встречаются в работах минимум в 4-х из 5-ти исследуемых лет – т.е. это фактически темы, вызывающие стабильный интерес научной популяции – это также характеризует ядро основных тем предметной области. Таковых дескрипторов выявлено 12 (примерно 6% от всех). Покажем их – см. таблицу 5.

Таблица 5

**Дескрипторы, вызывающие стабильный интерес научной популяции (упоминания)**

Дескриптор	2017	2018	2019	2020	2021	Всего	РАНГ
педагогический	1	1	1	1	1	5	1
дизайн	1	1	1	1	1	5	1
педагогический дизайн	1	1	1	1	1	5	1
обучение	1	1	1	1	1	5	1
образование	1	1	1	1	1	5	1
проектирование	0	1	1	1	1	4	2
педагогический дизайн как	1	0	1	1	1	4	2
технология	1	1	0	1	1	4	2
студент	1	1	1	0	1	4	2
вуз	1	0	1	1	1	4	2
формирование	1	0	1	1	1	4	2
развитие	1	1	0	1	1	4	2

Как видим, стабильный интерес учёных в частности вызывает тематика педагогического дизайна как технологии, проблемы высшего образования, формирования и развития.

Далее интересно выяснить вопрос о том, какие термины в названиях работ уникальны для последнего временного интервала – т.е. для 2021 года. Таковых обнаружено 75 и мы приведем часть из них: «дистанционный», «учебный курс», «VISUAL-дизайн», «цифровой», «электронный», «онлайн-курс», «педагогический дизайн в проектирование», «дополнительный образование», «дизайн" для студент», «история», «методология», «электронный образовательный», «колледж», «дополнительный», «начальный школа».

Здесь мы можем наблюдать тематику новых направлений интересов научного сообщества.

Покажем также уровень совпадения лексики в названиях работ по периодам – см. таблицу 6.

Таблица 6

Совпадение лексики в названиях работ

Период	2017-2018	2017-2019	2017-2020	2017-2021	2018-2019	2018-2020	2018-2021	2019-2020	2019-2021	2020-2021
К-во д-ров за период	98	100	131	203	98	129	201	131	203	234
Совпадений, сумма	14	12	17	26	11	15	19	17	26	33
Совпадений, %	14,3	12,0	13,0	12,8	11,2	11,6	9,5	13,0	12,8	14,1

Графическое представление – см. рисунок 2.

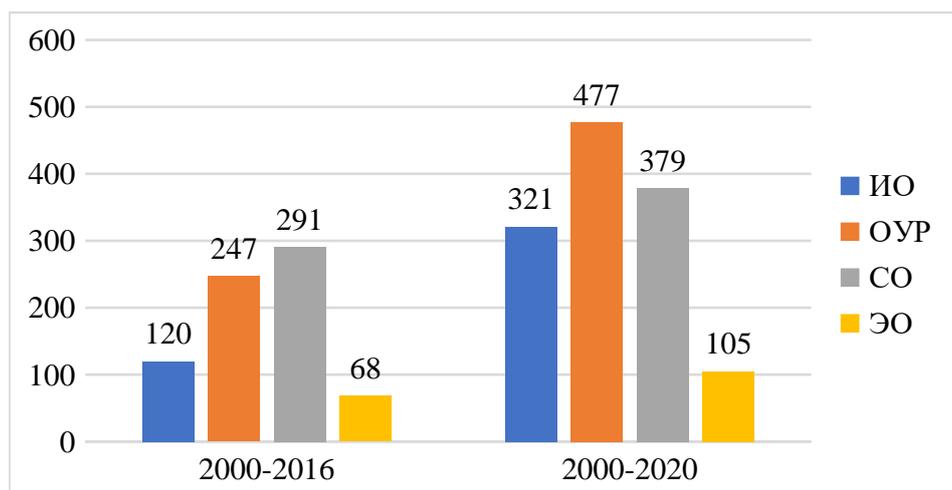


Рисунок 2. Совпадение лексики в названиях работ по периодам, %

Максимальное совпадение лексики фиксируется в паре 2017-2018 и 2020-2021 годы, минимальное – пара 2018-2021, хотя в целом распределение достаточно ровное.

Проведен также корреляционный анализ весов дескрипторов по их распределению по периодам времени и получена матрица из более чем 22000 значений. Нас интересуют в частности связи педагогического дизайна с вопросами психологии, поэтому покажем интегральные корреляции соответствующих терминов (выявлены дескрипторы: «психолого-педагогический», «психолого», «психологический дизайн») – см. таблицу 7.

Наиболее значимые корреляции тематики «Психология»  
в контексте педагогического дизайна

Дескриптор	Корреляция	Дескриптор	Корреляция	Дескриптор	Корреляция
высокий	80,09	онлайн-курс	78,43	качество	78,43
образовательный среда	79,74	педагогический дизайн в проектирование	78,43	колледж	78,43
онлайн	79,36	на основа	78,43	метод метода	78,43
научно научный	79,04	дизайн в высокий	78,43	обучать среда	78,43
образовательный	78,69	педагогический дизайн в высокий	78,43	педагогический дизайн на	78,43
дизайн учебный	78,43	дополнительный образование	78,43	ресурс	78,43
дистанционный	78,43	средства средство	78,43	ре-сурс ресурсы	78,43
дизайн как	78,43	разработка	78,43	электронный обучение	78,43
дистанционный обучение	78,43	ADDIE	78,43	вопрос о педагогический дизайн	78,43
педагогический дизайн учебный	78,43	дизайн" для студент	78,43	дополнительный	78,43
среда	78,43	обучать-ся обучающийся	78,43	изучение	78,43
учебный курс	78,43	опыт педагогический дизайн	78,43	инструмент	78,43
VISUAL-дизайн учебный процесс как инструмент повышение конкурентоспособность	78,43	педагогический дизайн учебный материал	78,43	начальный школа	78,43
дизайн учебный процесс как инструмент повышение конкурентоспособность научно научный	78,43	роль роля педагогический дизайн	78,43	область	78,43
процесс как инструмент повышение конкурентоспособность научно научный-педагогический работник	78,43	использование педагогический дизайн в профессиональный деятельность учитель начальный класс классовый классы	78,43	общий	78,43

Дескриптор	Корреляция	Дескриптор	Корреляция	Дескриптор	Корреляция
условие дистанционный обучение	78,43	как форма педагогический дизайн	78,43	россия	78,43
учебный процесс как инструмент повышение конкурентоспособность научно-педагогический	78,43	обучение студент	78,43	содержание	78,43
педагогический дизайн учебный курс	78,43	педагогический дизайн дистанционный	78,43	средовой средовый	78,43
образовательный процесс	78,43	русский язык как иностранный	78,43	сфера	78,43
педагогический дизайн для	78,43	условие цифровой трансформация	78,43	курс	78,35
педагогический дизайн как средство	78,43	история	78,43	повышение	78,32
деятельность	78,43	методология	78,43	применение	76,51
цифровой	78,43	особенность педагогический дизайн	78,43	учебный	75,03
использование	78,43	педагогический дизайн в высокий и среднее средний профессиональный образование	78,43	курс по	73,42
педагогический дизайн при пря проектирование учебный	78,43	педагогический дизайн в высокий образование	78,43	модель	72,59
электронный	78,43	педагогический дизайн образование	78,43	язык	71,93
особенность	78,43	педагогический вуз	78,43		
создание	78,43	средства средство педагогический дизайн	78,43		
педагогический дизайн как процесс	78,43	электронный образовательный	78,43		

Полученные данные корреляции любопытны с точки зрения наиболее сильных связей психологической тематики в контексте педагогического дизайна с иными – анализируя эти данные можно также видеть преимущественные направления рассуждений научного сообщества.

Таким образом, результаты нашего анализа тематик российского научного дискурса по направлению «педагогический дизайн» за период 2017-2021 гг таковы:

- из названий работ выделены дескрипторы и получено распределение дескрипторов в зависимости от количества работ, что позволяет выявить наиболее нагруженные в смысловом плане периоды в дискурсе;
- выявлены доминирующие дескрипторы (темы);
- выявлены в библиометрическом смысле новые и актуальные направления исследований;
- определены темы для оптимального направления исследований по соотношению «актуальность темы – новизна темы»;
- установлены темы, вызывающие стабильный интерес научного сообщества;
- найдены темы, которые в названиях работ уникальны для последнего временного интервала (т.е. для 2021 года), что говорит о новизне данных направлений исследований;
- показан уровень совпадения лексики в названиях работ по временным периодам;
- проведен корреляционный анализ весов дескрипторов по их распределению по периодам времени, что также позволяет выявить связи тем.

### Список литературы

1. Асанов С.А., Акименко Г.В. Педагогический дизайн и педагогическое проектирование как эффективные технологии организации образовательного процесса в вузе // Дневник науки. 2020. № 8 (44). С. 4.
2. Демидова И.А. Педагогический дизайн и его средства: теоретический анализ и опыт применения в педагогической практике // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2019. Т. 4. № 4. С. 25-32.
3. Кузьмина Т.А., Петрова Н.В., Скودтаев С.В. Технологии педагогического дизайна как инструмент учебного интерактива // Психолого-педагогические проблемы безопасности человека и общества. 2017. № 4 (37). С. 42-46.
4. Макаренко А.А. Педагогический дизайн как средство повышения эффективности организации учебного процесса // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2017. Т. 23. № 4. С. 13-16.
5. Солодухина Т.К. Возможности педагогического дизайна в заочном обучении // В сборнике: Актуальные проблемы развития экономики, прикладной информатики, конфликтологии, рекламы и социально-культурных технологий в цифровую эпоху. Сборник научных докладов Региональной научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 200-206.

## КОНЦЕПЦИЯ ESG И ПРИМЕНЕНИЕ ЕЁ ПРИНЦИПОВ НА ПРАКТИКЕ

Ежгурова А.А.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий (г. Омск, Россия)*

*E-mail: ega80@rambler.ru*

## ESG CONCEPT AND APPLICATION OF ITS PRINCIPLES IN PRACTICE

Ezhgurova A.A.

*Siberian Institute of Business and Information Technologies (Omsk, Russia)*

*E-mail: ega80@rambler.ru*

**Аннотация:** В данной статье концепция ESG рассматривается как набор принципов экологического, социального и корпоративного управления. Подробно разбираются принципы ESG и преимущества, которые они дают компаниям. Приводятся конкретные примеры интеграции данных принципов в бизнес процесс. Делается вывод о последствиях для компаний игнорирующих концепцию ESG.

**Ключевые слова:** *концепция ESG, ESG-принципы, ESG-риски, экологическая безопасность, имидж работодателя.*

**Abstract:** In this article, the ESG concept is considered as a set of principles of environmental, social and corporate governance. The principles of ESG and the advantages they give to companies are analyzed in detail. Specific examples of integration of these principles into business process are given. The conclusion is made about the consequences for companies ignoring the ESG concept.

**Keywords:** *ESG concept, ESG principles, ESG risks, environmental security, employer image.*

Термин ESG состоит из трёх компонентов — «Environment, Social, Governance» и с английского языка переводится как «окружающая среда, социальные вопросы, управление». Во многих источниках это понятие описывается как стратегия развития компании предусматривающая прозрачность в менеджменте, заботу об экологии и людях, с которыми связана деятельность компании [3].

То есть можно сказать, что ESG это набор принципов экологического, социального и корпоративного управления. На сегодняшний день число компаний применяющих принципы ESG на практике, постоянно растёт. По оценкам специалистов компании Bloomberg Intelligence, ожидается, что к 2025 году активы таких компаний могут превысить 53 триллиона долларов [4].

И наоборот, если политика компании не соответствует ESG-принципам, это может повлиять на репутацию компании, привести к потере лояльности со стороны покупателей и потере доверия инвесторов.

В данной статье мы подробно разбираем сами принципы ESG и какие преимущества они дают компаниям, приводим примеры, как компании интегрируют эту концепцию в свой бизнес, и делаем выводы о том, к чему приводит игнорирование данных принципов.

Понятие ESG появилось в 2004 году — его сформулировал Кофи Аннан, который тогда занимал пост Генерального секретаря ООН. Он обратился к CEO ведущих мировых компаний с предложением включить эти принципы в свои стратегии. Обращение называлось «Who Cares Wins» — «Неравнодушный побеждает» [3].

Действительно, по прошествии двух десятков лет данная концепция чрезвычайно востребована, и в наши дни ESG-принципы соблюдают компании любого масштаба: не только большие корпорации, но и представители малого и среднего бизнеса.

Рассмотрим причины по которым компании следуют ESG-принципам:

Во-первых, с целью привлечения инвестиций. За рубежом и в России были созданы ESG-рейтинги компаний, которые помогают финансовым организациям оценивать, наравне с финансовыми показателями предприятий, их нефинансовые кредитные риски. К таким рискам относятся: несоответствие стандартам управления бизнесом, технические и производственные риски связанные с причинением вреда окружающей среде и невыполнение социальных обязательств перед персоналом.

Во-вторых, с целью реализации успешной PR-стратегии. Бизнес соблюдающий ESG-концепцию может стать наглядным примером для других участников рынка и заработать себе хорошую репутацию, и, наоборот, игнорирование концепции ESG или грубое нарушение её принципов может нанести серьёзный вред репутации компании.

Так, например, произошло с компанией «Норникель»: в 2021 году эта компания стала виновником разлива большого количества топлива и умолчала о масштабах загрязнения. В результате ликвидация последствий началась не сразу, что вызвало резкое недовольство общественности и представителей власти [3].

А в качестве положительного инфоповода мы можем привести пример установки сетью магазинов «Перекрёсток» и брендом Splat во всех супермаркетах сети контейнеров, куда посетители могут выкинуть старые зубные щётки. Собранный пластик будут использовать для изготовления экологичной тротуарной плитки [5].

В-третьих, с целью повышения лояльности клиентов, которые считают важной заботу об окружающей среде и ценят ответственный подход к экологии. Таким образом ESG-концепция становится важным компонентом в стратегии современного маркетинга.

В-четвёртых, с целью улучшения своего имиджа как работодателя. Социальная составляющая ESG напрямую влияет на позиции компании на рынке труда, так как чем лучшие условия труда предоставляемые работодателем, тем более он интересен соискателям.

Именно поэтому многие крупные компании создают для своих сотрудников атмосферу естественной среды обитания, организуя зеленые зоны, тренажерные залы, игровые площадки, а также комнаты отдыха для психологической разгрузки [6].

Рассмотрим более подробно принципы ESG и примеры их применения на практике. Ещё раз обратимся к аббревиатуре ESG, её расшифровке и аспектам – «Environment, Social, Governance» (таблица):

Таблица

#### Аспекты ESG

<i>ENVIRONMENTAL</i> ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ	<i>SOCIAL</i> СОЦИАЛЬНЫЕ	<i>GOVERNANCE</i> УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ
17. Изменение климата 18. Выбросы парниковых газов 19. Истощение природных ресурсов (в т.ч. нехватка питьевой воды) 20. Отходы и загрязнение 21. Вырубка лесов	1. Охрана здоровья и безопасность 2. Условия труда (включая рабовладение, детский труд) 3. Гендерный состав 4. Местные сообщества	5. Вознаграждение топ-менеджмента 6. Взятничество и коррупция 7. Политические лобби и пожертвования 8. Структура и гендерный состав совета директоров 9. Налоговая стратегия

4. Environment (окружающая среда). Данный принцип относится ко всему, что связано с экологией, сохранением или улучшением окружающей среды. Компании могут внедрить безотходное производство, отдельный сбор мусора или, например, полностью отказаться от бумажных чеков и полиэтиленовых пакетов, если речь идёт о розничной торговле.

На сегодняшний день мы наблюдаем в обществе очень большой интерес к экологическим проектам и инициативам, увеличивается число потребителей, для которых важна экологическая ответственность производителей, чью продукцию они покупают.

По словам руководителя проектов компании «ЭкоТехнологии» Виктории Сафоновой, большая часть её клиентов это крупные предприятия, действующие в соответствии с международными ESG-стандартами. Поэтому свои проекты они реализуют в рамках стратегий устойчивого развития компаний и в соот-

ветствии с ESG-критериями, которые важны для стейкхолдеров. Для многих таких компаний экопросвещение сотрудников и клиентов важно само по себе, сотрудники таких компаний сами искренне вовлечены в повестку и хотят не только достичь корпоративной цели, но и сделать мир лучше [3].

Например, уличный пункт раздельного сбора отходов в Новосибирске установленный компанией «ЭкоТехнологии» на территории магазина «Магнит-опт» совместно с ГК «Тайгер-Сибирь» в рамках проекта «Разделяй с нами». Этот экопункт принимает пять видов вторсырья и является единственным пунктом приёма упаковки типа «тетрапак» в городе.

5. Social (социальные вопросы). Данный принцип относится к коммуникации фирмы со всеми, кто с ней взаимодействует: сотрудники, клиенты, поставщики и тд. Мерами реализации ESG-стратегии здесь могут быть: премирование сотрудников, медицинская страховка и, например, отсутствие переработок.

К примеру, российская горнорудная компания «Полиметалл» активно реализует как экологические, так и социальные проекты. Она не только проводит мониторинг состояния флоры и фауны вблизи своих предприятий и разрабатывает программу по их сохранению, но и создала некоммерческую ассоциацию «Женщины в горнодобывающей отрасли» для борьбы с гендерными стереотипами, а также инвестирует в инфраструктуру, здравоохранение, образование и культуру города Амурска в Хабаровском крае [2].

АО «Транснефть-Урал», учитывая географическую удаленность филиалов и неравноценный уровень медицинского обслуживания в населенных пунктах, ежегодно организует медицинские обследования сотрудников с выездом высококвалифицированных специалистов. В рамках программы медицинского обслуживания работает передвижной стоматологический кабинет и диагностическая лаборатория. Для занятий физической культурой и спортом работников предприятие арендует спортивные залы, предоставляет сотрудникам путевки для оздоровления в санаторно-курортных учреждениях, детям сотрудников – в детские оздоровительные центры [1, с. 67].

Такие действия компаний работают не только на внутреннюю, но и на внешнюю аудиторию, и демонстрируют общественности, включая инвесторов и партнёров, социальную ответственность бизнеса.

6. Governance (управление). Этот принцип принимают во внимание в основном инвесторы. Сюда относят целую группу факторов, которые называют «нефинансовыми». Эти «нефинансовые факторы» включают в себя: прозрачность отчётности, здоровую обстановку в офисах, зарплаты руководства, антикоррупционную политику внутри компании и отношения с акционерами.

Повышенный спрос на концепцию ESG вынуждает бизнес считаться с её принципами, так как все больше и больше финансовых организаций отслеживают ESG-рейтинги компаний и меньше поддерживают компании с низким рейтингом.

О том, как внедрять принципы ESG в компании, приведём рекомендации финансового и ESG-аналитика «Банка России» Ярослава Ченчика. Он прежде всего советует менеджменту компаний формировать полноценные стратегии, которые подойдут под специфику деятельности компании и будут созвучны с её бизнес-целями, а для этого необходимо:

4. Определить основные для компании направления в рамках ESG-стратегии. Например, сделать упор на создание безотходного производства, а не на борьбу с глобальным потеплением. Также необходимо сформулировать достижимые цели и задачи и выбрать способы их реализации. И для того чтобы следовать стратегии устойчивого развития важно предусмотреть нефинансовые показатели эффективности работы предприятия и продумать подходы к её оценке.

5. Определить ESG-риски для своей компании и отрасли в целом и выбрать практики, которые позволят их избежать или минимизировать последствия.

6. Вовлечь сотрудников в ESG-концепцию, проведя подготовительную работу внутри компании: рассказать сотрудникам о важности ESG-подхода и пересмотреть стратегию найма, то есть нанимать персонал, которому близки данные ценности [3].

Руководитель проектов компании «ЭкоТехнологии» Виктория Сафонова добавляет, что при организации экологических и социальных проектов необходимо:

14. Действовать честно и прозрачно, для того чтобы увеличить уровень доверия. Так как часто люди не доверяют экологическим и социальным проектам, нужно подробно рассказать аудитории о предстоящей кампании, о выполненных и будущих этапах, о партнёрах и фондах с которыми вы будете сотрудничать.

15. Очень важно привлечь не только хороших маркетологов, но и специалистов, которые имеют большой опыт по реализации проектов в сфере устойчивого развития и экологизации бизнеса [3].

Итак, проанализировав все вышесказанное, мы делаем выводы о том, что ждёт компании, которые игнорируют принципы ESG:

- Некорректные действия компании по отношению к её сотрудникам или ущерб нанесённый экологии могут навредить репутации этой компании.

- Недостаточное освещение деятельности бизнеса в инфополе может также сказаться негативно на самой компании. В условиях жёсткой конкуренции, ес-

ли компания не следует принципам устойчивого развития и не рассказывает об этом, она уже уступает участникам рынка, которые это делают.

• Компании, которые вовремя не сумели внедрить ESG-практики, могут столкнуться с трудностями в привлечении инвестиций и лишиться финансовой поддержки со стороны государства, банков и инвесторов.

Итак, по данным исследования Высшей школы экономики, 64% крупнейших российских компаний уже требуют от своих партнёров соблюдения ESG-принципов. Это говорит о том, что сегодня соблюдение в своей деятельности концепции ESG необходимо для компаний любого масштаба, которые хотят успешно развиваться как в России, так и за рубежом.

### Список литературы

1. Ишкинина М.Х. Социальная ответственность организаций перед работниками: факторы формирования и особенности реализации в современных условиях // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2017. №3 (48). С. 63-70

2. Кондратенко М. ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать [Электронный ресурс] // РБК Тренды. 2022. 14 июня. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435> (дата обращения: 20.10.2022).

3. Хватков Г. Что такое ESG: риски, рейтинги, отчётность, повестка, концепция [Электронный ресурс] // Skillbox Media. 2022. 1 сентября. URL: <https://skillbox.ru/media/management/chto-takoe-printsipy-esg-v-chyem-oni-polezny-biznesu-i-kak-vnedrit-ikh-v-kompanii/> (дата обращения: 20.10.2022).

4. ESG assets may hit \$53 trillion by 2025, a third of global AUM Insights [Электронный ресурс] // Bloomberg Professional Services. 2021. 23 февраля. URL: <https://www.bloomberg.com/professional/blog/esg-assets-may-hit-53-trillion-by-2025-a-third-of-global-aum/> (дата обращения: 20.10.2022).

5. ESG в маркетинге: влияние на бренд, коммуникацию и потребителя [Электронный ресурс] // Блог СберМаркетинг. 2021. 7 октября. URL: <https://sbermarketing.ru/news/esg/> (дата обращения: 20.10.2022).

6. ESG-стратегия: модный тренд или работающий инструмент? Мнения экспертов и участников рынка [Электронный ресурс] // EcoStandard.journal. 2022. 16 мая. URL: <https://journal.ecostandardgroup.ru/esg/test/esg-strategiya-modnyy-trend-ili-rabotayushchiy-instrument-mneniya-ekspertov-i-uchastnikov-rynka/> (дата обращения: 20.10.2022).

## ТЕХНОЛОГИИ WEB 3.0 И NFT

Иванов С.В., Иванова Е.В.

*Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского (г. Симферополь, Россия)*

## WEB 3.0 AND NFT

Ivanov S.V., Ivanova E.V.

*V.I. Vernadsky Crimean Federal University (Simferopol, Russia)*

**Аннотация:** Технология Web 3.0 является относительно молодой и активно развивающейся. Очень многие задачи и проблемы, требуют тщательного подхода и определения путей решения. Но несмотря на свою молодость и несовершенство, именно новые технологии сейчас привлекают к себе внимание, что дает надежду на их активное развитие и становление в ближайшее время.

**Ключевые слова:** *технология Web 3.0, Internet, домен, платежи в сети.*

**Abstract:** Web 3.0 technology is relatively young and actively developing. Many tasks and problems require a careful approach and determination of solutions. But despite their youth and imperfection, it is new technologies that are now attracting attention, which gives hope for their active development and formation in the near future.

**Key words:** *Web 3.0 technology, Internet, domain, online payments.*

История сети Internet связана с постоянным развитием и постоянным совершенствованием технологий, адаптации к растущим и возникающим потребностям пользователей сети.

Если проследить историю Всемирной паутины, то в 90-х годах прошлого века и начале этого века паутина определялась как Web 1.0. В основном это были статические ресурсы без возможности для пользователя вносить какие-либо изменения или вести диалог. Скорость интернета также оставляла желать лучшего.

Следующим этапом стало появление хорошо знакомой нам Web 2.0, которая и сейчас является наиболее распространенной. В середине 2000-х стала понятна тенденция к динамическому контенту, возможности вести коммуникацию. Именно этот этап характеризуется появлением новых web-служб, блогов, развитием web-программирования, появлением мультимедиа контента и многого другого.

Web 2.0 характеризуется большим объемом контента, который не всегда является качественным. Но одной из самых ярких отличительных особенностей стало наличие монополий и механизмов контроля. Рассмотрим некоторые из них.

Например, известно, что основным способом присутствия в сети является использование доменов или доменных имен. Если упростить концепцию использования доменных имен, то можно сказать, что это способ представления реальных IP адресов в сети в виде удобных для чтения и запоминания слов.

Для распределения и упорядочивания доменных имен были выделены доменные зоны – домены высшего уровня. Среди наиболее известных можно назвать такие, как .COM, .NET, .ORG, .GOV. Каждая доменная зона контролируется некоторой организацией, которая берет плату за создание, использование и обслуживание доменов.

Неприятной особенностью для покупателя домена является то, что фактически он не покупает домен, а берет его в аренду на определенный срок. По истечении этого срока, если владелец не проплатил использование домена на новый период, домен становится доступным для приобретения другими пользователями. Такая особенность работы с доменами создает определенные риски для владельцев доменных имен, особенно когда на домен завязан бизнес клиента. Ситуации с потерей доменного имени не раз приводили к необходимости перекупать домен у «пиратов» по более высокой цене и приводили к множественным спекуляциям.

Другим сложным аспектом является выполнение платежей в сети. Поскольку требования к организации, предоставляющей услуги платежной системы, являются достаточно жесткими как с технической, так и с юридической стороны, то сфера платежных систем представлена ограниченным набором игроков и пробиться в нее новому участнику достаточно сложно. Это в свою очередь приводит к тому, что крупные участники рынка могут определять правила и условия, которые не всегда обоснованы и не всегда удобны для пользователей. Одним из недавних примеров произвола является отключение от платежных систем пользователей из Российской Федерации.

Перечисленные выше и многие другие особенности Web 2.0 привели к тому, что возникла необходимость и потребность в разработке новой версии, новой концепции, позволяющей решить проблемные моменты.

Web 3.0 появилась относительно недавно и еще не получила широкое распространение. Среди ключевых концепций Web 3.0 можно выделить следующие:

- децентрализованность – вместо того, чтобы концентрировать владение ресурсами у определенных участников сети, право собственности фактически распределяется между создателями и пользователями сети. Децентрализация – одна из главных характеристик Web 3.0 [1];

- отсутствие разрешений – все участники имеют равные права к участию в Web 3.0, никто не исключается;

- наличие нативных платежей – в Web 3.0 платежи выполняются с использованием криптовалюты, нет необходимости использовать платежные системы и банки;

– отсутствие требования доверия – не используется механизм подключения доверенных третьих лиц. Вместо этого используются прозрачные экономические механизмы и стимулы.

В основу, по крайней мере на данном этапе, положено использование технологии блок-чейн, которая по своей сути и принципам использования уже решает большинство поставленных для Web 3.0 задач. По мере того, как Web 3.0 будет принят обществом, новые платформы появятся, обеспечив здоровую конкуренцию [1].

Одним из открытий последних лет стали NFT (Non-fungible tokens – дословно «не взаимозаменяемые токены»).

NFT – это цифровой актив, который может быть представлен в виде произведений искусства, музыки, игровых предметов, видео и многого другого [2]. Их покупают и продают в Интернете, часто за криптовалюту, и они, как правило, кодируются тем же базовым программным обеспечением, что и многие криптовалюты [3].

NFT существуют с 2014 года, но именно в последнее время они приобретают известность, поскольку становятся все более популярным способом покупки и продажи цифровых произведений искусства. Только в 2021 году рынок NFT оценивался в ошеломляющие 41 миллиард долларов, что приближается к общей стоимости всего мирового рынка изобразительного искусства.

NFT также, как правило, являются или уникальными экземплярами, или одними экземпляром из очень ограниченного тиража и имеют уникальные идентификационные коды. Это резко контрастирует с большинством цифровых творений, количество которых почти всегда бесконечно.

Несмотря на то, что эта уникальность имеет некоторую искусственность, спрос на NFT постоянно растет, их очень активно покупают и продают. Если ценность самих NFT может показаться сомнительной, то NFT домены представляют особый интерес.

NFT домен – это уникальный домен, представленный одним NFT, который сочетает в себе две важные идеи – это и адреса крипто-кошельков, которые также функционируют и как домены веб-сайтов.

NFT домен также интересен тем, что обычно он является разовой покупкой по сравнению с традиционными бизнес-моделями домена Web 2.0, основанными на ежегодной плате за продление. То есть, приобретя NFT домен, его владелец становится постоянным полноправным его владельцем. Безусловно, как и с классическими доменами, перед владельцем стоит задача хостинга, которая требует финансовых вложений.

Что еще делает NFT домены такими интересными, так это то, что они также могут функционировать как публичные адреса криптовалюты, а это означа-

ет, что домен может отправлять и получать другие совместимые криптовалюты и токены в качестве оплаты.

Как и в случае со всеми крипто-валютными монетами и токенами, NFT домены нуждаются в дополнительных мерах предосторожности, которых нет в централизованных доменах. Стоит отметить, что и в случае использования классических доменов, их владелец может стать жертвой неправомерных действий, если не примет превентивные меры безопасности.

Ко всем перечисленным плюсам использования NFT доменов, к сожалению, добавляются и определенные минусы. Например, если владелец классического домена стал жертвой действий злоумышленников, то в подавляющем большинстве случаев права пользования классическим доменом можно восстановить в полной мере. Однако, когда токен украден, ваши возможности восстановить его практически равны нулю.

Еще одним минусом является поддержка NFT доменов в браузерах. В настоящий момент самые популярные браузеры, такие как Google Chrome, не поддерживают такие домены, как .crypto или .zil, потому что они не являются стандартными. Для решения вопроса поддержки NFT доменов браузерами, разрабатываются специальные дополнения к ним, которые позволяют полноценно использовать новые типы доменов. Кроме того, появляются новые «крипто-дружественные» браузеры, такие как Brave, которые поддерживают NFT домены, но процесс веб-серфинга в значительной мере отличается от привычного нам.

Технология Web 3.0 является относительно молодой и активно развивающейся. Очень многие задачи и проблемы, требуют тщательного подхода и определения путей решения. Но несмотря на свою молодость и несовершенство, именно новые технологии сейчас привлекают к себе внимание, что дает надежду на их активное развитие и становление в ближайшее время.

### Список литературы

1. Карчагин В.С., Турушев Т.К. Проблемы web 2.0, web 3.0 и децентрализация // Технологические инновации и научные открытия : Сборник научных статей по материалам V Международной научно-практической конференции, Уфа, 09 марта 2021 года. Уфа: ООО НИЦ «Вестник науки», 2021. С. 29-33.
2. Аразми С.Х. NFT и крипто-искусство – новый способ получения прибыли // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях: Материалы XIV Международной студенческой научно-практической конференции, Оренбург, 18 апреля 2022 года. Волгоград: ООО «Сфера», 2022. С. 262-266.
3. Грязнов С.А. NFT в цифровом искусстве // Юридическая наука в XXI веке: актуальные проблемы и перспективы их решений: Сборник научных статей по итогам работы круглого стола со Всероссийским и международным участием, Шахты, 30–31 января 2022 года. Шахты: ООО «КОНВЕРТ», 2022. С. 127-128.

## РОССИЙСКИЙ РЫНОК ВОЛОКОННО-ОПТИЧЕСКИХ ЛИНИЙ СВЯЗИ: ИСТОРИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Карамутдинов Р.И., Бондаренко А.А., Халилов С.И.\*, Апатова Н.В.  
*Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского (г. Симферополь, Россия)*  
*\*E-mail: server.khalilov.94@mail.ru*

## RUSSIAN MARKET OF FIBER-OPTIC COMMUNICATION LINES: HISTORY AND DEVELOPMENT TRENDS

Karamutdinov R.I., Bondarenko A.A., Khalilov S.I.\*, Apatova N.V.  
*V.I. Vernadsky Crimean Federal university (Simferopol, Russia)*  
*\*E-mail: server.khalilov.94@mail.ru*

**Аннотация:** В статье рассматривается история создания оптических световодов и развитие рынка связи и телекоммуникации Российской Федерации. Также введены основные понятия и классификация волокон.

**Ключевые слова:** *Оптическое волокно, инфраструктура, информационно-коммуникационные технологии, полупроводниковый лазер, информационная объем канала связи.*

**Abstract:** The article discusses the history of the creation of optical light guides and the development of the communications and telecommunications market in the Russian Federation. The basic concepts and classification of fibers are also introduced.

**Keywords:** *Optical fiber, infrastructure, information and communication technologies, semiconductor laser, information volume communication channel.*

Оптические волноводы – это диэлектрические структуры, по которым может распространяться электромагнитная энергия в видимой и инфракрасной областях спектра. Реальные волноводы, используемые в оптической линии связи, представляют собой гибкие волокна из прозрачных диэлектрических материалов. В поперечном сечении волокно имеет 3 области-сердцевину, оболочку и защитное покрытие, где показатель преломления первого больше второго соответственно [1]. Волокна делят по распределению показателя преломления (ступенчатый и градиентный профиль) и по форме (круглая и эллиптическая) сердцевины, а также по числу мод (одномодовые, маломодовые и многомодовые), как показано на Рис. 1 [2].

Впервые Косминским О.Ф. и Кузьмичевым В.Н. – 30 декабря 1957 г., на заседании секции дальней связи Научно-технического совета НИИ Дальней связи был предложен метод передачи данных в видимом диапазоне по светово-

дам. И первая публикация за рубежом появилась в 1966 г. [3]. В 1957 г. в нашей стране был предложен способ передачи сигналов.

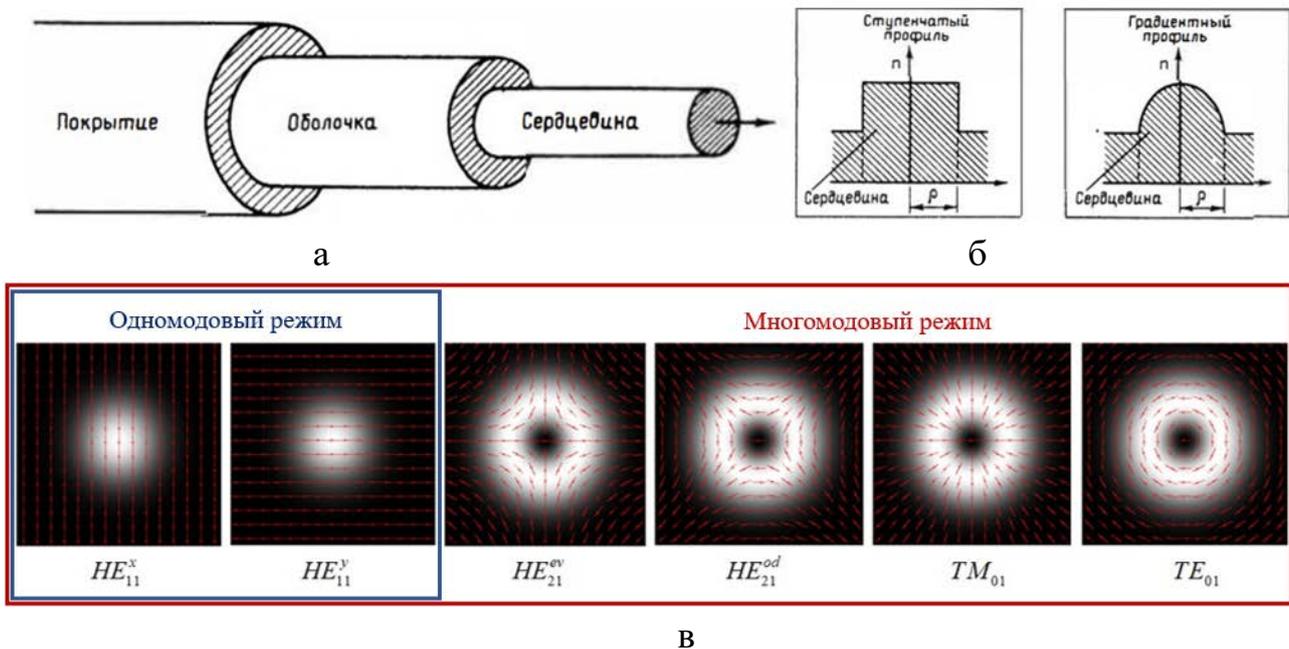


Рис. 1. (а) Строение и (б) профиль показателя преломления оптического волокна ( $R$  – радиус и  $n_{co}$  – показатель преломления сердцевинны и  $n_{cl}$  – оболочки). (в) Распределение интенсивности и поляризации мод волокна.

В 1963 г. в Ленинграде (ГОИ им. С.И. Вавилова) И.М. Белоусовым и др. была реализована передача аналогового сигнала с использованием когерентного гелий-неонового лазера на расстояние 3 км. В 1964 г. К.П. Егоровым и др. было передано на расстояние 10 км. на 12 каналах, в 1965 г. была опробована 24 канальная система связи. И в 1966 г. в импульсно-кодовой модуляции этими же авторами, было экспериментально реализована линия связи объемом в 240 каналов.

После открытия полупроводникового лазера Ж.И. Алферовым и др. в 1970 – х г., за что в 2000 г. получил Нобелевскую премию. Был продемонстрирован на выставке «Волоконная оптика-74» в Москве, первый действующий образец на 1 и 32 телефонных канала.

В 1991 г. в НПО ДС была окончательно разработана оптоэлектронная база, способная уплотнять до 4 оптических потоков со скоростью передачи сигнала в каждом из каналов до 2.5 Гбит/с. И в 1992 г. в журнале «Электросвязь», были опубликованы 11 статей свидетельствующие об успешном создании прототипа. Из-за перестройки, уровень финансирования на НИОКР стал катастрофически мал, но механизм производства волокна двигался вперед в силу своей инерции [4].

В настоящее время перспективы развития экономики все больше связаны с коммуникациями, которые не только способствуют повсеместному распространению информации, но и «увязывают жизнь в единое целое» [5]. Одним из главных источников повышения конкурентоспособности в рыночных условиях становятся преимущества, создаваемые высокотехнологичными компаниями. К концу 2010 г. в мире центрами – генераторами информации были 3.5 тыс. компаний, а 4.22 тыс. компаний – поставщиками информационных ресурсов, что в совокупности с государственными информационными службами составило около 8 тыс. информационных агентств.

Современная экономика функционирует на основе нового качества взаимодействий экономических субъектов при резком увеличении количества связей между ними. Стационарные объекты связываются проводами, а подвижные радиоволнами и инфракрасными лучами. Такое коллективное взаимодействие объединяет воедино множество объектов рыночной и нерыночной среды через волокно или воздух и образует взаимосвязанные сети: энергетические, финансовые, коммуникационные, товарные и пр.

Объединение усилий государства, поставщиков оборудования разных стран, компаний электросвязи, телевидения, радиовещания, вычислительной техники, а также рост спроса на услуги связи заложили основы для развития рынка услуг связи и телекоммуникаций.

По данным аналитической компании Гартнер, в 2010 г. объем мирового рынка ИКТ по затратам составил 3.4 трлн. долл. при росте на 5.3 % по сравнению с 2009 г.; затраты на ИТ – сервисы составили 821 млрд. долл.; компьютеры – 353 млрд. долл. или рост на 5.7 %; ПО – 232 млрд. долл. (5 % роста); объем затрат на телекоммуникации – 1.9 трлн. долл. [6]. В целом, оборот внешней торговли ИКТ и информационных услуг увеличился в 2.5 раза за период 1990 – 2010 гг. [7].

Разработка и производство оптического волокна в России осуществляется следующими предприятиями:

1. НТО «ИРЭ – Полюс» (г. Фрязино Московской области) – производство активных оптических волокон;
2. ООО «ТЕНЗОР» (г. Санкт – Петербург) – разработка и производство специальных типов оптического волокна;
3. ОАО «Пермская научно – производственная приборостроительная компания» – производство плоско – поляризованных световодов для оптических гироскопов;
4. ООО «Оптолинк» (г. Арзамас) – разработка и производство плоско-поляризованных и радиационностойких типов оптического волокна;

5. Научный центр волоконной оптики при Институте общей физики им. А.М. Прохорова РАН (г. Москва) – общие фундаментальные исследования в области оптического волокна, исследования в области активных световодов, специальных видов оптического волокна для солитонной связи;

6. ЗАО НТЦ «Оптическое волокно» (г. Санкт – Петербург) – разработка и производство специальных видов оптического волокна.

К 22 октября 2022 году АО «Оптиковолокonné системы» отказываются от зарубежного сырья и переходят на отечественное, что является первым и единственным в России заводом по изготовлению ВОЛС.

В период с 2013 г. методы уплотнения сигналов в волокне достигли своего предела. И для увеличения пропускной способности в ВОЛС стали разрабатывать нестандартные типы волокон и использовать дополнительные физические свойства фотона. В первом случае, были рассчитаны и изготовлены волокна со спиральной сердцевиной и круглой оболочкой, спиральной оболочкой и сердцевиной, исследованы прямые волокна на механические напряжения типа скрутка и навивка, а также фотонно – кристаллические волокна, Рис. 2. Авторам работы [8], удалось создать искусственную линию связи длиной более 1.1 км и передать 400 Гбит/с используя одну длину волны и 4 вихревых канала, а также 1.6 Тбит/с используя два вихревых канала на 10 длинах волн.

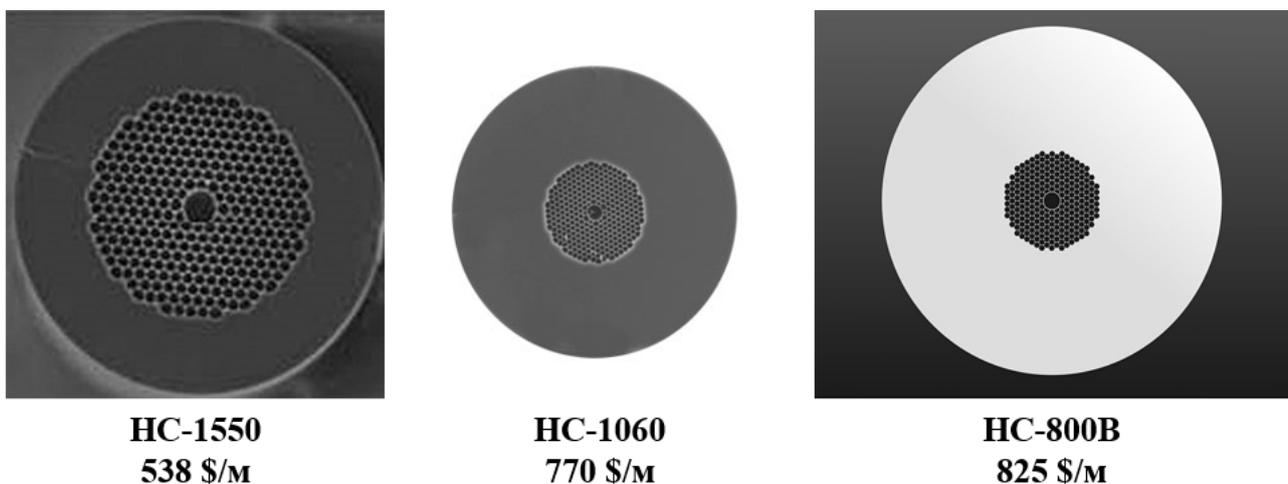


Рис. 2. Профиль и стоимость фотонно – критических волокон от производителя Thorlabs.

#### Список литературы

1. Snyder A.W., Love J.D. Optical waveguide theory. London and New York: Chapman and Hall, 1985. 11 p.
2. Ibragimov A. Rubass A., Halilov S., Sokolenko B., Akimova Ya., Bretsko M. Modeling of self-consistent modes in optical fibers with  $V=3,8$  // Journal of Physics Conference Series. 2018. Vol. 1062(1). 012002.
3. Kao C.S., Hockham J.A. Dielectric Surface Waveguides for Optical Frequency // Proceedings of IEEE. 1966. Vol. 33(7). P. 1151–1158.

4. Кузьмичев В.Н., Маккавеев В.И., Светиков Ю.В. Зарождение и развитие оптической многоканальной связи в СССР // Электросвязь. 2013. №6. С. 9-14.
5. Келли К. Новые правила для новой экономики // Энергия востока. 2002. №2(5). С. 42-48.
6. Доклад Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации «О результатах и основных направлениях деятельности на 2008–2010 годы». URL: [www.minsvyaz.ru](http://www.minsvyaz.ru).
7. Стрелкова И.А Особенности развития российского рынка услуг связи и телекоммуникаций // Вестник экономики, права и социологии. 2012. №1. С. 126-129.
8. Bozinovic N., Yue Y., Ren Y., Tur M., Huang H., Willner A.E., Ramachandran S. Terabit-scale orbital angular momentum mode division multiplexing in fibers // Science. 2013. Vol. 340(6140). P. 1545–1548.

УДК 37.013

## **ПРАКТИКООРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ОСВОЕНИИ DIGITAL-ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ ОБЖ**

Климова И.А.

*Учитель лицея №3 им. Голованова (г. Дзержинский, Россия)  
ir.tselikova@yandex.ru*

*Научный руководитель: Бышевская А. В. канд. геогр. наук, доцент кафедры безопасности  
жизнедеятельности Смоленский государственный университет спорта  
(г. Смоленск, Россия)*

*E-mail: byshevskaiaco@gmail.com*

## **PRACTICE-ORIENTED APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE MODERN PROCESS OF LEARNING AT THE LESSONS OF OBZH**

Klimova I.A.

*Lyceum No. 3 teacher Golovanova (Dzerzhinsky, Russia)  
E-mail: ir.tselikova@yandex.ru*

*Scientific supervisor – Byshvskaya A.V. geogr. Sci., Associate Professor,  
Department of Life Safety, Smolensk State University of Sports (Smolensk, Russia)*

*E-mail: byshevskaiaco@gmail.com*

**Аннотация:** Современные тенденции развития образовательной сферы неразрывно связаны с применением методов, основанных на интеграции с информационными системами и digital – технологиями. Эпоха пост пандемии Covid-19 предполагает комбинирование образовательных подходов: очного и онлайн. В данной статье посвящена анализу практического использования современных digital – технологий (цифровых технологий) доступных для

проведения занятий в общеобразовательных школах, на примере дисциплины – обеспечение безопасности жизнедеятельности (ОБЖ).

**Ключевые слова:** основы безопасности жизнедеятельности, практикоориентированный подход, digital-технологии, методика преподавания, онлайн конструктор, интерактивные карты.

**Abstract.** Contemporary trends of development in the field of education are based on the methods which integrate IT and digital solution. Blended learning as a mix of online and offline modes is the mainstream of the post-COVID epoch. This article deals with analysis of practical use of digital technologies at schools, at life safety classes. For instance.

**Key words:** life safety, practice-based learning, digital technologies, teaching methods, online design, interactive, maps.

Современный мир требует большого развития в сфере образования. Особые коррективы внесла пандемия Covid-19, которая потребовала углубиться в мир дистанционной работы с обучающимися. Опыт внедрения информационных технологий показал, что они применимы не только в дистанционном обучении, но и работе в классе офлайн (3). Инструментарий оказался широк и позволил применить накопленный опыт в преподавании ОБЖ согласно стандартам обучения (2).

Первый инструмент, который является одним из самых необходимых это онлайн – доска. Рисование схем, планов в режиме реального времени. На данный момент их множество, как платных, так и бесплатных. Автор считает более удобным AMW board, sBoard, MIRO, в котором можно создать общий чат с учениками.

Создание интерактивных карт, где можно отмечать опасные предприятия, возможные зоны заражения, пути эвакуации при изучении ЧС Техногенного характера, еще один удобный инструмент визуализации процессов и явлений. Самая доступная и простая программа для создания подобных картосхем – Powerpoint.

Создание интерактивных заданий с помощью Flipity. Позволяет создать кроссворды, схемы, задания где можно убрать лишнее слово, либо добавить недостающее и т.д. Еще одна программа для создания интерактивных заданий – LearningApps. Сайт удобен не только самостоятельным созданием своих заданий, но и предлагает множество готовых разработок по всем темам безопасности жизнедеятельности. Эти сайты не подходят для оценивания домашней работы так как нет функции просмотра результата ученика, но как интересные кейсы для отработки темы на уроке украсят учебный процесс.

Следующий онлайн – конструктор eТреники. Можно конструировать тренажеры различных типов за короткое время, что очень важно для учителя. Подойдет не только, для уроков ОБЖ, но и для других учебных предметов. Определить лишние слова из группы, распределять слова по категориям, разгадывать слова из перепутанных букв ( что интересно для начальной школы) и все это eТреники.

JoYTEKA – это сайт, который остался незаменимым до настоящего времени. После его обновления, им стало пользоваться на много удобнее. Тесты, викторины, квесты и такое задание, как интерактивное видео. Добавляем видео, устанавливаем время, где хотим поставить вопрос по теме, и задаем вопрос.

И конечно же незаменимый Google. Для работы с детьми, но необходимо, что бы у детей так же была почта на сервисе Google. На сайте есть такие возможности как:

- создавать классы, где можно делать объявление для всех учеников, выдавать различные задания по всем предметам, прикреплять документы и презентации, вести диалоги, оценивать работы;

- создавать текстовые документы и презентации с огромным выбором красочных шаблонов;

- Hangouts. Сервис, который заменяет Skype и Zoom и прочих. Удобство в том, что не нужно заходить в сторонние программы и из «класса» можно сразу начать конференцию с классом;

- Jamboard. Еще одна онлайн школьная доска, где можно рисовать, добавлять фото, есть лазерная указка, менять фоны доски;

- Google Планета Земля. Составлять проекты, возможность трехмерного просмотра поверхности Земли. В ОБЖ может быть задействована, как просмотр возможных лесных, торфяных пожаров, места землетрясений и цунами, паводков и половодий и т.д.

Каждый учитель может использовать данные инструменты под свой учебный предмет и под свои запросы, комбинировать их, подбирать под разные возрастные группы обучающихся. Все эти технологии можно использовать не только на дистанционной работе, но и в классе и в виде домашних заданий в особенности. По опросам обучающихся, такой вид домашней работы привлекает больше, является красочным, непривычным и становится очень интересным. Данные технологии позволяют привлечь внимание, вносят эффект новизны хорошо запоминаются. Поэтому при правильном применении **digital** – технологий, как дополнительных средств обучения можно заинтересовать обучающихся и создать у них дополнительную мотивацию (1,4).

#### Список литература:

1. Бойков А.Е., Брекман Д.Г. Использование информационных технологий при обучении основам безопасности жизнедеятельности в школе. Молодой ученый. 2016. № 6-1 (110). С. 9-11.

2. Даниленко О.В. Особенности использования информационных технологий на уроках ОБЖ. Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. 2010. №16 (2). С. 23-28.

3. Музаева Л.В., Музаев А.И. Применение информационных технологий на уроках ОБЖ. Вестник Армавирского государственного педагогического университета. 2018. № 2. С.15-20.

4. Фадейкина Е.А. Актуальные практико-ориентированные методы преподавания ОБЖ в свете новой Концепции // Научно-методический электронный журнал «Калининградский вестник образования». 2020. №2 (6). С. 55-62.

## ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Норец Н. К.

*Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского (г. Симферополь, Россия)*

*E-mail: naduhai@inbox.ru*

## DIGITALIZATION TECHNOLOGIES OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY

Norets N. K.

*V. I. Vernadsky Crimean Federal University (Simferopol, Russia)*

*E-mail: naduhai@inbox.ru*

**Аннотация:** автором предпринята попытка рассмотреть направления цифровизации строительной отрасли. Дана краткая характеристика основных цифровых технологий, применяемых в строительстве: обозначены положительные и отрицательные стороны такого внедрения.

**Ключевые слова:** *цифровизация, технологии, строительная отрасль, цифровые решения в строительстве.*

**Abstract:** The author attempts to consider the directions of digitalization of the construction industry. A brief description of the main digital technologies used in construction is given: the positive and negative sides of such implementation are indicated.

**Keywords:** *digitalization, technologies, construction industry, digital solutions in construction.*

Цифровизация отраслей и процессов на сегодняшний момент является неотъемлемой частью всей экономической системы государства. Процессы цифровизации позволяют кодировать и передавать информацию в кратчайшие сроки и тем самым, решать разноплановые задачи. В настоящее время цифровые технологии в строительстве получили широкое распространение и высокую оценку специалистов. До начала 2019 года, обсуждались лишь вопросы внедрения BIM-технологий (Building Information Modelling) в строительство, сейчас же цифровизация предприятий и отраслей становится важной составляющей каждого проекта, и все они содержат внедрение современных технологий.

Следует отметить, что цифровая трансформация, прежде всего, состоит не в инвестировании в технологии, а в разработке и использовании цифровой стратегии, которая позволит применить цифровые возможности, предоставляемые развитием современных цифровых технологий. Само по себе внедрение цифровой стратегии не обеспечивает цифровую трансформацию, необходимо также инвестировать в организационное и кадровое развитие строительной сферы.

На сегодняшний день существует ряд цифровых решений для обеспечения цифровизации строительных процессов. Постановлением Правительства № 331 от 5 марта 2021 года зафиксирован порядок действий застройщиков, технических заказчиков, инвесторов или ответственных за эксплуатацию объектов строительства, в отношении формирования и ведения информационной модели объекта. Чаще всего подрядчиками применяются BIM-технологии, однако они не являются единственно возможным вариантом цифровизации строительного производства.

Среди прочих можно выделить следующие технологии цифровизации в строительстве:

1. Организация и использование Среды общих данных (CDE). Данная технология предполагает совместное использование информации всеми участниками строительного процесса. Может использоваться не только для внутреннего пользования, но и как облачный вариант, который доступен на внутренних или внешних серверах. Наибольшую популярность, в настоящее время, приобретают варианты именно облачного хранения систем организации CDE, поскольку они являются более доступными (более низкая стоимость, простота подключения и настройки) для большинства компаний. Несмотря на это, для обеспечения безопасности, некоторые должны сокращать количество рассматриваемых вариантов или создавать собственные системы. Данная технология используется преимущественно в центральном и северо-западном регионе, но и там не повсеместно – порядка 30 % девелоперов используют ее регулярно. При этом стоит отметить, что малый и средний бизнес охотнее применяет эту технологию.

2. Создание BIM-стандарта девелопера (а также Информационных требований заказчика – EIR). Сущность этой технологии заключается в обеспечении четкого и прозрачного взаимодействия всех участников проекта. Благодаря доступности информации каждый участник проекта может отслеживать процесс производства, своевременно вносить корректировку и формировать текущее понимание о развитии проекта. Кроме того, порой требования прогрессивного заказчика становятся стимулятором увеличения уровня технологичности и понимания технологий у подрядчика. Так или иначе, BIM-регламенты могут присутствовать во многих крупных и средних проектах, когда может быть использовано информационное моделирование. К сожалению, такие регламенты несовершенны и неполны, но, несмотря на это, такой проект можно отнести к BIM-проектам. Такое распространение может быть объяснено наличием открытых BIM-стандартов в сети, большим количеством переводных иностранных регламентов взаимодействия, и наличием документов крупных заказчиков в России, которые также имеются в открытом доступе.

3. Разработка проектной BIM-модели а также оформление документации. Формирование проектной продукции (чертежей и документации) и разработка BIM-модели, безусловно, должны стать единым процессом. Внедрение данной технологии предоставляет возможность оптимизировать и вести параллельное проектирование, своевременно исправлять междисциплинарные ошибки, формировать необходимые для строительства объемы на ранних стадиях и прочее. Следовательно, в правильном BIM-проекте чертежи становятся визуальным представлением модели и выгружаются из нее. Таким образом, это становится своеобразной гарантией что при изменении проекта (чертежа) (например, во время экспертизы) информация будет передаваться на следующие стадии в измененном виде (модель и данные будут полностью соответствовать актуальной версии проекта).

4. Приемка BIM-модели и документации с выдачей замечаний к ним в CDE. Этот цифровой компонент помогает напрямую раскрыть выгоды цифрового взаимодействия: проверка BIM-модели происходит не только автоматизировано (с учетом соответствия проекта российским нормативам), но формируются замечания, что позволяет в дальнейшем отслеживать жизненный цикл с учетом поправок. Также имеются системы, дающие возможность отображать изменения в чертежах и моделях, что позволяет контролировать процесс внесения изменений и устранения замечаний. Поскольку взаимодействие осуществляется в единой среде, то вся статистика и формируемые отчеты генерируются автоматически.

5. Выдача документации на реализацию работ и приемку исполнительной документации “без бумаги” (с помощью ЭЦП). Современная нормативно-правовая база и технические средства дают возможность применять электронно-цифровую подпись (ЭЦП) для подтверждения легитимности строительной документации. Принимая во внимание, что стремление к безбумажной стройке отмечено во всех Стратегиях развития отрасли на ближайшие 10 лет, а смартфоны и планшеты занимают свои места на стройплощадке (в том числе для чтения чертежей), использование цифровых документов вполне реальный процесс. К сожалению, данное цифровое новшество на Российском строительном рынке пока не заняло должного места, но процесс в стадии внедрения.

6. Разработка плановой 4D и 5D модели с возможностью привязки сроков и стоимости строительного проекта. 4D модель (включающая методы календарно-сетевого планирования в дополнении визуальным отображениям) и 5D моделирование (расчет стоимости строительства или cost-контроль) – это стандартные BIM-сценарии (BIM Uses), которые могут идти вслед за моделированием строительного объекта или формированием документации из модели, а также вслед за проверкой на пространственные коллизии и визуализацией. Наличие 4D и 5D моделей на строительной площадке позволяет до начала

строительства выявить пространственно-временные коллизии, улучшить качество организационно-технологических решений, сформировать наивысшую эффективность работы проектных менеджеров, планировщиков, сметчиков, финансистов и привлечь всех в процесс цифрового взаимодействия: объективные данные – обоснованные решения – уверенность в успешном ходе и завершении проекта. Преимуществами внедрения 4D и 5D моделей является привлечение подрядчиков непосредственно в процесс планирования, что обуславливает формирование соответствующих условий.

7. Фотофиксация проводимых мероприятия на строительной площадке с использованием фото 360°, с учетом фотофиксация скрытых работ. Как отмечалось ранее, современные цифровые устройства все чаще используют на строительной площадке. Использование специализированных сканеров и дронов, которые способны делать съемку с высоким качеством – это реальность современных строительных площадок. Зачастую, это дорогостоящий процесс, поскольку само оборудование дорогостоящее. Следует отметить, что на сегодняшний день многие устройства стали более доступными и камера 360° в том числе. Камера 360° позволяет снимать панорамное фото и видео с настраиваемой периодичностью в различных точках на стройплощадке. Беря за основу эти сведения, можно предположить в чем заключаются сложности или несостыковки: можно сформировать журнал событий на строительной площадке, проводить удалённые инспекции даже вовремя онлайн совещания или предварительно проводить оценку степени выполнения некоторых видов работ (монтажа, отделки). Такое внедрение крайне удобно, когда ведется совместное строительство или строительство на отдалённой территории 9в другом городе или даже стране).

8. Отчеты о реализации проекта в смартфонах руководителей. Мобильные технологии дают возможность руководителю или инвестору видеть основные показатели проекта в режиме реального времени, независимо от их местонахождения: финансы, сроки, степень готовности, необходимые материалы и другие. На сегодняшний день некоторые компании организуют самостоятельную разработку ПО, которое направлено на запуск собственного программного решения с возможностью мобильных отчетов. Мобильная разработка и технологии дают дополнительные безграничные возможности по реализации программного обеспечения.

Таким образом, мы рассмотрели основные технологии и методы, которые формируют сущность цифровизации строительства. Следует отметить, что многие девелоперы активно интересуются, как можно получить максимальную выгоду от BIM и использования данных во время всего жизненного цикла проекта. Для удовлетворения этого интереса, а также в целях унификации понимания и использования технологий на совместных проектах формируется идея со-

здания открытого стандарта, который будет включать подробное описание сущности предложенных цифровых процессов, формировать обязанности участников, а также объединять лучшие практики их применения. Подготовкой стандарта планирует заняться компания SIGNAL, он будет доступен для свободного скачивания всем участникам рынка. Разработчик уже открыт для конструктивной дискуссии, которая может быть полезной для продвижения и реализации изменений технологического уклада строительной отрасли в России.

### Список литературы

1. Апатова Н.В. Информационные технологии на современном этапе развития экономики России // Теория и практика экономики и предпринимательства: труды XIX Международной научно-практической конференции, Симферополь – Гурзуф, 14–16 апреля 2022 года. Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2022. С. 156-158.
2. Артюшкин О.В., Плотникова Т.Н. Цифровизация строительной отрасли // Вестник ХГУ им. Н.Ф. Катанова. 2021. №1 (35) / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-stroitelnoy-otrasli> (дата обращения: 28.09.2022).
3. Ветрова Н.М., Гайсарова А.А., Пригорская Я.Д. Об особенностях направлений развития строительной отрасли Республики Крым в рамках концепции биосферной совместимости // Экономика строительства и природопользования. 2021. № 2 (79). С. 5-10.
4. Возгомент Н.В., Астафьева О.Е. Преимущества BIM-моделирования в инвестиционно-строительной сфере в условиях цифровых трансформаций отрасли // Вестник ГУУ. 2021. №7 / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-bim-modelirovaniya-v-investitsionno-stroitelnoy-sfere-v-usloviyah-tsifrovyyh-transformatsiy-otrasli> (дата обращения: 28.09.2022).
5. Гусева Г.В., Астафьев С.А. Интеграция технологий информационного моделирования и интернета вещей в строительстве // Baikal Research Journal. 2020. №3 / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/integratsiya-tehnologiy-informatsionnogo-modelirovaniya-i-interneta-veschey-v-stroitelstve> (дата обращения: 28.09.2022).
6. Ерофеев В.Т., Пиксайкина А.А., Булгаков А.Г., Ермолаев В.В. Цифровизация в строительстве, как эффективный инструмент современного развития отрасли // Эксперт: теория и практика. 2021. №3 (12) / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-v-stroitelstve-kak-effektivnyy-instrument-sovremennogo-razvitiya-otrasli> (дата обращения: 28.09.2022).
7. Измоденова Н.К. Угрозы цифровой экономики // Финансово-экономическая безопасность Российской Федерации и ее регионов: Сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Симферополь – Феодосия, 21–22 сентября 2017 года. Симферополь – Феодосия: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2017. С. 119-120.
8. Милкина Ю.А., Макарова Е.Е. Внедрение современных информационных технологий в строительную отрасль // Организатор производства. 2021. №3 / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-sovremennyh-informatsionnyh-tehnologiy-v-stroitelnuyu-otrasl> (дата обращения: 28.09.2022).
9. Норец Н.К., Станкевич А.А. Цифровая экономика: состояние и перспективы развития // Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика (ИНПРОМ-2017), г. Санкт-Петербург, 17 мая 2017 г. С. 173-179.

10. Норец Н.К. Сущность и виды финансовых инноваций // Донецкие чтения 2021: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы VI Международной научной конференции, Донецк, 26–27 октября 2021 года / Под общей редакцией С.В. Беспаловой. Донецк: Донецкий национальный университет, 2021. С. 42-44.

11. Стратегическое управление развитием информационной безопасности социально-экономических систем на основе умных технологий: Монография / Л.М. Борщ, С.В. Герасимова, А.Р. Жарова [и др.]. Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2022. – 392 с.

12. Холодов А.А. Цифровизация строительного производства // NovaInfo.Ru. 2021. № 127. – С. 4-6.

13. Цифровизация строительной отрасли // Режим доступа: <http://council.gov.ru/activity/activities/roundtables/133599/> (дата обращения: 28.09.2022).

14. Цопа Н.В. О совершенствовании исполнительной документации в условиях цифровизации строительной отрасли // Экономика строительства и природопользования. 2021. № 2(79). С. 98-109.

УДК 316.346.2

## ГЕНДЕРНОЕ НЕРАВЕНСТВО В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ооржак А. М.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий (г.Омск, Россия)*

*E-mail: Oorzaka802@gmail.com*

*Научный руководитель – Стаурская Н.В., канд. филол. наук, доцент факультета очного обучения Сибирского института бизнеса и информационных технологий (г.Омск, Россия)*

## GENDER INEQUALITY IN PROFESSIONAL ACTIVITIES

Oorzhak A. M.

*Siberian Institute of Business and Information Technologies (Omsk, Russia)*

*E-mail: Oorzaka802@gmail.com*

*Scientific adviser - Staurskaya N.V., Ph.D. philol. Sciences, Associate Professor, Faculty of Full-time Education, Siberian Institute of Business and Information Technologies*

**Аннотация:** Данная статья посвящена анализу содержания такого социального явления как гендерное неравенство, в профессиональной сфере. Авторы раскрывают основные причины, объясняющие устойчивое существование данного явления в современном обществе; а также, его специфические характеристики и влияние на экономические и социокультурные процессы.

**Ключевые слова:** *гендер, гендерное неравенство, дискриминация, информационные технологии.*

**Abstract:** This article is devoted to the analysis of the content of such a social phenomenon as gender inequality in the professional sphere. The authors reveal the main reasons explaining the

stable existence of this phenomenon in modern society; as well as its specific characteristics and influence on economic and socio-cultural processes.

**Key words:** *gender, gender inequality, discrimination, information technologies.*

На сегодняшний день гендерные исследования привлекают особое внимание. Всесторонние изменения современности затрагивают многие сферы жизни, трансформации происходят, в том числе, и в социальных, и в профессиональных ролях женщин и мужчин, сталкивая между собой сторонников гипотезы «идентичности полов» и приверженцев идеи «различия полов». Согласно первой позиции, мужчины и женщины имеют больше сходств, чем различий, а согласно второй – различия между полами являются наиболее существенными: в жизненных возможностях, личностной неповторимости и особенностях поведения [1].

Для современной общественной жизни характерен процесс выравнивания социальных прав мужчин и женщин. Тем не менее, гендерные эталоны нашего общества заставляют нас забывать о личностных характеристиках и оказывают влияние на нашу оценку человека.

Актуальность выбранной тема заключается в том, что в современном обществе, несмотря на провозглашенное формальное гендерное равенство во многих странах, до сих пор наблюдаются факты гендерной дискриминации в самых разных сферах жизни людей.

Цель данного исследования заключается в анализе причин возникновения гендерного неравенства в профессиональной деятельности и определении путей сокращения возникшей дискриминации. Исходя из цели были поставлены следующие задачи:

1. Изучить литературу по теме исследования.
2. Проанализировать понятия «гендер», «гендерное неравенство», «гендерная дискриминация».
3. Определить причины возникновения гендерного неравенства в профессиональной деятельности.
4. Определить пути сокращения дискриминации в профессиональной деятельности

Проблема гендерного неравенства является довольно обсуждаемой дискуссионной темой специалистов социологических исследований на официальном уровне и в обыденной жизни. Тем не менее, на сегодняшний день вопрос женской дискриминации на рынке труда остается актуальным

Дискриминация при приеме на работу наблюдается, когда при выборе кандидата на вакантную должность при равных условия одна социальная группа уступает свои позиции другой, а при увольнении становится первой [2, с. 76].

Дискриминация, связанная с уровнем доступности некоторых должностей и профессий, прослеживается в тех случаях, когда одни социальные группы не имеют доступа или этот доступ ограничен в выборе определенных профессий, должностей, видов деятельности, даже если эти социальные группы обладают необходимыми компетенциями в выполнении данных видов деятельности.

Дискриминация, связанная с оплатой труда, прослеживается в тех случаях, когда при равных условиях одна социальная группа получает большую заработную плату. Карьерная дискриминация имеет связь с профессиональным развитием и карьерным ростом.

Образовательная дискриминация – дискриминация, которая прослеживается при получении образования и повышении квалификации, несмотря на то, что уровень профессиональной подготовки и образования у большинства женщин выше, чем у мужчин. Следовательно, от пола зависит еще и результативность рабочего процесса, так как восприятие женщин-работников мужчинами работодателями является достаточно устойчивым стереотипом мышления.

Так, например, женщина как трудовой ресурс воспринимается менее полезной, поскольку женщина сочетает профессиональную деятельность с семейными обязанностями, воспитанием детей и ведением домашнего хозяйства. Осознание данного феномена приводит к тому, что женщины осознанно делают свой выбор в сторону низкооплачиваемых профессий и должностей. Вышесказанное свидетельствует о том, что на данный момент времени наблюдается гендерная дискриминация на рынке труда, а экономическая и политическая ситуации не позволяют занимать равные позиции мужчинам и женщинам [4, с. 190].

На протяжении долгого времени ученые-социологи пытались понять, в чем же кроются причины такого сложного социологического явления, как гендерное неравенство, которое в повседневной реальности затрудняет рабочую деятельность, замедляя процессы достижения определенного результата при выполнении должностных обязанностей и поручений от руководства. Понимание и поиски путей решения данной проблемы позволят не только повысить производительность труда, сделать более эффективной организацию рабочего процесса, но и избавить современных людей от множества гендерных стереотипов. Рассмотрим основные причины возникновения гендерного неравенства в профессиональной деятельности [3, с. 10].

1. Устоявшееся представление о превосходстве знаний и умений представителей мужского пола над женским.

2. Биологическая предрасположенность женского пола к продолжению рода.

3. Особенности социально-экономического состояния государства

Обобщая вышесказанное, можно утверждать о том, что гендерное неравенство является многогранным вопросом и находится в тесной связи с рядом дру-

гих проблем, к числу которых можно отнести и возникновение безработицы. Гендерная дискриминация выступает в роли причины ее проявления.

Проблема гендерной дискриминации охватывает все современное общество вследствие чего необходимо своевременно принимать меры по ликвидации данного феномена. Сегодня предлагаются самые разные социально-экономические и правовые подходы, реализуемые с целью обеспечения равенства прав мужчин и женщин в сфере труда и защиты их от гендерной дискриминации [5, с. 228].

В соответствии с законодательством, установленным в различных странах мира, женщины не имеют возможности занимать определенные должности, что является фактом гендерной дискриминации. Однако при пересмотре нормативно-правовых актов и искоренении некоторых содержащихся в них положений, возможно сокращение гендерной дискриминации в профессиональной деятельности.

Исходя из проведенного социологического исследования, можно сделать вывод о том, что такой феномен как «гендерное неравенство» в профессиональной деятельности имеет место быть в современном обществе. Решение данной проблемы возможно только при наличии последовательной государственной политики, основными целями которой должно стать: обеспечение защиты прав женщин и преодоление гендерного разрыва на трудовом рынке, в экономической, политической, научной и образовательной сферах; Все это, безусловно, будет способствовать появлению новых структурных сдвигов во всех сферах жизни современного общества.

#### Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Текст] // Официальный текст Конституции РФ с внесенными поправками от 14.03.2020 опубликован на Официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2020.
2. Дудин М.Н., Левина Е.В., Анищенко А.Н. Сокращение гендерного неравенства в процессе трудовых взаимоотношений в эпоху глобальной цифровизации // Социально-трудовые исследования. Москва, 2020. С.73-84.
3. Ефанова Н.К. Основные принципы гендерного неравенства // Студенческий. 2022. № 5-4(175). С. 9-10.
4. Небезина М.В. Гендерная дискриминация в сфере труда: опыт борьбы на международном уровне // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. 2018. № 3. С. 187-193.
5. Пургина Д.Д. Гендерное неравенство в долголетию // Фундаментальная и прикладная наука: состояние и тенденции развития: сборник статей IV Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 05 апреля 2020 года. Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука», 2020. С. 226-231.

## СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ НАПОЛЕОНОВСКОЙ ФРАНЦИИ: КАК РАСТИЛИ ГРАЖДАНИНА?

Острикова М.С.

*Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (г. Омск, Россия)*

## EDUCATIONAL SYSTEM OF NAPOLEONIC FRANCE: HOW RAISE A CITIZEN?

Ostrikova M.S.

*Omsk State University F.M. Dostoevsky (Omsk, Russia)*

**Аннотация:** В статье анализируется система образования Франции периода республики и наполеоновских войн. Целью исследования является выявление особенностей и подходов, которое использовало правительство, чтобы обеспечить формирование гражданского самосознания населения Франции. В качестве методов были применены дистантный анализ и системный подход. Результатом является раскрытие эволюции и характерных черт образовательной модели Франции начала XIX века, такие как три уровня образования, преемственные друг другу: начальная школа, охватывающая большинство населения, среднее звено, менее доступное, но формирующее практические навыки и профессиональные компетенции, и высшее образование, которое служило надстройкой для среднего и было разрозненным. Приоритет развития одних наук над другими и разрозненность последней ступени на фоне элитарности среднего звена приводила к проблемам научного творчества и ухудшению связи между фундаментальной и прикладной наукой. Был выявлен инструментарий, благодаря которому правительство организовало комплексный подход в отношении гражданского воспитания. Речь идет о «дирижировании» прессой, искусством, «заигрывание» с религией, а также об администрировании. То есть правительством были взяты под контроль различные информационные потоки, которые формируют ткань сознания общества. Однако и в этой сфере были свои трудности, которые касались в первую очередь первой ступени образования и были связаны с трудными взаимоотношениями церкви и правительства республики, а затем империи. Полученные результаты могут быть применены к нашей образовательной системе, стоящей на пути выбора своего дальнейшего развития.

**Ключевые слова:** система образования Франции, гражданское воспитание, наполеоновские войны

**Abstract.** The purpose of this article is analysis the education system of France in the period of the republic and the Napoleonic wars. The aim is to identify a characteristic and approaches to the formation of civic consciousness. The methods used are distant analysis and system approach. The result is description of characteristic and problem areas of France model. The obtained results can be applied to our educational system. The analysis of historical sources detects special ways to organize a civic education and an integrated approach to solving the problems of the upbringing.

**Key words:** *French education system, civic education, Napoleonic wars*

Сегодняшний день ставит перед нами задачи, затрагивающие такие важные стороны жизни государства, как обеспечение внутренней стабильности во времена внешнеполитического хаоса и подготовка кадров для эффективного функционирования институтов. Проблема реформации образования становится особенно актуальной после отказа от Болонской системы. Франция XIX века известна своим опытом создания системы образования в экстремальных условиях, а сфере гражданского воспитания отводилось в ней особое место, в связи с чем будет полезно изучить её подход. Однако мы сталкиваемся с проблемой, что литературы много, она затрагивает различные темы, например, военное дело (Д. Чандлер, О.В. Соколов, А.З. Манфред), социальную жизнь (Ж. Тюлар, Э. Лависс, Д.М. Туган-Барановский), историю международных отношений (В.Г. Сироткин, Е.В. Тарле и т.д.), но тому, как происходило формирование гражданского самосознания, посвящены лишь отдельные эпизоды. Необходим более детальный анализ, чему посвящена эта статья.

В настоящее время в общеобразовательной системе формируется связка между понятиями «гражданин» и «патриот». В приказе министерства просвещения от 31.05.2021 г. I. Общие положения п.1 указывает на: «формирование российской гражданской идентичности обучающихся как составляющей их социальной идентичности...способности, готовности и ответственности выполнения им своих гражданских обязанностей, пользования прав и активного участия в жизни государства, развития гражданского общества с учетом принятых в обществе правил и норм поведения» [8], аналогичный пункт есть в ФГОСе начального общего образования [9]. Встречается «единство учебной и воспитательной деятельности, реализуемой совместно с семьей и иными институтами воспитания», «личностное развитие обучающихся, в том числе гражданское, патриотическое, духовно-нравственное» [8]. Создан федеральный проект «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации», предполагающий создание рабочих программ, его результатами должны стать патриотические мероприятия, увеличение социальной активности молодежи, количества членов движения «ЮНАРМИЯ» и т.д. [6]. Похожие ориентиры можно увидеть и в законодательстве Франции периода прихода к власти Наполеона и незадолго до этого. В Конституции 1791 г. сразу за пунктом об утверждении бесплатного народного образования указывается на организацию национальных празднеств для поддержания между гражданами чувства братства, а также создания связи с Конституцией, Отечеством и законами (Раздел 1) [13]. Выделялось 7 национальных праздников весьма красноречивой тематики: праздник основания Рес-

публики, Молодости, Супругов, Благодарения, Земледелия, Свободы, Старости [2]. Ежедневно перед началом пьес и между ними оркестр должен был играть одну из патриотических песен в пропагандистских целях [7]. Для этого же в каждой коммуне должен был быть установлен алтарь с Декларацией прав и надписью: «Гражданин рождается, живет и умирает для отечества» [3]. Чтобы быть активным гражданином (имеющим полноту политических прав) необходимо выполнять ряд пунктов, в которые входит не только «родиться французом или принять французское гражданство», но и дать гражданскую присягу и числиться в списке Национальной гвардии (Раздел 3, подраздел 2). Последняя позиционируется не как военное сословие или отдельное государственное учреждение, а как сами граждане, призванные служить обществу (Раздел 4) [13].

Служение обществу не мыслилось без таких понятий как разумность и свобода. Была популярна идея, что только образованные люди могли освободить от «тёмных предрассудков прошлого» и вести к прогрессу. В своем докладе от 20 и 21 апреля 1792 г. Ж.А. Кондорсе называет народное образование долгом справедливости для государства, т.к. оно открывает «неисчерпаемый источник удовлетворения наших потребностей, исцеления наших болезней, средств к индивидуальному счастью и общему процветанию» [4]. В то же время понимание народности образования несколько отличается от наших представлений. Закладывается разделение на тех, кому образование обеспечено государством (французские граждане), и кому в этом отказано (не граждане, к которым, например, относится прислуга), заложено деление между ступенями образования, вносящее элемент элитарности и позже унаследованная системой имперской Франции. «Мы полагали, что в этом плане общей организации наша первая задача заключалась в создании воспитания, с одной стороны, настолько полного, насколько позволили бы обстоятельства; что следует предоставить всем в равной степени то образование, которое возможно распространить на всех, но не отказывать какой-либо части граждан в более высокой степени образования, которую нет возможности сообщить всем; надо учредить одну часть образования потому, что она полезна получающим её, и другую – потому, что она полезна даже и тем, кто её не получает» [4]. Такое разделение порождало определенные проблемы, что будет раскрыто ниже. В качестве основополагающих принципов мыслилась независимость системы образования от политического давления, конъюнктуры и религии, охват всей системы человеческих знаний, их сохранение, приобретение новых, а также одинаковое качество материала учебных заведений. Ниже представлена таблица (Таблица 1.), схематично показывающая черты модели образования периода революции [1, 2, 5].

**Модель образования Франции периода республики**

Степень образования	Категории населения	Функции заведения	Дополнительные условия
Начальные школы	Все граждане; образование бесплатное	Обеспечение понимания гражданами своих прав и простейших общественных обязанностей. Изучение основ грамоты, арифметики, этикета, формирование представлений о морали, дисциплине и практических навыков ведения хозяйства (работа в поле и на мануфактуре, организация своего быта и быта младших) Старики и калеки выполняют воспитательные функции в школах	Ребенок 6-8 лет изымается из семьи, обучение идет непрерывно в течение трех лет Учебная литература может быть составлена любым гражданином, затем участвует в конкурсном отборе. Изучается Декларация прав человека, Конституция, описание героических и добродетельных поступков
Школы второй ступени	Более состоятельные слои населения, имеющие возможность нести расходы на содержание и обучение детей, преподаватели для школ первой ступени; образование бесплатное	Подготовка к выполнению гражданином функций, связанных с производством. Изучение естественных наук, математики, естественной истории, основы финансовой грамоты, формирование представлений о морали	Дети от 12 лет Учебная литература может быть составлена любым гражданином, затем участвует в конкурсном отборе
Институты	состоятельные слои населения, преподаватели для школ первой и второй ступени; образование бесплатное	Подготовка к осуществлению сложных общественных функций, надежда на революцию в ремеслах: изучение сельского хозяйства, техники, военного искусства, медицины. Назначение преподавателей школ второй и первой ступени	На практике были организованы Центральные школы, которые являлись заведениями, соединяющие в себе функции институтов и лицеев. Позже они были упразднены указом Наполеона от 11 флореаля 1802 г. (1 мая 1802 г.) о народном образовании [11, с. 258]

Степень образования	Категории населения	Функции заведения	Дополнительные условия
Лицеи	Ученые и преподаватели третьей ступени; образование бесплатное	Подготовка людей науки; изучение естественных и гуманитарных дисциплин. Назначение преподавателей институтов	
Национальное общество наук и искусств	Ученые и руководители учебных заведений. Образование за счет личных средств	Развитие научного знания и совершенствование административного управления образованием. Назначение преподавателей предыдущей ступени	Учебная литература в отборе не участвует, но должна быть написана ученым, признанным в европейском научном сообществе. Состоит из членов, проживающих в Париже, и равного числа членов в других частях страны; также входят иностранные ученые, но их число ограничено Преподаватели всех ступеней должны были получить свидетельство об одобрении своей кандидатуры; специальным учебным заведением, готовящим преподавателей, стала Нормальная школа, учрежденная в 1794 г. За преподавателями велся надзор, чтобы их действия «не противоречили законам и республиканской морали»
Специальные школы	состоятельные слои населения, имеющие возможность нести расходы на обучение и содержание детей	Изучение астрономии, геометрии, механики, естественной истории, медицины, ветеринарного искусства, сельского хозяйства, древностей, политических наук, живописи, скульптуры и архитектуры, музыки; Есть упоминания о создании специальных школ для глухих и слепых детей, но это требует дополнительного изучения	Школы находились в разрозненных местах и не были крепко связаны между собой в единую систему. Произведения искусства и науки должны нести в пропагандистскую функцию

Указ от 1 мая 1802 г. установил три степени образования: низшую – начальные школы, организованные коммунами, вторую – средние школы и лицеи, и высшую – специальные школы, но по-настоящему централизованной система стала с основанием императорского Университета в 1808 г. [11, с. 258-259]. Само понятие университета не связывалось лишь с высшим образованием, что наблюдалось и раньше, когда они исполняли функции и высшего, и среднего звена, новинкой стало присоединение начального. Система высшего образования состояла теперь из отдельных факультетов, ограниченных по тематике и представительству: они не являлись «полным набором», предполагавшегося «университетской идеей», что делало систему разрозненной и распыленной, но главной проблемой было разобщение высшего и среднего звена, а также элитарность и гегемония последнего, что отражалось на судьбе факультетов. Всего их существовало пять: факультеты богословия, права, словесности, медицины, математических и физических наук. По своим функциям они разделялись на «факультеты профессиональные» и «факультеты интеллектуальные». Работа последних в целом не рассматривалась как сфера профессиональной специализации, а виделась как часть «общей образованности» человека. Факультеты словесности выполняли работу экзаменационных комиссий на выпускных экзаменах в подсистеме среднего образования, а подготовка к ним была существенной частью рабочего времени профессоров. Как следствие, изучение отдельных дисциплин (особенно гуманитарных) происходило либо поверхностно, либо однобоко [10], однако лицейское образование старалось это исправить [11, с.260].

Администрирование стало ещё более бюрократизированным, чем это было в период республики, и подчинялось военному режиму. Богословское образование, угнетаемое во время революции, получило более выгодное место – были устроены католические семинарии и протестантские академии. Хотя они и подчинялись Университету, но имели в составе его совета лобби из католиков-ультрамонтанов, а начальное образование находилось под руководством монахов [12]. «Заигрывание» с религией было продиктовано политическими соображениями. Так, основами преподавания профессоров теперь стали «правила католической религии, верность императору и императорской монархии, на которых покоится народное благополучие, и наполеоновской династии, хранительнице единства Франции и всех либеральных идей, провозглашенных конституцией» [11, с. 259-261]. Самым болезненным был вопрос допуска церкви в систему среднего образования, т.к. это влияло на курс развития страны. Традиционалисты, пользуясь лозунгом «свобода среднего образования», пытались избавиться от давления Университета, но уже в своих целях [10]. Университет был инструментом правительства, что обрекло его на гибель, когда возник дис-

сонанс между духом, царившим в нём, и настроением общества [11, с. 263]. Из других проблем можно выделить конфликт студентов с образовательными стандартами, если они намеревались заниматься исследовательской деятельностью, а также проблемы с организацией преподавания новых дисциплин, что не шло на пользу прогрессу [10]. И если в математике звучали громкие имена, то в остальных науках достижения были гораздо скромнее.

Если сказать кратко, то заведения продолжили исполнять те же функции, что закрепились за ними в период революции. Их целью была подготовка кадров, способных решать практические задачи, а также воспитание гражданина-патриота. Но теперь этот гражданин должен быть не республиканцем, а имперцем, для чего был выстроен пропагандистский аппарат, контролировавший максимальное количество информационных потоков. Помимо научной и духовной сфер «дирижированию» подвергались пресса и искусство. Последнее становится особенно популярным, что связано с политикой «открытости» музеев и поощрением художников. Но не менее важным фактором было то, что живописцы изображали победы французской нации. Это триумф неоклассицизма: современные солдаты соседствуют с героями древности [12], как бы становясь с ними на равные позиции. Выстраивается культ античности, а официальное искусство становится более милитаризованным и помпезным, связка «гражданин-солдат-патриот» выступает особенно рельефно. Выделим особенности и проблемы новой системы:

- Три ступени, охватывающие максимальное число населения и преемственные друг другу (проблема – элитарность среднего образования и разрозненность высшего, следствие – меньшее количество хорошо подготовленных кадров)
- Ориентация на утилитарные задачи, развитие одних наук в ущерб другим (проблема – слабая связка прикладной и фундаментальной науки, затруднения для научного творчества)
- Соединение образования и воспитания (проблема – подавляющее большинство населения получало образование на начальном этапе, где огромное влияние имела церковь, которая находилась в сложных, периодами оппозиционных отношениях с властью)
- Комплексный подход к работе с информационными потоками: пресса, искусство, религия, администрирование
- Идея «гражданин рождается, живет и умирает для отечества»

Для сегодняшнего дня будет полезным обратить внимание на первые два пункта: проблемы, обозначенные в них, актуальны для нашей системы образования, т.к. наше правительство работает над политикой роста производства и готовит кадры для её осуществления.

## Список литературы

1. Декрет Конвента об организации народного образования 29 фримера – 5 нивоза II г. (19 -25 декабря 1793 г.) // Документы истории Великой французской революции в двух томах. Т.1. / Сост.: А.В. Адо, Н.Н. Наумова, Л.А. Пименова, Е.И. Федосова. М.: издательство Московского университета, 1990. – 526 с.
2. Декрет Конвента об организации народного образования 3 брюмера IV г. (25 октября 1795 г.) // Документы истории Великой французской революции в двух томах. Т.1. / Сост.: А.В. Адо, Н.Н. Наумова, Л.А. Пименова, Е.И. Федосова. М.: издательство Московского университета, 1990. 526 с.
3. Декрет о сооружении во всех коммунах алтарей отечества 26 июня 1792 г. // Документы истории Великой французской революции в двух томах. Т.1. / Сост.: А.В. Адо, Н.Н. Наумова, Л.А. Пименова, Е.И. Федосова. М.: издательство Московского университета, 1990. – 526 с.
4. Доклад Ж.А. Кондорсе об общей организации народного образования, представленный Национальному собранию от имени Комитета народного образования 20 и 21 апреля 1792 г. // Документы истории Великой французской революции в двух томах. Т.1. / Сост.: А.В. Адо, Н.Н. Наумова, Л.А. Пименова, Е.И. Федосова. М.: издательство Московского университета, 1990. 526 с
5. Доклад Ж.-Л. Давида о национальном жюри искусств, составленный в 1793 г. по поручению Комитета народного просвещения // Документы истории Великой французской революции в двух томах. Т.1. / Сост.: А.В. Адо, Н.Н. Наумова, Л.А. Пименова, Е.И. Федосова. М.: издательство Московского университета, 1990. 526 с.
6. Национальный проект «Образование» 01.01.2021-31.12.2024: П А С П О Р Т федерального проекта Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации. Министерство просвещения Российской Федерации: официальный сайт. Москва. URL: <https://edu.gov.ru/national-project/projects/patriot/> (дата обращения 18.09.2022).
7. Постановление Исполнительной дирекции, касающееся спектаклей 18 нивоза IV г. (4 января 1796 г.) // Документы истории Великой французской революции в двух томах. Т.1. / Сост.: А.В. Адо, Н.Н. Наумова, Л.А. Пименова, Е.И. Федосова. М.: издательство Московского университета, 1990. 526 с.
8. Российская Федерация. Законы. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 287. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования: [зарегистрирован 05.07.2021 № 64101].
9. Российская Федерация. Законы. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 286. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования: [зарегистрирован 05.07.2021 № 64100].
10. Козлов, С. Л. Эволюция французской образовательной модели в XIX веке / С. Л. Козлов // Отечественные записки. 2013. № 4(55). С. 60-84. EDN RWIPMP.
11. Лависс Эрнест, Рамбо Альфред Никола История XIX века: Том I. 2-е, доп. и испр. изд-е / Под ред. Е.В. Тарле. М.: Государственное социально-экономическое издание, 1938. 593 с.
12. Jean Tulard Napoléon ou Le mythe du sauveur, 1978. Русское издание: Жан Тюлар Наполеон, или Миф о «спасителе». Переводчик: Бондарев А. Редактор: Смирнова Е.В. Изд-во: Молодая гвардия, 2017 г. Серия: Жизнь замечательных людей.
13. The Constitution of 1791 National Assembly September 3, 1791. URL: <https://wp.stu.ca/worldhistory/wp-content/uploads/sites/4/2015/07/French-Constitution-of-1791.pdf> (дата обращения 18.09.2022).

## ОТ ИДЕИ ДО ПРОТОТИПА: ВЗАИМОСВЯЗЬ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА С УКРЕПЛЕНИЕМ ПОЗИЦИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА

Петрова Н.О.

*Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого  
(Великий Новгород, Россия)*

*Научный руководитель: Осипова М.В., к.т.н., доцент Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого (г. Великий Новгород, Россия)*

*E-mail: osipova@list.ru*

## FROM IDEA TO PROTOTYPE: INTERRELATION OF SCIENTIFIC POTENTIAL WITH STRENGTHENING THE POSITION OF TECHNOLOGICAL

Petrova N.O.

*Yaroslav-the-Wise Novgorod State University (Veliky Novgorod, Russia)*

*Scientific supervisor: Osipova M.V., PhD in Technical Sciences, Yaroslav-the-Wise Novgorod State University (Veliky Novgorod, Russia)*

*E-mail: osipova@list.ru*

**Аннотация:** В данной статье проведен анализ официальной статистики в разрезе регистрации научно-исследовательских разработок и возможные причины снижения данного показателя. Кроме того, рассмотрен потенциал развития технологического прогресса в России и способы его усовершенствования. А также примеры инновационных изобретений, в том числе с использованием искусственного интеллекта в разных отраслях.

**Ключевые слова:** *Государственная регистрация, научно-исследовательские разработки, патент.*

**Abstract:** In this article, an analysis of official statistics was carried out in the context of registration of research developments and possible reasons for the decrease in this indicator. In addition, the potential for the development of technological progress in Russia and ways to improve in were. As well as examples of innovative inventions, including the use of artificial intelligence in various industries.

**Keywords:** *State registration, research and development, patent*

Экономика и развитие тесно взаимосвязаны. Повышение сферы научно-технических разработок, позволяет взаимодействовать и популяризировать сотрудничество с многими странами, в которые на сегодняшний день поставляется продукция и оборудование собственного производства, в том числе высокотехнологическое или с использованием искусственного интеллекта.

Но в сравнении с многими другими странами, российский инновационный и интеллектуальный рынок проходит стадию формирования. Именно сейчас, потенциал страны во многом зависит от активности населения на становление

технического прогресса. Важность всех интеллектуальных разработок заключается в введении их в практическое применение.

Однако до стадии практического применения, необходимо активизировать сбор идей, возможно для данного шага в реализации крупномасштабных проектов необходимо организовать отдельный блок на одной из общеизвестных электронных площадок для изобретателей, или как альтернатива привлечение помощи образовательных учреждений.

Методом «мозгового штурма» получится собрать огромное количество предложений, которые в дальнейшем можно будет довести до стадии реализованного проекта. Также необходимо аккумулировать компании по такому же принципу, с целью организации выполнения совместных проектов, которые в дальнейшем помогут становлению экономики. Именно малые и средние предприятия – это ключевой фактор развития социально-экономического потенциала. Также в России развитие малого и среднего предпринимательства объявлено одним из приоритетных направлений развития экономики.

Обеспечение устойчивого развития нашей страны напрямую связано с развитием интеллектуальной собственности, что требует формирования принципиально новых моделей и подходов развития и популяризации технического прогресса, а также повышения уровня изобретательности [2, с.98].

В настоящее время со стороны государства открываются новые «окна» входа юных изобретателей в науку, на постоянной основе закрепляются новые виды грантовой поддержки, в том числе на безвозвратной основе, что позволяет инвестировать и продвигать идеи и прототипы, которые ранее не проходили стадию воплощения ввиду отсутствия финансирования.

Одним из кураторов мер поддержки со стороны государства выступает Фонд содействия инновациям, который призван вовлекать молодежь в инновационную и научную деятельность, развивать научно-технический потенциал России и оказывать финансовую помощь в реализации разработок. На постоянной основе открываются конкурсы по разным направлениям исследований, каждый проект рассматривается и рассчитывается его эффективность.

По данным федеральной службы государственной статистики, за период с 2018 по 2020 год количество подаваемых заявок на регистрацию объектов интеллектуальной собственности в сфере изобретений стремительно снижается, данные представлены в таблице 1.

*Таблица 1*

**Количество поданных заявок на регистрацию изобретения**

	2018 год	2019 год	2020 год
Всего подано заявок на патентование изобретений	37 957	35 511	34 984

В свою очередь, если обратиться к определению изобретения, то под ним понимается некое техническое решение, которое относится к конечному продукту или способу его воспроизводства. Но это не полностью отражает суть объекта, так как данный результат интеллектуальной деятельности человека, должен еще в обязательном порядке отражать изобретательский уровень, а также промышленную применимость и новизну. Это три ключевых требования при регистрации объекта под названием «изобретение».

При государственной регистрации проводится анализ приложенных документов, чертежей, реферата, формулы, и весь комплект документов проверяется на существование близких аналогов, присутствие новых отличительных черт. В целом из всех видов объектов интеллектуальной собственности именно к изобретению предъявляются самые жесткие требования.

Поэтому при подаче заявки на регистрацию объекта интеллектуальной собственности именно как «изобретение» необходимо тщательно и качественно провести патентный поиск и выявить взаимосвязь с имеющимися аналогами. В том числе за пределами страны.

Причин, приводящих к снижению количества заявок, представляемых к государственной регистрации огромное множество. Но одной из них может быть информационная изолированность среди новаторской молодежи об институтах поддержки научного развития.

Понятно, что основные заведения, которые занимаются возвращением новаторов среди молодежи являются образовательные учреждения. В целом в стране приоритетным направлением для развития является образование. Разрабатываются паспорта национальных и региональных проектов с целью поддержки и развития российского образования, а также внедрения новых современных методик в образовательной деятельности. Разрастается инновационная структура в общеобразовательных и высших учебных заведениях, позволяющая популяризировать, внедрять и прививать к школьникам и студентам стремление к индивидуализации, новаторству, изобретательности.

Ключевым направлением для разработок и инноваций молодежь выбирает объекты с искусственным интеллектом и робототехнику. Отрасли применения данных интеллектуальных решений достаточно обширные и включают в себя: медицину, науку, промышленность, транспорт и многое другое. Все это приносит большой вклад в технический прогресс. Многие инновационные проекты уже реализованы, как пример – это создание роботизированного протеза руки или разработка автоматической системы парковки для автопоезда.

На решение данной проблемы сейчас направлено много сил и средств, в регионах начали пилотироваться площадки, аккумулирующие идейную и креативную молодежь. На федеральном уровне увеличилось количество мероприятий, направленных на формирование новых подходов к работе внутри страны.

Именно наличие единой информационной площадки позволяет освещать все возможности для инновационного развития среди любого региона страны.

С 2016 года существует автоматизированная информационная система «Молодежь России», которая представляет собой единую онлайн платформу, на которой размещаются все федеральные и региональные мероприятия и проекты, в которых любой желающий может принять участие [4].

Кроме того, важно не чувствовать себя на пути к успеху одиноким, поэтому как на данном портале, так и на реальных мероприятиях можно найти единомышленников, вдохновиться историями успеха, прокачать свой проект или начать воплощение собственной идеи.

Как раз воплощение идеи в прототип или в любую другую вещественную форму – является самым сложным этапом в реализации научно-исследовательских работ.

Прототипом является близкий аналог к заявленному изобретению, его техническому решению.

На сегодняшний день как никогда ранее, необходимо повышать количество подаваемых заявок на регистрацию объектов интеллектуальной собственности в Роспатент. Мощности многих Российских производств могут быть значительно усовершенствованы разработками и новыми видами производственного оборудования [3, с. 164]. Также это позволит закрыть потребности в оборудовании, технологиях и расходных материалах импортного производства и повысит промышленную независимость и ускоренный темп импортозамещения и, следовательно, закрытие большинства потребностей как государства, так и потребителей в целом.

Экономика в интеллектуальной собственности включает в себя оценку стоимости активов, эффективность и возможности использования этих активов, и прогноз изменения экономических показателей.

Если рассматривать прогнозирование получение дохода от использования интеллектуальных активов, то необходимо проработать маркетинговую составляющую по популяризации инноваций. Отличительная особенность интеллектуального объекта только благоволит к данному мероприятию.

Экономическое становление может пройти активнее, если популяризация разработок коснется в том числе и промышленной отрасли.

Самые известные мировые производители оборудования на данный момент покидают Российский рынок, открывается потенциальный простор для привлечения новых технических решений. Именно малая механизация сейчас может позволить закрыть потребности предприятий в оборудовании. Безусловно, все наработки позволят не только повысить экономический, производственный потенциал, но также и интеллектуальный.

Стало понятно, что не только молодежь двигатель прогресса, но также и малые организации, у которых изыскиваются мощности для закрытия основных потребностей крупных поставщиков. Внутри малых организаций набирается профессиональный коллектив, позволяющий оперативно выполнять запросы рынка. Например, небольшая организация, осуществляющая деятельность по

изготовлению пищевого оборудования из металла на сегодняшний день имеет штат конструкторов и разработчиков, а также производственный персонал. Ввиду введенных ограничений на российский рынок, эта небольшая организация сможет выйти на научно-исследовательский уровень, привлекая своих конструкторов на разработку пищевого оборудования или их комплектующих для крупных заказчиков. Все эти мероприятия также способствуют превращению идеи в материальный продукт [1, с.15].

Если скооперировать несколько небольших организаций для решения крупных экономически важных задач вместе, то на выходе можно получить готовое решение и налаженный процесс изготовления продукта.

На сегодняшний день промышленная отрасль также находится в ограниченном развитии, реальных производств становится все меньше, что снижает потенциал на разработки внутри страны.

Необходимо становление единых площадок для кооперации производств по всей стране с целью совместного ведения научно-исследовательской деятельности.

Крупные заказчики от государства со своей стороны могут выступать инициаторами для создания площадок по обмену опытом и поиску партнеров.

В свою очередь малые предприятия сейчас должны самостоятельно формировать процессы с целью усовершенствования и развития своих конкурентных преимуществ, а, следовательно, и потенциала в разработках.

### Список литературы

1. Абрашкин М.С., Алексахина В.Г., Банк С.В. Организационно-экономический механизм повышения эффективности функционирования промышленных предприятий: коллективная монография, 2015 г. 269 с.
2. Алексеева О.Л. О предварительных заявках и беспатентных лицензиях, 2021 г.
3. Алексеева О.Л., Ворожевич А.С., Гринь О.С. Право интеллектуальной собственности. Учебник, 2019 г., 659 с.
4. Близнец И.А. Право интеллектуальной собственности. Учебник, 2020 г., 896 с.
5. Глазьев С. Переход к инновационной экономике – условие будущего развития России. Деловая жизнь, №10 – 2014 г.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 г.
7. Иевлиев Г. Задачи в сфере интеллектуальной собственности на 2020 год. Повышение патентной активности, цифровой Роспатент, коммерциализация ИС, 2020 г.
8. Интеллектуальный потенциал XXI века: сборник статей Международной научно-практической конференции, 2018 г. 210 с.
9. Кулькова О.Д. Интеллектуальная собственность: защита авторских прав. Сборник научных статей по итогам работы восьмого международного научного стола ст. 70.
10. Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 230 года, утвержденная указом президента РФ от 10.10.2019 г. № 490.
11. Позднякова Е.А. Право интеллектуальной собственности, учебник и практикум для академического бакалавриата, 2019 г., 322 с.
12. Рейхерт Н.В., Матросова С.В. «Промышленность России на современном этапе», 2015 г.

13. Рузакова О.А. Предварительные заявки на изобретения и бесплатные лицензии: плюсы и минусы, 2019 г., с. 19-25.
14. Шлойдо Г.А. Беспатентные изобретения как интеллектуальный ресурс предпринимательской деятельности. Промышленная собственность, 2016 г., с 7-20.
15. <https://myrosmol.ru/> – АИС Россмолодежь
16. <https://rosstat.gov.ru/> – Федеральная служба государственной статистики
17. <https://www.fasie.ru/> – Фонд содействия инновациям
18. <https://programs.gov.ru/Portal/home> – Портал госпрограмм РФ

УДК 101.1

## ФЕМИНИСТИЧЕСКАЯ ПОВЕСТКА В КОНЦЕПЦИИ ESG

Романова М.С., Негодович Д.В.

*Белорусский государственный университет (Минск, Республика Беларусь)*

*E-mail: dia.negodovich@gmail.com, romanova.ms15@gmail.com*

## FEMINISTIC AGENDA IN THE ESG CONCEPT

Romanova M.S., Negodovich D.V.

*Belarusian State University (Minsk, Republic of Belarus)*

*E-mail: dia.negodovich@gmail.com, romanova.ms15@gmail.com*

**Аннотация:** В статье рассматриваются актуальные проблемы феминистической повестки и использование принципов концепции ESG как инструмента для достижения гендерного баланса в организациях. Также описывается, как продвижение основополагающих принципов концепции ESG помогает компаниям следовать Целям устойчивого развития (ЦУР ООН), одной из которых является «Гендерное равенство и расширение прав и возможностей женщин и девочек». Существенную роль в продвижении этих принципов играет установление и развитие связи организации с общественностью, а также разработка PR-стратегии для достижения поставленных целей.

**Ключевые слова:** *Концепция ESG, гендерный баланс, PR-технология, PR-стратегия, корпоративный имидж, корпоративная культура.*

**Abstract:** The article deals with topical issues of the feminist agenda and the use of the principles of the ESG concept as a tool to achieve gender balance in organizations. It also describes how the promotion of the fundamental principles of the ESG concept helps companies to achieve the Sustainable Development Goals (UN SDGs), one of which is "Gender equality and the empowerment of women and girls." An essential role in promoting these principles is played by the establishment and development of the organization's communication with the public, as well as the development of a PR strategy to achieve its goals.

**Key words:** *ESG concept, gender balance, PR technology, PR strategy, corporate image, corporate culture.*

Современное мировое сообщество осознало важность обеспечения гендерного равенства не так давно, однако уже успело закрепить стремление к нему во многих международных документах (Конвенция ООН о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин, Пекинская декларация и т.д.). Развитый мир проявляет живой интерес к обеспечению равных возможностей для женщин и мужчин. Естественно, главной причиной наделения девочек и женщин необходимыми правами человека является достижение справедливости. Однако, так же очевидно, что быстрое и качественное развитие экономики невозможно без вовлеченности в него женщин – половины населения Земли.

Женщины всегда были частью мировой экономики, однако их труд был незаметен, поскольку в основном это была домашняя работа. Сейчас женщины способны получить образование и хорошую должность, однако им все еще приходится бороться с дискриминацией, что делает их путь к успешной карьере еще более сложным. Осознавая факт того, что за хорошее рабочее место нужно бороться, женщины прилагают все возможные усилия для достижения высоких профессиональных целей. По статистическим данным женская часть общества чаще чем мужская выражает желание получить высшее образование, чаще стремятся продолжить дальнейшее обучение в магистратуре и докторантуре. Не использовать такой потенциал – глобальная экономическая ошибка. Путь к успешной карьере затруднен еще и такими обстоятельствами, как высокая вовлеченность женщин в неформальный сектор труда. Наличие детей так же сокращает шансы женщины работать на хорошей должности в силу того, что дети являются своего рода «отвлекающим» фактором от полной концентрации на профессиональной деятельности [7].

Чтобы обеспечить себе не только выживаемость, но и эффективность, на постоянно меняющемся и динамично развивающемся рынке товаров и услуг любая компания должна отслеживать современные тенденции, следовать им и отвечать на появляющиеся вызовы. Один из критериев, которых следует придерживаться современной амбициозной компании – это соответствие концепции ESG.

Компания, которая потенциально способна получить высокую оценку в концепции ESG, должна соответствовать стандартам трёх основополагающих принципов, лежащих в основе названия самой концепции ESG – ответственное отношение к окружающей среде (environmental), высокая социальная ответственность (social), высокое качество корпоративного управления (governance). Управленческие принципы ESG затрагивают также качество управления компаниями. Экологические принципы определяют, насколько компания заботится об окружающей среде и как пытается сократить ущерб, который наносится экологии. Социальные принципы показывают отношение компании к персоналу,

поставщикам, клиентам, партнерам и потребителям. Чтобы соответствовать стандартам, компания должна работать над качеством условий труда и следить за гендерным балансом. В рамках этих принципов развития создается большое количество проектов внутри или вне компании, которые и обеспечивают её развитие.

В 2015 году Генеральной Ассамблеей ООН были установлены 17 целей устойчивого развития как «план достижения лучшего и более устойчивого будущего для всех». Одной из таких целей является «обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек». В этом контексте ESG-принципы являются инструментом для достижения установленных целей, посредством оказания влияния на деятельность компании, как внутреннюю (координация регламента с ESG-концепцией), так и внешнюю (инвестиция компаний в различные экономические и социальные проекты) [5] [8].

На сегодняшний день женская половина общества является наиболее вовлеченной в продвижение принципов ESG-концепции. Важно, что именно женщины со свойственным им эмпатией и «мягкой силой» предлагают и реализуют проекты, которые нацелены на поддержку и помощь людям.

Компании, которые стремятся к преодолению гендерного дисбаланса показывают лучшие результаты доходности. По данным Национальной сети глобального договора ООН в России, повышение представленности женщин на руководящих должностях привело к значительному приросту прибыли [8].

Существуют и другие причины, по которым стремление к гендерному равенству – одна из основ успешности компании. Высокая представленность женщин в компании на всех уровнях может стать привлекательной средой для привлечения новых сотрудниц, развить и повысить мотивацию к более эффективной работе и стремление к лидерству.

Удовлетворенность потребителей политикой компании – важный фактор успешности компании, стоящий в одном ряду с конкурентоспособностью и соотношением цены и качества предоставляемых товаров и услуг. Проведение гендерной политики, отвечающей запросам общества, стало необходимым условием успешности компаний. Дискриминация по гендерному признаку может стать реальной причиной краха компании.

Прогресс, достигнутый к настоящему времени, впечатляет, тем не менее представленность женщин на руководящих должностях все еще крайне низка. Для достижения более эффективного результата необходимо устанавливать четкие цели в политике гендерного баланса руководством компании. Крупные бизнесы все чаще включают в политику своих компаний стремление к гендерному балансу, однако без конкретных сроков и целей, которые позволили бы оценить эффективность такой политики [4].

Для оценки достигнутых результатов, был выбран такой критерий как представленность женщин на руководящих должностях. Для создания графика использовались данные ежегодного списка Fortune 500 businesses составляемый журналом Fortune, который оценивает 500 крупнейших корпораций Соединенных Штатов по общему доходу. На графике предоставлены данные о соотношении женщин и мужчин на руководящих должностях [1].

Среди необходимых шагов, которых необходимо содействовать уже известным шагам, таким как обеспечение равной оплаты труда женщинам и мужчинам за одинаково выполненную работу, производство автоматизированного (безличного) трудоустройства, (когда работодатель принимает решение на основе профессиональных знаний и необходимых для работы качеств, не ориентируясь на гендер, расу или возраст кандидата), прозрачность и отслеживания гендерного состава компании, реальной оценки прогресса гендерной политики, в т. ч наличие открытой информации о зарплатах и условиях труда. Эти показатели входят в экологическую политику компании, для успешного проведения которой требуются кадры, обладающие высокой социальной ответственностью и культурой [2] [3].

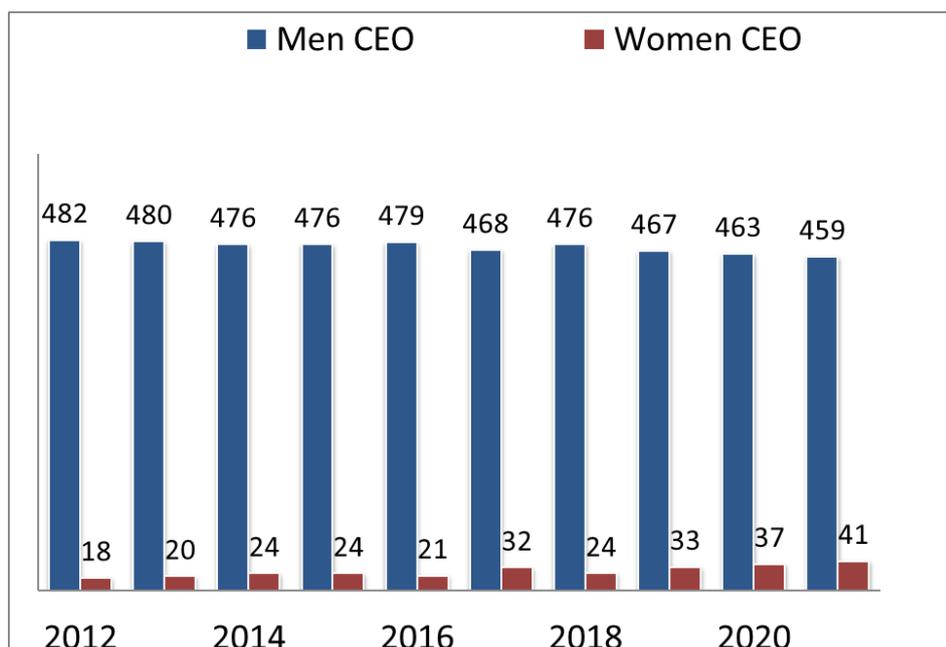


Рисунок 1. Соотношение мужчин и женщин CEO по данным с 2012 по 2021 гг. по данным Fortune

Таким образом, содействие продвижению возможностей женщине развиваться в профессиональной сфере без каких-либо ограничений непосредственно связано с успешностью применения концепции ESG, а именно с тремя ее ключевыми принципами: с ответственным отношением к окружающей среде

(environmental), высокой социальной ответственностью (англ., S – social) и высоким качеством корпоративного управления (англ., G – governance). Не стоит также игнорировать факт того, что достижение гендерного баланса в контексте концепции ESG в компаниях независимо от характера их деятельности способствует установлению прочных и стабильных связей с общественностью посредством использования грамотно подобранных PR-стратегий. Одной из наиболее важных таких PR-технологий является система выстраивания и контроля корпоративного имиджа. В связи с постоянно меняющимися условиями на рынке труда, существует постоянная необходимость в анализе его изменений и адаптации PR-стратегии под данные условия. В случае, если концепция ESG является все более динамично развивающейся тенденцией, использование ее принципов в качестве трех основных принципов корпоративной культуры является еще более целесообразным. Корпоративная культура, в свою очередь, являясь существенной составляющей корпоративного имиджа, включает в себя систему вовлечения сотрудников компании в проблему состояний окружающей среды. Внедрение вопроса гендерного дисбаланса в число направлений деятельности корпоративной культуры компании существенно повышает лояльность и степень доверия заинтересованных сторон, и, таким образом, напрямую влияет на формирование позитивного корпоративного имиджа в глазах общественности [4] [6].

Гендерное равенство – не просто тренд, продиктованный временем. Это необходимая составляющая экономического благосостояния. Достижение данного баланса возможно при использовании определенного количества инструментов, одним из которых и является концепция ESG.

#### Список литературы

1. Женщины в бизнесе и менеджменте. Динамика роста в Восточной Европе и Центральной Азии // ILO.ORG: бюро МОТ по деятельности в интересах работодателей. 2018. URL: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_dialogue/---act\\_emp/documents/publication/wcms\\_685646.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---act_emp/documents/publication/wcms_685646.pdf) (дата обращения: 13.10.2022)
2. Женщины, труд и экономика / К.Эльборг-Войтек [и др.]. США, 2013. 38 с.
3. Макроэкономическая сила гендерного паритета // ECONS.ONLINE: экономический разговор. 2021. 5 мар. URL: <https://econs.online/articles/ekonomika/makroekonomicheskaya-sila-gendernogo-pariteta/> (дата обращения: 12.10.2022)
4. Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек // UN.ORG: цели ООН в области устойчивого развития. 2019. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/gender-equality/> (дата обращения: 13.10.2022)
5. Самойлова П. Женский фактор экономического роста // SOLIDARNOST.ORG: центральная профсоюзная газета. 2020. URL: <https://www.solidarnost.org/articles/zhenskiy-faktor-ekonomicheskogo-rosta.html> (дата обращения: 13.10.2022).

6. Стереотипы в отношении женщин и их социально-экономические последствия // NAFL.RU: национальное агентство финансовых исследований. 2020. 14 Мая. URL: <https://nafi.ru/analytics/stereotipy-v-otnoshenii-zhenshchin-i-ikh-sotsialno-ekonomicheskie-posledstviya/> (дата обращения: 12.10.2022).

7. Цель – гендерное равенство // GLOBALCOMPACT.RU: национальная сеть Глобального договора ООН в России. 2021. 20 авг. URL: <http://globalcompact.ru/events/tsel-gendernoe-ravenstvo/> (дата обращения: 10.10.2022).

УДК 338.26

## **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКЕ**

Русанов Г.В.

*Военный институт (инженерно-технический)*

*Военной академии МТО им. Генерала армии А.В.Хрулева (г. Санкт-Петербург, Россия)*

*Научные руководители – Мамаева Н.А., канд. техн. наук, зав. кафедры; Симак Р.С. \*, канд. экон. наук, профессор кафедры; Симак Н.Ю., канд. техн. наук, доцент кафедры.*

*Военный институт (инженерно-технический) Военной академии МТО*

*им. Генерала армии А.В.Хрулева*

*\*E-mail: ronad@mail.ru*

## **DIGITAL TRANSFORMATION OF LOGISTICS PROCESSES IN THE ECONOMY**

Rusanov G.V.

*Military Institute (engineering)*

*Military Academy MTO them. Army General A.V. Khruleva (St. Petersburg, Russia)*

*Scientific supervisors - Mamaeva N.A., Ph.D. tech. sciences, head. departments; Simak R.S. \*,*

*Ph.D. economy Sciences, Professor of the Department; Simak N.Yu., Ph.D. tech. Sciences,*

*Associate Professor of the Department. Military Institute (engineering and technical)*

*of the Military Academy of Logistics named after. Army General A.V. Khrulev*

*\*E-mail: ronad@mail.ru*

**Аннотация:** Актуальность статьи обусловлена потребностью в совершенствовании системы материально-технического обеспечения в различных отраслях экономики Российской Федерации, что требует своевременного определения потребности и расчета запасов материальных средств по соответствующим номенклатурам, что предопределяет необходимость правильного учета мебели и инвентаря. Авторами предлагается электронная форма расчета обеспеченности мебелью с учетом различных отраслевых нормативных документов на основе гибкого конструктора справочников.

**Ключевые слова:** материально-техническое обеспечение, VBA-фреймворк Юпитер, АИС Интерьер

**Abstract:** The relevance of the article is due to the need to improve the logistics system in various sectors of the economy of the Russian Federation, which requires timely determination of needs and calculation of inventories of material resources for the appropriate nomenclatures, which determines the need for proper accounting of furniture and inventory. The authors propose an electronic form for calculating the availability of furniture, taking into account various industry regulatory documents based on a flexible designer of reference books.

**Keywords:** *logistics, Jupiter VBA framework, AIS Interior*

Логистика играет огромное значение в экономике России, особенно в текущей ситуации санкционного давления, коронавирусных ограничений и нестабильности мировой экономической системы. Материально-техническое обеспечение относится к базовым логистическим процессам.

Для обеспечения плановой (текущей) потребности в мебели и инвентаре соответствующие отраслевые департаменты секторов экономики России планируют ежегодные ассигнования по показателям бюджетной классификации, предусматривающим расходы на приобретение мебели, инвентаря и их ремонт; производят распределение выделенных на эти цели бюджетных средств между отделами обеспечения мебелью и инвентарём соответствующих управлений.

Обеспечение мебелью и инвентарем заключается в поставке потребителям указанных материальных средств, в соответствии с действующими отраслевыми нормами обеспечения мебелью и инвентарем. Объекты строительства и реконструкции обеспечиваются мебелью и инвентарем в соответствии с проектной документацией на эти объекты стороной, на которую эта функция возложена договором подряда.

При заполнении сведений по обеспечению мебелью и инвентарем учитываются данные проведения годовой отчетности (далее инвентаризация имущества). Инвентаризация имущества производится по каждому материально ответственному лицу и по местам хранения данного имущества.

Сведения о фактическом наличии имущества указываются в инвентаризационных описях, (сличительных ведомостях), представленной, с составлением акта о результатах инвентаризации.

В инвентаризационной описи путем объединения объектов инвентаризации по группам (видам) нефинансовых активов отражаются:

порядковый номер;

наименование объекта нефинансового актива;

номер (код) объекта учета (инвентарный или иной);

единица измерения;

фактическое наличие (состояние):

цена (оценочная стоимость) объекта инвентаризации, при выявлении излишков – оценочная стоимость объекта;

количество объектов инвентаризации, с суммой материальных ценностей;  
информация о состоянии объекта имущества на дату инвентаризации с учетом оценки его технического состояния. Для объектов основных средств: «в эксплуатации», «требуется ремонт», «находится на консервации», «не соответствует требованиям эксплуатации», «не введен в эксплуатацию»;

результат инвентаризации:

количество объектов инвентаризации, по которым выявлена недостача по данным бухгалтерского учета или количество объектов инвентаризации, превышающих данные бухгалтерского учета;

указывается информация, не нашедшая отражения:

по объектам учета, в отношении которых выявлена недостача, – количество объектов учета, выбывших в пределах норм естественной убыли;

информация о причинах (основаниях) изменения статуса объекта учета с предыдущей инвентаризации;

иная информация.

В качестве подхода к цифровизации процессов материально-технического обеспечения рассмотрим авторскую технологию программирования в офисных приложениях с использованием VBA-фреймворка Юпитер, основанного на применении языка программирования Visual Basic for Application в пакете офисных программ [1-3].

Фрэймворк (иногда фрэймвóрк; англицизм, неологизм от framework — остов, каркас, структура) — программная платформа, определяющая структуру программной системы; программное обеспечение, облегчающее разработку и объединение разных компонентов большого программного проекта. Юпитер – это фреймворк с типовым набором процедур, функций и классов для быстрого развертывания приложений на базе программных продуктов, поддерживающих язык программирования Visual Basic for Applications.

В основу создания бизнес-приложений на VBA-фреймворке Юпитер положен модульный подход, который подразумевает подключение набора как независимых так и взаимозависимых модулей необходимых для реализации проекта (рисунок 1).

Преимуществом использования данной технологии является ее бесплатный характер в части доступа к базовому функционалу и сервису поддержки проекта, например синхронизация модулей на основе облачных технологий. Трудозатраты на разработку приложений с использованием VBA-фреймворка Юпитер по сравнению с традиционной технологией создания программ многократно сокращаются за счет наличия типового функционала, выполняющего стандартные задачи.

Общие модули работают во всех приложениях, поддерживающих язык программирования VBA, а специфические только в указанных выше. В настоящее время Юпитер содержит два десятка модулей и около 800 функциональных блоков (процедуры, функции, элементы классов и т.д.). Большинство процедур и функций фреймворка написаны на русском языке, что облегчает разработку и понимание для начинающих программистов. Также имеется возможность транслитерации всех модулей в англоязычную версию, например для зарубежных заказчиков.



Рис. 1. Структура платформы для быстрого развертывания бизнес-приложений VBA-фреймворк Юпитер

На основе Юпитера уже реализовано более двух десятков проектов [4, 5], в том числе, популярная в вузовской среде бесплатная программа Ассистент, представленная в группе ВКонтакте Цифровизация+ [6]. Также есть бесплатный учебный курс по освоению основных приемов работы с VBA-фреймворком Юпитер [7].

VBA-фреймворк Юпитер послужил основой для создания Автоматизированной информационной системы (АИС) Интерьер, которая включает электронную форму расчета обеспеченности и выполнена в формате Excel с использованием макросов. Минимальная версия офисного пакета 2007 и более новая.

Взаимодействие с программой осуществляется через панель инструментов, представленную на рисунке 2.

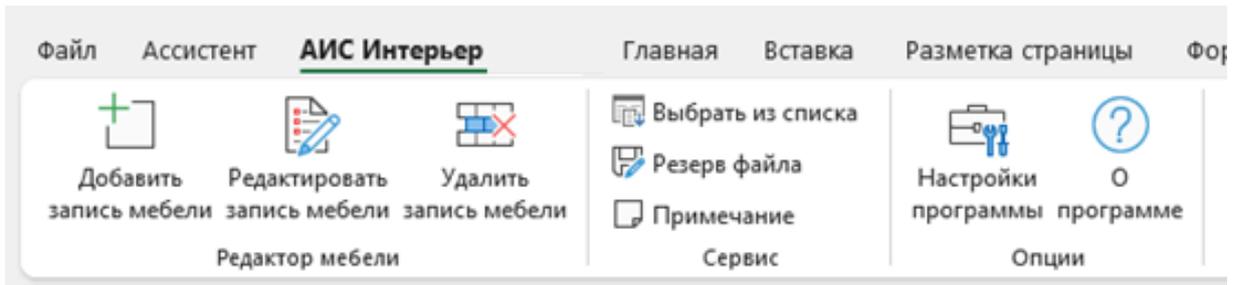


Рис. 2. Панель инструментов программы

На рис. 3 показано окно карточки помещения, где вводятся основные данные по мебели.

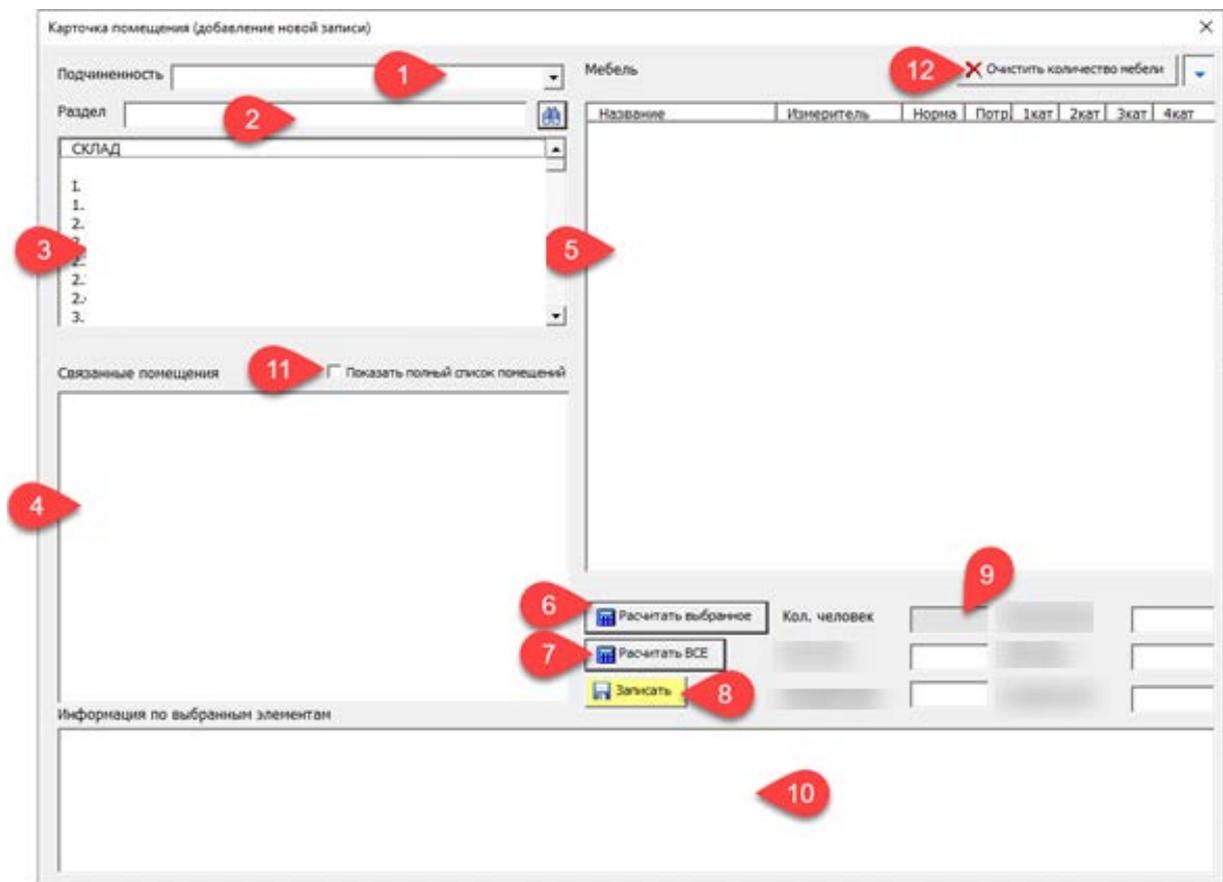


Рис. 3. Окно карточки помещения

Порядок действий по добавлению новой записи:

- 1) Указать подчиненность или структурное подразделение (позиция 1).
- 2) Найти или выбрать нужный раздел для добавления мебели с помощью поля поиска (позиция 2) или списка разделов (позиция 3).

3) Выбрать нужный тип помещения, в котором размещается мебель (позиция 4).

4) В списке мебели выбрать одну или несколько добавляемых в базу позиций (позиция 5). Если данный список будет пуст, то необходимо:

– прочитать поясняющую информацию по выбранным элементам (позиция 10);

– активировать опцию «Показать полный список помещений» (позиция 11);

– выбрать в списке подходящее помещение (позиция 4).

5) По позициям в списке мебели рассчитать нормативную потребность. Для расчета по выбранным позициям нажать кнопку (позиция 6), для расчета всех позиций нажать на кнопку (позиция 7).

6) Для учета фактического количества мебели в подразделении щелкнуть два раза в нужной позиции мебели в списке и указать ее количество по категориям, а также, в случае необходимости, скорректировать нормативное значение потребности.

7) Для записи результатов в базу данных нажать на кнопку (позиция 8).

8) Для удаления введенных данных о потребности в мебели нажать на кнопку (позиция 12).

9) Для выборочного контроля корректности записи информации о мебели в базу данных необходимо щелкнуть на требуемой позиции мебели в карточке помещения, при этом текущее выделение на рабочем листе базы данных переместится к выбранной позиции мебели.

Таким образом представленная информационная система «Интерьер», позволяет обеспечить сокращение потребного количества временных и трудовых ресурсов, необходимых для расчета обеспеченности мебелью с учетом отраслевых норм различных в различных секторах экономики Российской Федерации.

### Список литературы

1. Гресев А.А., Акимова Е.В. Применение VBA в прикладных пакетах программ // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы современной науки, достижения и инновации : Сборник статей по материалам II международной научно-практической конференции, Уфа, 14 февраля 2020 года. Уфа: ООО НИЦ "Вестник науки", 2020. С. 193-198.

2. Молодченко В.Ю., Яхонтова И.М. Автоматизация документов Microsoft word по шаблону с поддержкой макросов // Цифровизация экономики: направления, методы, инструменты: Сборник материалов III всероссийской научно-практической конференции, Краснодар, 18–23 января 2021 года. Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2021. С. 314-317.

3. Wiechetek Ł. Teaching basic of programming with the elements of Scratch – evaluation of VBA programming course for logistics students // International Journal of Innovation and Learning. 2020. vol. 28, number 2. p. 239. – <https://doi.org/10.1504/ijil.2020.10030497>

4. Мамаева Н.А., Симак Р.С., Симак Н. Ю. Цифровая экосистема переподготовки и повышения квалификации личного состава вооруженных сил / Информационные технологии в

подготовке военного специалиста: материалы Всероссийской научно-практической конференции. Санкт-Петербург: ВИ (ИТ) ВА МТО, 2022. С. 39-44

5. Мамаева Н.А., Симак Р.С., Симак Н.Ю. Использование информационных технологий при графическом решении двухиндексных задач линейного программирования // Научное наследие академика Л.В. Канторовича и его воплощение в современной экономике и технике: материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвящённой 110-й годовщине со дня рождения Л.В. Канторовича. Санкт-Петербург: ВИ (ИТ) ВА МТО, 2022. С. 69-74

6. Группа ВК Цифровизация+. URL: [https://vk.com/zifra\\_plus](https://vk.com/zifra_plus) (дата обращения: 01.10.2022).

7. VBA-Фреймворк Юпитер. URL: [https://vk.com/topic-174955675\\_47667941](https://vk.com/topic-174955675_47667941) (дата обращения: 01.10.2022).

УДК [338.486.3: 005.591.6](477.75)

## О ПРИМЕНЕНИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Смирнова О.Ю.

*Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского (г. Симферополь, Россия)*

*E-mail: smirnovaqueen@gmail.com*

## ON THE APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN TOURIST ACTIVITIES

Smirnova O.Yu.

*V. I. Vernadsky Crimean Federal University (Simferopol, Russia)*

*E-mail: smirnovaqueen@gmail.com*

**Аннотация:** В статье рассмотрено применение цифровых технологий в туристической деятельности (блокчейн, SMM-менеджмент, интернет-вещей, чат-боты, виртуальные экскурсии), направления развития цифровизации туризма; возможность оптимизации бизнес-процессов предприятий за счет использования цифровых технологий и инноваций. На примере Республики Крым показано, насколько необходимо применять инновации и цифровые технологии в туристической отрасли.

**Ключевые слова:** *цифровые технологии, инновации, туристическая деятельность, Республика Крым.*

**Abstract:** The article discusses the use of digital technologies in tourism activities (blockchain, SMM management, Internet of things, chatbots, virtual excursions), directions for the development of tourism digitalization; the possibility of optimizing business processes of enterprises

through the use of digital technologies and innovations. The example of the Republic of Crimea shows how necessary it is to apply innovations and digital technologies in the tourism industry.

**Keywords:** *digital technologies, innovations, tourism activities, Republic of Crimea.*

В настоящее время развитие индустрии туризма является более эффективным благодаря ряду механизмов, используемых в эпоху цифровых технологий. Туристические услуги и туристические агентства адаптируются к цифровым технологиям, поскольку они играют ключевую роль в туристической сфере. Цифровые технологии не только изменили восприятие рекламы и расширили клиентскую базу, но и упростили планирование и организацию путешествия.

В 2018 году компания Travelport провела опрос путешественников России. Исследования показали, что применение цифровых технологий крайне удобны для туристов не только при выборе направления путешествия, но и во время него:

- 86% опрошенных считают, что в путешествии необходимо наличие мобильной связи;

- 80% изучают фото и видео материалы в социальных сетях, прежде чем выбрать направление поездки;

- 75% туристов оставляют отзывы на сайтах гостиниц и других обзорных сайтах;

- 73% опрошенных считают удобным наличие электронных посадочных талонов и билетов;

- 69% опрошенных хотят получать информацию о дестинации, в которую они приехали;

- 37% считают важным наличие консьерж-сервиса в мобильном устройстве во время путешествия [3].

Сегодня можно выделить следующие направления развития цифровизации туристической отрасли, представленные на рисунке 1.

Туристы все чаще выбирают свои направления через инновационные интерфейсы бронирования в интернете, с помощью ПК или мобильного приложения. Инновационным примером является Robotiker, система, основанная на технологии System General Packet Radio Service (GPRS) и Universal Mobil Telecommunications Systems (UMT), которая разрабатывается технологическим центром, специализирующимся в области информации, технологий и телекоммуникаций. Robotiker позволяет получить высокий уровень коммуникации и быстрый доступ к информационным и туристическим услугам. Целью этого перспективного проекта является не только оснащение туриста информацией с помощью интернета, но и предоставление персонализированных путеводителей, которые позволят клиентам визуализировать predetermined маршруты по городам, включая информацию о достопримечательностях, в соответствии с

профилем клиента. Например, профиль туриста может включать несколько сценариев путешествия: одиночный тур, тур с семьей или с сопровождением человека с ограниченными возможностями здоровья.



Рисунок 1 – Направления цифровизации туристической отрасли

Для стабильного развития туристической отрасли, необходимо комплексное развитие в следующих направлениях:

1. *Развитие туристических объектов и инфраструктуры отрасли.* Для привлечения туристов необходимо наладить транспортную сеть, обустроить достопримечательности, гостиницы и отели, которые должны соответствовать стандартам мирового уровня. Для решения этих проблем необходимо на государственном уровне привлекать инвесторов.

2. *Улучшение качества товаров и услуг.* Недостаточный уровень профессионализма и низкий уровень активности предпринимателей на рынке приводит к замедлению развития отрасли. Для выведения большинства предпринимателей из «тени» необходима разработка программы поддержки малого и среднего бизнеса, что приведет к балансировке туристического потока в межсезонье.

3. *Внедрение цифровых технологий и платформ.* Цифровизация туристической отрасли позволит упростить процесс формирования культурно-развлекательной программы туриста. Цифровые технологии позволят эффек-

тивно использовать ресурсы, оптимизировать бизнес-процессы, минимизировать риск и повысить уровень безопасности.

4. *Оптимизация баланса потоков туристов.* Продвижение туристического продукта страны на внутреннем и международном рынках позволит оптимизировать баланс потоков туристов. Событийный туризм позволяет привлекать туристов только на временный период, в то время, как привлечение бизнеса и общественных организация, позволят улучшить позиционирование региона или страны на мировом уровне и привлечь постоянный поток туристов.

5. *Системы управления.* Внедрение систем управления и взаимодействия между участниками рынка позволит оптимизировать сбор статистики, повысить качество предоставляемых услуг, обеспечить прозрачность и безопасность рынка. Для этого необходимо создавать институты развития на основе стратегического государственного развития, внедрять инструменты саморегулирования.

6. *Обеспечение безопасности.* Риски и незащищенность туристов на отдыхе сокращают турпоток и замедляют процесс развития отрасли. Обеспечение безопасности туриста возможно за счет повышения квалификации сотрудников предприятий туристической отрасли и разработке специализированных информационных материалов, повествующих об особенностях туристического региона. Наличие объединенных реестров и баз данных, систем безопасности, основанных на применении цифровых технологий, обеспечит финансовую безопасность туристов и участников рынка.

Использование цифровых технологий играет большую роль в оптимизации бизнес-процессов предприятий в сфере туризма. К таким технологиям относят блокчейн, применяющих распределенную базу данных. Также перспективно внедрение данной технологии в туристических агентствах, поисковых системах, авиакомпаниях. Развитие и применение цифровых технологий взаимодействия туристов и участников рынка позволят изменить механизм взаимовыгодных отношений производителей и потребителей туристических продуктов.

SMM-менеджмент получил активное распространение в социальных сетях, что позволяет увеличить долю рынка за счет обмена контентом, мнением и отзывами отдыхающих, фото и видео материалами. Таким образом, SMM-менеджмент создает инновационную конкурентоспособность между участниками рынка.

Перспективным направлением внедрения цифровых технологий является проведение виртуальных экскурсий. Они могут быть представлены в виде 3D тура или презентации. Данное направление имеет не большое распространение, так как является трудоемким, требующее большого количества времени, знаний, профессиональных компетенций и высокого уровня творческих способностей [2]. В свою очередь проведение виртуальных экскурсий позволит туристи-

ческому объекту выделяться среди других компаний и привлечь новых клиентов. В нашем регионе некоторые туристические объекты все-таки предоставляют услуги проведения экскурсии в очках виртуальной реальности. В качестве примера можно рассмотреть парк чудес и приключений Дримвуд. В парке Дримвуд посетители могут с помощью очков виртуальной реальности погрузиться в фантазийный мир на таких аттракционах, как «Джип-райд», «Шахта 1771». Также на фабрике мороженого «Доброе» можно посетить интерактивную экскурсию, а парк миниатюр предоставляет возможность посетителю прослушать информацию о каждом размещенном культурном объекте. Балаклавский подземный музейный комплекс оснащен интерактивными площадками, мультимедийными зонами со световыми и шумовыми спецэффектами. Инновации и цифровые технологии в туристической индустрии позволяют использовать новые способы показа достопримечательностей, оптимизировать логистику, передвижение и размещение туристов.

Рассмотрим инновации, которые целесообразно применять в туристической деятельности региона:

1. Совершенствование туристических продуктов улучшенного качества, внедрение новых технологических инструментов и совершенствование имеющихся.

2. Применение новейших туристических ресурсов и внедрение инновационных механизмов привлечения клиентов за счет оптимизации маркетинговой стратегии фирмы.

Положительный эффект развития индустрии достигается благодаря компьютеризации, глобализации и переходу на технологии цифровизации. Бронирование отелей и формирование туров с мобильного телефона или компьютера позволяет не только упростить процесс планирования отдыха, но и повысить эффективность работы менеджеров. Разработка мобильных приложений и их внедрении (Авиасейлс, Туту.ру, Едем.рф, Посуточно.ру, Авито, Яндекс Еда и т.д.) будут сопровождать туриста до и во время отдыха [1].

Туристическая отрасль является хорошим источником дохода, как для страны, так и для её отдельных регионов. Для поддержания и повышения уровня доходности государству необходимо разрабатывать программы развития, включающие внедрение инноваций и цифровых технологий не только в сфере туризма, а и в смежных отраслях. Для этого необходимо провести анализ потребностей туристического рынка для разработки наиболее эффективной программы развития. Так же следует учесть возможности предприятий, действующих на данном рынке, чтоб оптимизировать программу с реальными возможностями ресурсной базы и минимизировать риски.

Использование цифровых технологий позволяет минимизировать расходы на обработку, передачу и хранение информации. При этом повышается эффек-

тивность функционирования и рентабельность предприятий. Прогрессивно развивающиеся технологии позволяют: внедрять новейшие продукты, за счет чего обеспечивается трудоустройство населения и сокращается стоимость туристических и сопутствующих продуктов; управлять масштабными потоками данных, снижая издержки обработки информации, увеличивая рентабельность проектов.

#### Список литературы

1. Гуляев В.Г., Селиванов И.А. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник. Российская международная академия туризма. М.: Советский спорт, 2020. 280 с.
2. Драчева Е.Л., Забаев Д.К. Исмаев Ю.В. и др. Экономика и организация туризма: учебное пособие. М.: Кнорус, 2019. 576 с.
3. Синаторов С.В., Пикулик О.В., Боченина Н.В. Информационные технологии в туризме. М.: Инфра-М, 2019. 332 с.

УДК 338.27

### К ВОПРОСУ ПРИМЕНЕНИЯ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В МАРКЕТИНГЕ

Усенко Р.С.

*Физико-технический институт ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»  
(г. Симферополь, Россия)  
E-mail: r\_usenko@rambler.ru*

### TO THE QUESTION OF THE APPLICATION OF NEURAL NETWORKS IN MARKETING

Usenko R.S.

*Physico-Technical Institute V.I. Vernadsky Crimean Federal University (Simferopol, Russia)  
E-mail: r\_usenko@rambler.ru*

**Аннотация:** Сегодня нейронные сети представляют собой одно из основных направлений в исследовании систем искусственного интеллекта. Области применения нейронных сетей достаточно широки. Одним из основных понятий системы маркетинга выступает понятие «комплекса маркетинга». В статье рассмотрен круг решаемых маркетинговой наукой задач и возможности использования нейронных сетей применительно к ним. Нейронные сети как инструмент маркетинга могут иметь применение не только при решении задач в классическом понимании «комплекса маркетинга».

**Ключевые слова:** *нейронные сети, классификация, кластеризация, прогнозирование, комплекс маркетинга.*

**Abstract:** Today, neural networks are one of the main areas in the study of artificial intelligence systems. The areas of application of neural networks are quite wide. One of the main concepts of the marketing system is the concept of "marketing mix". The article considers the range of tasks solved by marketing science and the possibility of using neural networks in relation to them. Neural networks as a marketing tool can be used not only in solving problems in the classical sense of the "marketing mix".

**Keywords:** *neural networks, classification, clustering, forecasting, marketing mix.*

Нейронные сети представляют собой одно из современных и наиболее важных направлений в исследовании систем искусственного интеллекта, построенных по принципам устройства и функционирования нервной системы человека. Сегодня можно говорить, что сети, состоящие из искусственных нейронов, выполняют те же наиболее простые функции, что и биологические нейроны. Именно благодаря нейронному аппарату можно описать операции, которые выполняются в мозгу человека.

Понятие нейронных сетей возникло в ходе изучения и попытки моделирования процессов, протекающих в человеческой мозге. В ходе дальнейших исследований теоретические основы использования нейронных сетей получили использование в задачах управления и прогнозирования [3, с. 75].

Нейронные сети можно представить в виде системы нейронов, взаимодействующих между собой. Каждый нейрон в подобной сети достаточно прост, может иметь дело с получаемыми от других нейронов сигналами и сам выступать в качестве источников сигналов, посылаемых другим нейронам. Однако, в процессе соединения в большую сеть (рисунок 1), вместе нейроны способны выполнять достаточно сложные задачи [9, с. 176].

Поскольку нейронная сеть объединяет в себе большое количество нейронов, она представляет собой достаточно мощное средство моделирования, которое позволяет воспроизводить достаточно сложные зависимости. В особенности следует отметить возможность выполнения с помощью нейронных сетей нелинейного моделирования [7, с. 201; 8, с. 104].

Области применения нейронных сетей можно классифицировать по нескольким направлениям [4, с. 34]:

1. В зависимости от направления решаемых задач:
  - а) классификация – определение класса объекта;
  - б) кластеризация – разбиение на группы по схожим признакам;
  - в) прогнозирование – нахождение зависимости и обобщение данных.
2. В зависимости от рода данных, с которыми работает нейронная сеть: численные данные, изображения, текст и т.д.
3. В зависимости от видов деятельности: экономика, медицина, социальные сети, творчество и др.

Рассмотрим круг решаемых маркетинговой наукой задач и возможности использования нейронных сетей применительно к ним.

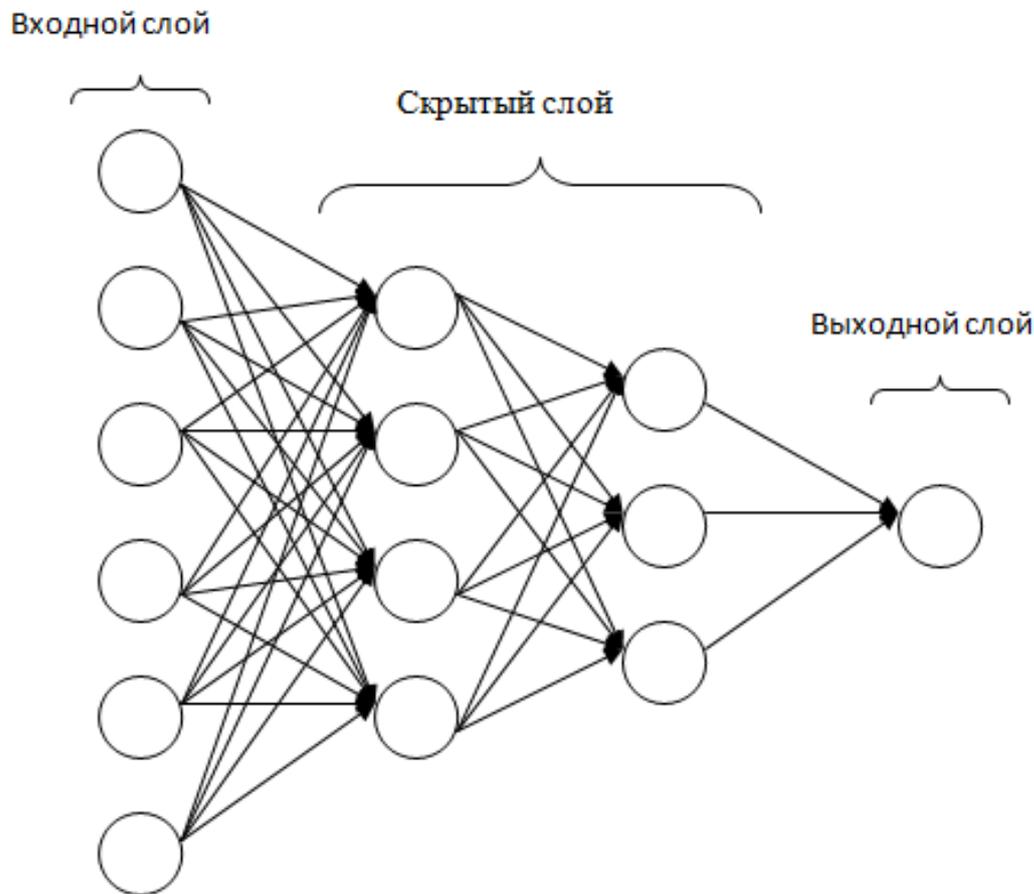


Рис. 1. Архитектура нейронной сети

Одним из основных понятий системы маркетинга выступает понятие «комплекса маркетинга». Под ним понимают поддающиеся контролю переменные факторы маркетинга, совокупность которых используется фирмой в стремлении вызвать желаемую ответную реакцию со стороны целевого рынка [5, с. 63]. В данное понятие включают все те возможности и действия, которые фирма может предпринять для оказания воздействия на повышение спроса на свой товар.

Все факторы обычно объединяют в четыре основные группы, к которым относят: товар, цену, методы распространения и методы стимулирования (продвижения товара).

В связи с этим, круг решаемых задач маркетинговой науки с помощью нейронных сетей может быть весьма широк даже применительно к понятию комплекса маркетинга. Относительно описанных категорий нейронные сети могут решить следующие задачи, отображённые на рисунках 2-5 (составлено по материалам [1, с. 188]).



Рис. 2. Решаемые задачи нейронной сети в категории «товар»



Рис. 3. Решаемые задачи нейронной сети в категории «цена»

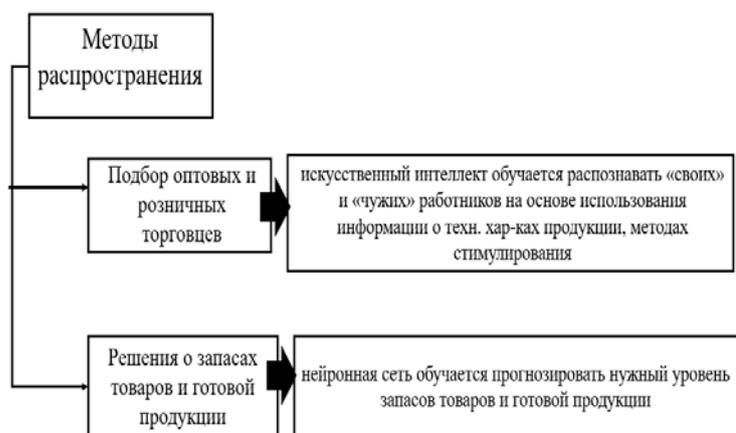


Рис. 4. Решаемые задачи нейронной сети в категории «методы распространения»

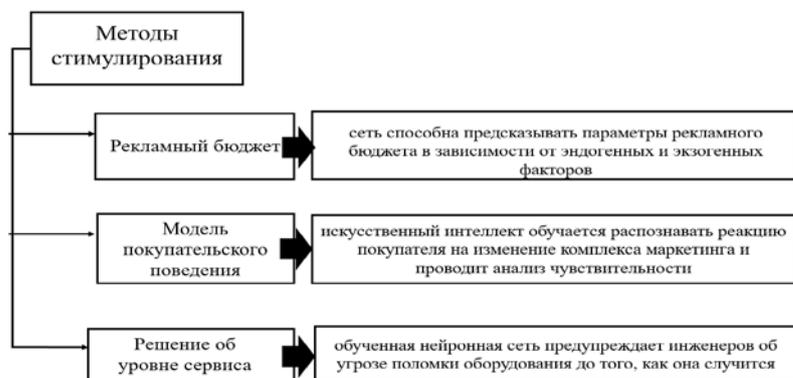


Рис. 5. Решаемые задачи нейронной сети в категории «методы стимулирования»

Таким образом, рассмотренный перечень решаемых задач в сфере комплекса маркетинга позволяет специалистам на новом уровне эффективно обрабатывать имеющуюся информацию, выявлять ошибки и принимать верные управленческие решения, которые впоследствии могут быть использованы для правильного позиционирования товара на рынке, построения рекламной, ценовой или производственной стратегии фирмы.

Рассмотренные в статье нейронные сети как инструмент маркетинга могут иметь применение не только при решении задач в классическом понимании «комплекса маркетинга». Нейронные сети могут выявлять сложные зависимости между входными и выходными данными, выполнять их обобщение, работать с большими объемами данных [2, с. 9; 6, с. 189].

Поэтому неслучайно, что и в маркетинговых исследованиях нейронные сети могут использоваться как дополнительный метод анализа и прогнозирования, наряду с традиционными вычислительными и статистическими моделями.

### Список литературы

1. Веденин Г.А. Использование систем искусственного интеллекта при разработке маркетинговых стратегий / Г.А. Веденин, С.А. Самусев, М.О. Костокрыз // Труды ХLI научно-технической конференции преподавателей и студентов университета. Витебск. 22 мая 2008. – Витебск: Из-во Витебский государственный технологический университет, 2008. – С. 187-189.
2. Добрынин А.П., Черных К.Ю., Куприяновский В.П., Куприяновский П.В., Синягов С.А. Цифровая экономика – различные пути к эффективному применению технологий (BIM, PLM, CAD, IOT, SmartCity, BIG DATA и другие): International Journal of Open Information Technologies ISSN: 2307– 8162 vol. 4, no. 1, 2016.
3. Еремин Д.М., Гарцеев И.Б. Искусственные нейронные сети в интеллектуальных системах управления. – М.: МИРЭА, 2004.
4. Зубричев Н.В., Ащепков Ф.А. Обзор областей применения нейросетей // Концепция динамического равновесия в новых технологиях : сборник статей Международной научно-практической конференции, Казань, 22 октября 2017 года. Казань: Общество с ограниченной ответственностью "ОМЕГА САЙНС", 2017. С. 33-36.
5. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. М.: «Вильямс», 2007. 656 с.
6. Усенко Р.С. Нейронные сети в цифровой экономике // Тенденции развития Интернет и цифровой экономики: Труды V Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, Симферополь-Алушта, 02–04 июня 2022 года. Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2022. С. 189-190.
7. Усенко Р.С. Подход к моделированию показателей туристической деятельности с использованием нейронных сетей // Теория и практика экономики и предпринимательства: Труды Юбилейной XV Международной научно-практической конференции, Симферополь-Гурзуф, 19–21 апреля 2018 года / Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, Институт экономики и управления, Кафедра бизнес-информатики и математического моделирования. Симферополь-Гурзуф: ИП Зуева Т.В., 2018. С. 200-202.
8. Хайкин С. Нейронные сети: полный курс. М.: «Вильямс», 2006.
9. Ясницкий Л.Н. Введение в искусственный интеллект. Издательский центр «Академия», 2005.